

Matera 2019 – Capitale Europea della cultura Regolamento Merchandising

Premessa

Il marchio/logotipo di Matera Basilicata 2019, scelto a seguito di apposito concorso indetto dalla Fondazione Matera Basilicata 2019, è destinato ad identificare e contrassegnare tutte le attività ed iniziative relative al progetto di Matera Basilicata 2019.

Lo stesso marchio/logotipo è soggetto al rispetto del regolamento Allegato 4 alla Delibera CdA n.4 del 16/02/2018.

Art. 1 – Utilizzo del marchio: Tariffe

Per l'utilizzo del marchio da parte dei soggetti interessati, con concessione di uso a titolo oneroso limitata al solo merchandising sono applicate le seguenti tariffe IVA inclusa, da corrispondersi alla data di sottoscrizione della richiesta e non ripetibili:

1) Soggetti commerciali:

- a) € 1.000,00 calcolate sulla media del volume di affari realizzato negli ultimi due anni d'imposta, fino a € 499.999,00;
- b) € 3.000,00, calcolate sulla media del volume di affari realizzato negli ultimi due anni d'imposta compresi tra € 500.000,00 e € 999.999,00;
- c) € 10.000,00 calcolate sulla media del volume di affari realizzato negli ultimi due anni, oltre € 1.000.000,00;

2) Soggetti commerciali che hanno iniziato l'attività in corso d'anno:

- a) € 500,00 calcolate sul volume d'affari infrannuale, fino a € 249.999,00
- b) € 1.500,00 calcolate sul volume d'affari infrannuale, compreso tra € 250.000,00 e € 499.999,00;
- b) € 5.000,00 calcolate sul volume d'affari infrannuale, compreso tra 500.000,00 e € 999.999,00;

3) Soggetti commerciali in regime contabile forfettario e/o ex-regime dei "minimi" (L.190/2014)

non obbligati alla presentazione della Dichiarazione Iva, faranno riferimento alla media dei

ricavi realizzati negli ultimi due anni o ai ricavi presunti dell'anno in corso per i soggetti che iniziano l'attività in corso d'anno, e in ogni caso si applicano le tariffe indicate al punto 2).

Il contratto di licenza è concesso ai licenziatari che desiderano ottenere il diritto di sfruttamento per la riproduzione dello stesso sui propri prodotti fabbricati e venduti sul territorio italiano e che ne facciano richiesta nel rispetto delle modalità indicate.

Come corrispettivo della licenza concessa, il licenziatario corrisponderà al licenziante, una royalty pari al 8% (otto%) sul fatturato trimestrale derivante dalla vendita dei prodotti a Marchio, dedotti gli sconti, gli omaggi, l'I.V.A. ed ogni altra imposta applicabile con eccezione di quelle sul reddito. In tal caso il licenziatario terrà registri accurati e sufficientemente dettagliati per determinare facilmente le somme dovute. Il licenziatario permetterà in ogni momento ai rappresentanti autorizzati dal licenziante di esaminare tali registri, nonché i libri contabili e le fatture riguardanti la vendita dei Prodotti.

Le royalties saranno corrisposte entro e non oltre la fine del mese successivo al trimestre di riferimento.

Prima della scadenza convenuta il licenziatario si impegna a trasmettere al licenziante un rendiconto esatto e completo e a versare le somme pattuite sul conto corrente bancario del licenziante al ricevimento della relativa fattura emessa dal medesimo.

Art. 2 - Utilizzo del Marchio nel sito internet del Licenziatario

Ferma restando la necessaria preventiva richiesta di cui all'All. 1 del presente regolamento non osta a che il Marchio venga usato, all'interno del sito internet del licenziatario, quale elemento attivo, cliccando sul quale gli utenti vengano re-indirizzati al sito www.fondazionematera-basilicata2019.it. È vietato l'inserimento di pagine o frazioni di pagine del Sito [Fondazionematera-basilicata2019.it](http://www.fondazionematera-basilicata2019.it) all'interno di pagine del sito del licenziante (c.d. "*framing*").

Il sito internet del licenziatario non dovrà in ogni caso includere contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, ovvero contrari alla legge e/o a regolamenti. Il licenziante declina in ogni caso qualunque responsabilità circa i contenuti e dei servizi offerti dal sito internet del licenziatario.

Non sono ammesse sublicenze per i diritti in oggetto.

Il licenziante si riserva il diritto di autorizzare l'uso del marchio sui singoli prodotti proposti al fine di verificare le compatibilità con le finalità istituzionali dell'ente.

Art. 3– Modalità di richiesta

Gli esercenti attività commerciali che intendano ottenere licenza d’uso del Marchio dovranno scaricare, compilare e sottoscrivere per accettazione il modulo di richiesta di cui all’All. 1 qui di seguito riportato ed inviarlo a mezzo email, al seguente indirizzo: “marketing@matera-basilicata2019.it” o pec :“fondazione@pec.matera-basilicata2019.it”.

Entro dieci giorni dal ricevimento di quanto sopra, la Fondazione Matera Basilicata 2019 provvederà alla verifica di compatibilità della richiesta.

Solo in seguito all’effettiva verifica di cui sopra, la Fondazione provvederà a dare conferma della avvenuta accettazione della stessa nonché ad inviare la relativa fattura, riguardante la tariffa relativa alla categoria applicabile, da pagarsi, entro 10 giorni, a mezzo bonifico bancario sul conto intestato a “Fondazione Matera-Basilicata 2019” e il Marchio in formato .jpeg e/o .pdf e/o .eps (vettoriale) all’indirizzo e-mail indicato dal Richiedente. Il licenziante si riserva il diritto di autorizzare l’uso del marchio sui singoli prodotti proposti al fine di verificare le compatibilità con le finalità istituzionali dell’ente.

Art. 4 - Vigilanza sull’uso del Marchio

La vigilanza sul corretto uso del Marchio verrà esercitata dal licenziante, il quale potrà in ogni momento:

richiedere al licenziatario notizie e chiarimenti in relazione all’uso del Marchio; eseguire controlli presso le sedi del licenziatario, direttamente o tramite terzi allo scopo autorizzati, volti ad accertare il rispetto del Regolamento da parte del licenziante. I soggetti che effettueranno tali controlli ne verbalizzeranno l’esito e, qualora rilevino usi del Marchio non autorizzati o in violazione del Regolamento, redigeranno verbale di accertamento con annotazione delle eventuali osservazioni del licenziante.

Le modalità di controllo saranno concordate tra le parti in modo da non incidere sul regolare svolgimento delle attività e nel rispetto della disciplina in materia di riservatezza.

Qualora, anche a seguito delle attività di vigilanza di cui all’Articolo 4 che precede, dovessero essere accertati usi del Marchio non conformi al Regolamento, il licenziante potrà, a propria esclusiva

discrezione, adottare uno o più dei seguenti provvedimenti:

- a. invitare il licenziatario a cessare l'uso non conforme del Marchio entro un termine perentorio;
- b. sospendere l'Autorizzazione, con eventuale effetto immediato, fino a che il licenziatario non cessi l'uso del Marchio in maniera non conforme al Regolamento;
- c. revocare definitivamente l'Autorizzazione.

Art. 5 - Sanzioni

Salvo quanto previsto al paragrafo che precede, nel caso in cui il licenziatario utilizzi il Marchio in contrasto alle modalità di cui al presente Regolamento, il licenziatario medesimo sarà tenuto a corrispondere al licenziante a titolo di penale la somma di Euro 500,00 (Euro cinquecento/00), restando in ogni caso salvo e impregiudicato il diritto del licenziante ad agire presso le competenti Autorità Giudiziali a tutela dei propri diritti di proprietà industriale e/o intellettuale e per il risarcimento del maggior danno subito in conseguenza della condotta illecita del licenziatario.

Art. 6 - Revoca dell'Autorizzazione ed effetti della revoca

Fatto in ogni caso salvo quanto previsto all'Articolo 5 che precede, il licenziante si riserva il diritto di revocare l'Autorizzazione qualora il licenziatario:

- a. rifiuti senza giustificato motivo di consentire all'esecuzione dei controlli;
- b. sia inadempiente al versamento delle *royalty* per l'uso del Marchio;
- c. cessi, per qualsiasi ragione, l'attività di vendita e/o promozione dei prodotti a marchio "Matera 2019".

A seguito della revoca dell'Autorizzazione, per qualsiasi ragione intervenuta, il licenziatario si impegna a cessare immediatamente qualunque uso del Marchio, a rimuovere il Marchio dal proprio sito internet, se presenti, e, in generale, a distruggere tutti i materiali sui quali il Marchio è riprodotto, dando conferma scritta al licenziatario dell'avvenuta rimozione e/o distruzione entro sette giorni lavorativi dalla data della revoca.

Art. 7 - Campo di applicazione del regolamento

Il presente regolamento non si applica – in ragione delle diversità di oggetto e dei differenti corrispettivi ivi previsti – ai *partner e fornitori* che abbiano aderito, attraverso manifestazione di interesse, all'Avviso Pubblico approvato nella seduta del CdA del 12/04/2017.

Ogni uso del Marchio non espressamente autorizzato dalla Fondazione Matera Basilicata 2019, sia



esso di natura commerciale o anche ludica o sociale, rappresenta una violazione del diritto di esclusiva conferito dalla registrazione e, pertanto, se ne diffida l'utilizzo improprio. L'uso improprio, fraudolento ed illecito del Marchio, la sua contraffazione e/o alterazione, ad esempio con riproduzioni parziale di suoi elementi grafici e/o verbali, o ogni atto di concorrenza sleale, sarà oggetto di denuncia alle autorità preposte e di tutela giuridica nelle competenti sedi, con richiesta di risarcimento danni.