



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

DELIBERAZIONE N. 11/2018

Seduta del CdA del 03/05/2018

**OGGETTO: Piano di Comunicazione 2018-2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019 - Approvazione**

Il CdA della Fondazione, riunitosi il giorno 04/05/2018 alle ore 15:30 nella sede della Provincia di Matera.

N.	Nominativo	Funzione	Presente	Assente
1.	Salvatore Adduce	Presidente	X	
2.	Vito Signati, su delega del Presidente CCIAA MT	Vicepresidente	X	
3.	Francesco De Giacomo	Componente	X	
4.	Elio Manti, su delega del Presidente Regione Basilicata	Componente	VC	
5.	Piergiuseppe Pontrandolfi, su delega della Rettore dell'Università di Basilicata	Componente	X	

Segretario Generale: Giovanni Oliva

Direttore Generale: Paolo Verri

Ha deciso in merito all'argomento in oggetto, secondo quanto riportato nel presente atto che si compone di n. 6 pagine e di n. 2 allegati (All. 1 "Strategia di Comunicazione", All. 2 "Budget").

Parte riservata all'Ufficio Amministrazione e Finanza	
Timbro e firma Matera, 03/05/2018	Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.  i MAF Giuseppe Romaniello <b>FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019</b> sede legale: C/O Palazzotto del Casale Via Madonna delle Virtù - 75100 Matera Cod. Fisc. 9305550771 - P. Iva 01310470776



## **PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

**OGGETTO: Piano di Comunicazione 2018-2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019 – Approvazione**

### **RELAZIONE ISTRUTTORIA**

Premesso che:

1. la Fondazione ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura di Matera al titolo di Capitale Europea della Cultura 2019 e in particolare: gestisce i progetti intrinseci e le attività conseguenti; promuove e organizza eventi, manifestazioni collegate e funzionali alle attività del dossier; promuove la ricerca di partnership con soggetti pubblici e privati sia nazionali che internazionali per sollecitare e raccogliere finanziamenti e sponsorizzazioni relativamente alle azioni inserite nel dossier; effettua studi, ricerche e analisi di fattibilità funzionali al dossier; realizza iniziative di animazione territoriale al fine di informare e sensibilizzare sulle azioni promosse e realizzate; realizza azioni di supporto e comunicazione delle attività realizzate; stipula e gestisce ogni tipo di contratto o convenzione con soggetti pubblici e/o privati che sia considerato utile per il raggiungimento delle finalità della Fondazione;
2. con D.M. n. 230 del 01/05/2016, il MiBACT ha approvato il programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera, identificando un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera ed un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 beneficiario la Fondazione Matera-Basilicata 2019, per un importo complessivo di 11 milioni di euro, corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;
3. nell'ambito delle attività previste dal Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) – sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, sono previste specifiche attività di assistenza tecnica da realizzare attraverso personale della Fondazione, fra cui l'acquisizione di beni e servizi e la rendicontazione finanziaria, così come integrato con Addendum sottoscritto in data in data 27 ottobre 2017;
4. con DGR n.17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n.21/2017, la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione

## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

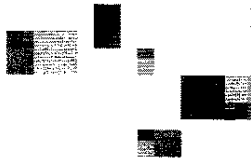
della Delibera CIPE n.26/2016, che individua l'area di intervento n.4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera-Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

5. con DGR n.684/17, la Regione Basilicata ha approvato il finanziamento per gli interventi indicati nella DGR n.1040/2014 relativi al Dossier di candidatura per un importo di euro 7.700.000 euro;
6. il Piano di Comunicazione, che si compone dell'All. 1 "Strategia di Comunicazione" e dell'All. 2 "Budget", persegue gli obiettivi e le finalità di cui alla sez. 5.1 del Dossier finale di Candidatura di Matera 2019;
7. il Piano di Comunicazione di cui all'All. 1 si articola come segue:
  - Fase 1 (giugno 2018 – dicembre 2018): supporto e promozione della vendita di 160.000 ticket/passaporti di Matera 2019 e degli eventi pianificati per il giorno 19 di ogni mese del 2018;
  - Fase 2 (gennaio 2019 – aprile 2019): supporto degli eventi co-prodotti dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019 e dai Project Leader;
8. contestualmente all'espletamento delle due Fasi in cui si articola il "Piano di Comunicazione", si prevede una costante attività di monitoring dei media tradizionali e dei social media coinvolti nel Piano, atta a permettere l'elaborazione di report trimestrali ad hoc focalizzati su una selezione delle principali fonti stampa, web e radio tv;
9. la pianificazione e la definizione dei mezzi di comunicazione di cui all'All. 1 prevedono il ricorso a canali tradizionali (stampa nazionale e locale, periodici, stampa specializzata, radio, tv), digitali (testate online, social network, motori di ricerca) e vettori (affissioni in aeroporti, aeroscali e stazioni ferroviarie);
10. la Fondazione intende approvare il Piano di comunicazione secondo una pianificazione economica delle risorse che prevede – in base alla scelta tra due diverse opzioni di pianificazione e definizione strategica dei mezzi nonché al raggiungimento di una mediapartnership per la stampa tradizionale (All. 1 e 2) – un investimento a cadere sulla Linea di Intervento n. 18 "Promozione e Marketing" per un importo massimo di € 2.200.000,00 per l'anno 2018;

Evidenziato come necessario l'insieme di interventi di promozione e comunicazione delle attività della Fondazione Matera-Basilicata 2019 secondo la pianificazione del Piano di comunicazione di cui agli All. 1 e 2;

Evidenziato che i media partner fornitori di cui all'All. 1 sono da considerarsi indicativi dei target da raggiungere e che la strategia dichiarata con gli importi di cui all'All. 2 non rappresenta alcun vincolo di spesa né vincolo contrattuale per la Fondazione;

Per le ragioni in premessa si propone di approvare la presente deliberazione.



MATERA 2019  
OPEN FUTURE

---

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

Il Manager Amministrativo e Finanziario

(Giuseppe Romaniello)

**FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019**

sede legale: C/O Palazzotto del Casale  
Via Madonna delle Virtù - 75100 Matera  
Cod. Fisc. 9305550771 - P. Iva 01310470776

Il Direttore Generale

(Paolo Verri)

Letta la relazione istruttoria, il Direttore Generale propone di approvare la seguente

**DELIBERAZIONE**

con la quale si stabilisce

1. Di richiamare interamente le premesse, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di approvare il Piano di Comunicazione di cui all'All. n. 1 "Strategia di Comunicazione" e per un importo massimo di € 2.200.000,00 per il 2018;
3. Di prendere atto dell'ipotesi di articolazione dei mezzi di comunicazione di cui all'All. n. 2, da considerarsi pertanto quale indicazione orientativa dell'attuazione della strategia di comunicazione, le cui modifiche devono essere preventivamente comunicate al CdA;
4. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D.lgs.267/2000;
5. Di pubblicare la presente deliberazione nell'area Provvedimenti della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale della Fondazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

(Paolo Verri)

---

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi – 75100 Matera



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

**Parere di regolarità Tecnica**

(ai sensi del comma 1 dell'art.49 del D.Lgs. n.267/2000)

**Favorevole**

Matera, 03/05/2018

Il Direttore Generale  
(Paolo Verrì)

**PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE**

(ai sensi del comma 1 dell'art.49 del D.Lgs. n.267/2000)

**FAVOREVOLE**

Matera 03/05/2018

Il Manager Amministrativo e  
Finanziario

(Giuseppe Romaniello)



---

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTA la proposta di deliberazione, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale della presente, recante l'oggetto riportato sul frontespizio;

VISTI i pareri di regolarità tecnica e di regolarità contabile, resi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

Dopo ampia discussione ed all'unanimità dei presenti

### DELIBERA

1. Di richiamare interamente le premesse, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto
2. Di approvare il Piano di Comunicazione di cui all'All. 1 "Strategia di Comunicazione" e per un importo massimo di € 2.200.000,00 per il 2018;
3. Di prendere atto dell'ipotesi di articolazione dei mezzi di comunicazione di cui all'All. n. 2, da considerarsi pertanto quale indicazione orientativa dell'attuazione della strategia di comunicazione, le cui modifiche devono essere preventivamente comunicate al CdA;
4. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D.lgs.267/2000;
5. Di pubblicare la presente deliberazione nell'area Provvedimenti della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale della Fondazione.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Direttore Generale

Il Presidente

**FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019**  
sede legale: C/O Palazzotto del Casale  
Via Madonna delle Virtù - 75100 Matera  
Cod. Fisc. 9305550771 - P. Iva 01310470776

(Paolo Verri)

(Salvatore Adduce)

Data 03/05/2018