

Piano di lavoro 2017

Fondazione Matera Basilicata 2019

Consiglio di amministrazione
Potenza, 7 dicembre 2016

INDICE DEL DOCUMENTO

- PROGRAMMA & PROGETTI
- CITTA' E CITTADINI
- DIMENSIONE EUROPEA
- MARKETING & FUND RAISING
- COMUNICAZIONE & TURISMO
- CONSOLIDAMENTO FONDAZIONE

Il 2017

Il 2017 è l'anno decisivo del percorso di Matera 2019, in parte sostanziale dedicato alla produzione dei contenuti di Matera 2019 in partenariato con soggetti regionali, nazionali ed europei

PROGRAMMA E PROGETTI

Progetti pilastro

- Build up
- Open Design School Avvio della Scuola
- IDEA Convegno fondativo e Masterplan
Avvio attività in collaborazione con Unibas

Build up - Fase finale

- Selezione responsabile build up
- Lavori con il gruppo di controllo (Bianchini Bollo Torch)
- Selezione partecipanti
- Lavori con tre gruppi:
 - - Matera changemakers
 - - Matera linkers
 - - Matera creative bureacracy

Tassonomia programma 2019

Definizione attuazione progetti

- Per ogni progetto, è necessario identificare:
 - Soggetto attuatore
 - Partner europei/locali e relativa formalizzazione
 - Capo-progetto
 - Durata
 - Localizzazione
 - Attività
 - Collegamenti con audience development e comunicazione
- Modalità affidamento
- Tipologia di contratto
- Gestione progetti software
- Budget e cronoprogramma

Progetti da sviluppare nel 2017

- Futuro remoto Dark Skies (Luce e silenzio) /
 Cosmic Jives (Spazio)
- Utopie e distopie La città scavata (Rupestre) /
 Play space (Giochi e sport)
- Continuità e rotture La più bella delle vergogne (Architettura /
 Cats Eyes & Sirens (Miti)
- Connessioni e riflessioni B Stories (narrazioni) /
 Terra (audiovisivo)
- Radici e percorsi Edible Geographies (cibo) /
 Festina lente (ozio)

- Le 4 mostre principali
- Inaugurazione e chiusura

DIMENSIONE EUROPEA

Networking

- Relazioni in corso in Europa, Mediterraneo e nel mondo per finalizzare partnership
- Eu / Japan Festival
- Relazioni in corso in Italia
- Progetti da candidare a programmi europei

Relazioni con Plovdiv

- Gruppo di lavoro congiunto
- co-produzioni (incontri a Matera e Plovdiv)
- Comunicazione congiunta

CITTA' E CITTADINI

- Brickstarter (riavvio community)
- Progetto “Volontari 2019”
- Progetto “Porta la tua scuola nel 2019”
- Progetto Matera Basilicata Capitale Diffusa

Accordi di partenariato pubblico

- Accordo con Mibact formalizzato
- Definizione cronoprogramma Fondi europei, nazionali, regionali e comunali

Marketing & Fund Raising

- Lancio progetto sponsor privati
- Si cercano 19 partner
 - 4 partner gold
 - 5 partner silver
 - 10 partner bronze
- Target complessivo (2017-2020) 6.3 Milioni euro

Comunicazione

- Matera events
- Web team
- Accordo con Rai
- Accordo con agenzie di stampa
- Bandi per media partnership regionale

Turismo

- Accordo con Apt Basilicata
- Fiere nazionali (Milano, Rimini)
- Fiere internazionali (Berlino, Londra)

Progetto Matera 2019

Camera di Commercio Matera

- Bulgaria
- Cina
- Giappone
- Palazzo delle Nazioni Regioni e Città
- Promozione tramite Mirabilia

Open data e Monitoraggio

- Open data e accountability: accordo con Wikitalia e Wikieurope
- Monitoraggio: aprile
- Valutazione: preparare entro aprile bando
- Assegnazione valutazione: luglio
- Accordo con ANAC

Appuntamenti principali 2017

- Conferenza stampa bando sponsor con Franceschini a Roma (febbraio)
- Convegno turismo di comunità (febbraio)
- Convegno IDEA (marzo)
- Lancio ODS a Milano (4-9 aprile)
- Matera ospite Salone del Libro Torino (maggio)
- Giornata mondiale della musica in Basilicata (giugno)
- Festa della Bruna (luglio)
- Materadio (settembre)
- Presentazione a Bruxelles (ottobre)
- Natale / Capodanno 2018

Appuntamenti collaterali 2017

- Convegno su biblioteca provinciale (febbraio)
- Mostra Shingu (Palazzo Lanfranchi)
- Mostra La luna al guinzaglio su immigrazione (origine Fiera del Levante 2016)
- ArtLab (fine aprile)
- Evento Matera è fiera

Regolamento per attività 2017

- Per far funzionare al meglio la commissione congiunta Fondazione Comune Regione Camera Unibas si propone di redigere un regolamento con cui selezionare proposte qualificate all'interno di un budget stabilito

CONSOLIDAMENTO FONDAZIONE

Staff 2016

- DG
- Assistente direttore / presidente
- Manager sviluppo networking
- Addetto città e cittadini
- Addetto dimensione europea
- Addetto Comunicazione digitale
- Addetto Eventi
- Addetto contabilità

- Costo totale 480.000

Piano reclutamento Staff 2017

- Selezione Manager culturale (entro fine 2016)
- Selezione Manager amministrativo (idem)
- 3 Project Manager cluster
- 1 responsabile ufficio stampa
- 1 Junior Mktg & Fund raiser
- 1 Amministrativo per contratti e acquisti
- 1 Addetto rendicontazione
- 1 front desk

- Totale presumibile: 500.000

- Team di direzione artistica progetti
- Risorse umane da tirocinio (FEEM)
- Possibilità di usare bandi / long list

Sede Fondazione

Sede Open Design School

- Lotto 1: assegnato, da far partire al più presto
- Lotto 2: richiesta di comodato piano inferiore
- Residenze: recuperate con fondi propri

Bandi

- Build up
- Fund raiser
- Agenzia di comunicazione
- Manifestazione di interesse per sponsor