

Matera 2019 – Capitale Europea della cultura

Regolamento Merchandising

Approvato con Deliberazione n. 22 del 03/07/2018

Premessa

Il marchio/logotipo di Matera Basilicata 2019, scelto a seguito di apposito concorso indetto dalla Fondazione Matera Basilicata 2019, è destinato ad identificare e contrassegnare tutte le attività ed iniziative relative al progetto di Matera Basilicata 2019.

Lo stesso marchio/logotipo è soggetto al rispetto del regolamento Allegato 4 alla Delibera CdA n.4 del 16/02/2018.

Art. 1 – Utilizzo del marchio: Tariffe

Per l'utilizzo del marchio da parte di soggetti commerciali con concessione di uso a titolo oneroso limitata al solo merchandising sono applicate le seguenti tariffe, IVA inclusa:

- a) **€. 1.000,00** per i soggetti commerciali che abbiano un volume di affari ai fini IVA fino a €.
499.000,00;
- b) **€. 3.000,00** per i soggetti commerciali che abbiano un volume di affari ai fini IVA compresi tra
€. 500.000,00 e €. 999.000,00;
- c) **€. 10.000,00** per i soggetti commerciali che abbiano un volume di affari ai fini IVA oltre €
1.000.000,00;

Il contratto di licenza è concesso ai licenziatari che desiderano ottenere il diritto di sfruttamento per la riproduzione dello stesso sui propri prodotti fabbricati e venduti sul territorio italiano e che ne facciano richiesta nel rispetto delle modalità indicate.

Come corrispettivo della licenza concessa, il licenziatario verserà alla licenziante un canone semestrale (royalty) pari al 8 % (otto%) del fatturato complessivo realizzato con la vendita dei prodotti licenziati.

Le royalty saranno pagate sulla base di estratti conto semestrali inviati dal licenziatario entro 30 giorni dalla scadenza del semestre (1° sem. 30 Giugno – 2° sem. 31 Dicembre di ogni anno), indipendentemente dal fatturato netto complessivo.

Ogni estratto conto semestrale è accompagnato da specifica autodichiarazione ai sensi dell'art. 46, comma 1 lettera o) del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

La Fondazione esegue controlli a campione sulle autodichiarazioni ricevute.

Non sono ammesse sublicenze per i diritti in oggetto.

Il licenziante si riserva il diritto di autorizzare l'uso del marchio sui singoli prodotti proposti al fine di verificare le compatibilità con le finalità istituzionali dell'ente.

Art. 2 – Modalità di richiesta

Gli esercenti commerciali che intendano ottenere licenza d'uso del Marchio dovranno scaricare, compilare e sottoscrivere per accettazione il modulo di richiesta di cui all'All. 1 qui di seguito riportato ed inviandolo a mezzo email, al seguente indirizzo mail "marketing@matera-basilicata2019.it" o pec "fondazione@pec.matera-basilicata2019.it", unitamente a copia dell'attestazione di bonifico sul conto dedicato intestato a "Fondazione Matera Basilicata 2019", della tariffa relativa alla categoria applicabile.

Entro trenta giorni dal ricevimento di quanto sopra, la Fondazione Matera Basilicata 2019 provvederà alla verifica di compatibilità della richiesta.

Solo in seguito all'effettivo ricevimento delle somme indicate nella richiesta la Fondazione provvederà a dare conferma della avvenuta accettazione della stessa nonché ad inviare la relativa fattura e il Marchio in formato .jpeg e/o .pdf e/o .eps (vettoriale) all'indirizzo e-mail indicato dal Richiedente.

Art. 3 - Campo di applicazione del regolamento

Il presente regolamento non si applica – in ragione delle diversità di oggetto e dei differenti corrispettivi ivi previsti – ai *partner e fornitori* che abbiano aderito, attraverso manifestazione di interesse, all'Avviso Pubblico approvato nella seduta del CdA del 12/04/2017.

Ogni uso del Marchio non espressamente autorizzato dalla Fondazione Matera Basilicata 2019, sia esso di natura commerciale o anche ludica o sociale, rappresenta una violazione del diritto di esclusiva conferito dalla registrazione e, pertanto, se ne diffida l'utilizzo improprio. L'uso improprio, fraudolento ed illecito del Marchio, la sua contraffazione e/o alterazione, ad esempio con riproduzioni parziale di suoi elementi grafici e/o verbali, o ogni atto di concorrenza sleale, sarà oggetto di denuncia alle autorità preposte e di tutela giuridica nelle competenti sedi, con richiesta di risarcimento danni.