

**DETERMINA DIRIGENZIALE N. 68 del 24 agosto 2018**

**OGGETTO**

Procedura per l'affidamento della fornitura di materiali promozionali quali standardi e banner – CUP: J19I17000580002 – CIG: ZE424B3236 Aggiudicazione

***Parere di regolarità contabile***

*(Parte riservata all'ufficio amministrativo e finanziario)*

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a carico dei centri di costodel Bilancio di previsione della Fondazione Matera Basilicata 2019 - Anno 2018

Matera, 24.08.2018

Il Manager Amministrativo e Finanziario



Il Direttore Generale



## Il Direttore Generale

**Visto** che, il giorno 03 settembre 2014, con atto notarile è stata costituita la "Fondazione Matera - Basilicata 2019" (di seguito Fondazione) con il compito di attuare il programma culturale contenuto nel Dossier;

**Visto** che il 17 ottobre 2014 il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019;

**Richiamate** le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, e i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti e contratti:

- approvazione Modello organizzativo - Deliberazione del CDA verbale n. 12 del 18 luglio 2016 e ss.mm.ii.;
- approvazione Compiti del Direttore Generale come da contratto - Rep. n. 1 del 27 aprile 2015;
- approvazione Compiti del Manager Amministrativo Finanziario come da contratto Rep. n. 4 del 01 marzo 2017;

**Visto** il Regolamento di organizzazione e funzionamento della Fondazione Matera Basilicata 2019, così come approvato nella Delibera del 14 dicembre 2017, n. 18;

**Visto** il D.M. MiBACT n. 230 del 01 maggio 2016 di approvazione del programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera e che identifica un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera e un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 con beneficiario la Fondazione Matera - Basilicata 2019, per un importo complessivo di 11 milioni di euro, corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;

**Richiamato** il Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) -, sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, così come integrato con Addendum sottoscritto in data 27 ottobre 2017 per un importo complessivo di euro 19.000.000;

**Richiamata** la DGR n. 17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n. 21/2017, con la quale la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n. 26/2016, che individua l'area di intervento n. 4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera - Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

**Richiamata** la DGR n. 684 del 05 luglio 2017, avente a oggetto l'approvazione delle schede della Cabina Unitaria di Programmazione del 7 giugno 2017, in relazione alle attività e progetti della Fondazione Matera Basilicata 2019 a valere sul Patto per lo Sviluppo della Regione Basilicata;

**Visto** che il giorno 14 dicembre 2017 si è tenuto il Consiglio di Amministrazione della Fondazione che ha approvato, con delibera n.17/17 il Bilancio di Previsione relativo al 2018 ed il Piano annuale (2018) e pluriennale

(2018-2020) delle attività;

**Vista** la delibera del CDA nr. 21/2018 del 28.06.2018, che approva il bilancio consuntivo per l'anno 2017;

**Richiamate** le previsioni dell'intesa per la legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture per Matera 2019, allegata al Verbale del CDA del 28 giugno 2018;

**Richiamata** la Delibera del CdA n. 11/18 "Piano di Comunicazione della Fondazione Matera-Basilicata 2019" che prevede una significativa azione di visibilità a partire dal mese di settembre 2018 e che prevede l'allestimento urbano e il "city dressing" della città di Matera in previsione della conferenza stampa e di Materadio che si terranno il 21 settembre prossimo.;

**Tenuto conto** che il giorno 06.08.2018, sono state inviate richieste di preventivo a n.3 operatori economici iscritti all'Albo Operatori Economici ed Esperti della Fondazione Matera-Basilicata 2019 alla categoria S14 SERVIZI DI STAMPA, EDITORIA, RILEGATORIA E AFFINI, come di seguito riportato:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA
1	PUMA s.r.l.	01110520770
2	PUBBLICITA' & STAMPA	01095590723
3	GRAFISYSTEM SNC	04481640722

**Tenuto conto** che entro il termine di scadenza della presentazione delle offerte, previsto per il giorno 08.08.2018, sono pervenute n. 2 offerte economiche, come di seguito riportato:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA	PRESENTAZIONE OFFERTA		
			DATA	ORA	IMPORTO
1	PUBBLICITA' & STAMPA	01095590723	07.08.2018	10:31	€ 21.750,00 oltre IVA
2	GRAFISYSTEM SNC	04481640722	08.08.2018	11:22	€ 58.448,00 oltre IVA

**Evidenziato** che il criterio utilizzato per la scelta della migliore offerta è quello del prezzo più basso, e che occorre, per ragioni di necessità ed urgenza, approvare il preventivo dell'Operatore Economico PUBBLICITA' & STAMPA che ha praticato il prezzo più basso;

**DETERMINA**

1. di approvare per le ragioni in premessa, il preventivo dell'Operatore Economico PUBBLICITA' & STAMPA per un importo pari a € 21.750,00 (ventunomilasettecentocinquanta/00) oltre IVA;
2. di aggiudicare la procedura relativa all'affidamento per la fornitura di materiali promozionali quali standardi e banner all'Operatore economico:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA	IMPORTO
1	PUBBLICITA' & STAMPA	01095590723	€ 21.750,00 oltre IVA

3. di provvedere alle comunicazioni previste dall'art. 76, comma 5, lett. a), del D.lgs. 50/2016;
4. che, per gli effetti, il presente provvedimento venga pubblicato sul profilo del committente;
5. di pubblicare il presente provvedimento sul profilo del committente della Fondazione, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
6. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della Fondazione.

Il Direttore Generale



Il Responsabile unico del procedimento

Il Direttore Generale

