

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

DELIBERAZIONE N. 15/2018

Seduta del CdA del 13/06/2018

OGGETTO: Coproduzione del "Summer Tour di Radio 2" – Offerta di Rai Pubblicità

Il CdA della Fondazione, riunitosi il giorno 13/06/2018 alle ore 11:00 presso Casino Padula, Contrada San Francesco, Matera.

N.	Nominativo	Funzione	Presente	Assente
1.	Salvatore Adduce	Presidente	X	
2.	Angelo Tortorelli, Presidente CCIAA MT	Vicepresidente	X	
3.	Francesco De Giacomo, Presidente Provincia di Matera	Componente	X	
4.	Elio Manti, su delega del Presidente Regione Basilicata	Componente	VC	
5.	Piergiuseppe Pontrandolfi, su delega della Retttrice dell'Università di Basilicata	Componente	X	

Segretario Generale: Giovanni Oliva

Direttore Generale: Paolo Verri

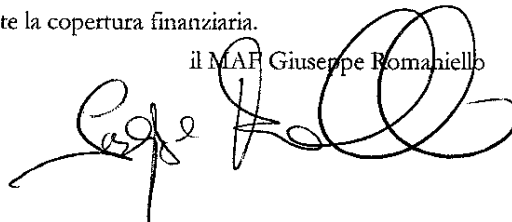
Ha deciso in merito all'argomento in oggetto, secondo quanto riportato nel presente atto che si compone di n. 9 pagine e di n. 2 allegati (All. 1 "Offerta Rai Pubblicità del 30/05/2018" e All. 2 "Offerta Rai Pubblicità del 13/06/2018").

Parte riservata all'Ufficio Amministrazione e Finanza

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Timbro e **FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019**
Matera, 13/06/2018
C/O Palazzotto del Casale
Via Madonna delle Virtù - 75100 Matera
Cod. Fisc. 93055550771 - P. IVA 01310470776

il MAF Giuseppe Romaniello





PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO: Coproduzione del “Summer Tour di Radio 2” – Offerta di Rai Pubblicità

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Premesso che:

1. la Fondazione ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura di Matera al titolo di Capitale Europea della Cultura 2019 e in particolare: gestisce i progetti intrinseci e le attività conseguenti; promuove e organizza eventi, manifestazioni collegate e funzionali alle attività del dossier; promuove la ricerca di partnership con soggetti pubblici e privati sia nazionali che internazionali per sollecitare e raccogliere finanziamenti e sponsorizzazioni relativamente alle azioni inserite nel dossier; effettua studi, ricerche e analisi di fattibilità funzionali al dossier; realizza iniziative di animazione territoriale al fine di informare e sensibilizzare sulle azioni promosse e realizzate; realizza azioni di supporto e comunicazione delle attività realizzate; stipula e gestisce ogni tipo di contratto o convenzione con soggetti pubblici e/o privati che sia considerato utile per il raggiungimento delle finalità della Fondazione;
2. con D.M. n. 230 del 01/05/2016, il MiBACT ha approvato il programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera, identificando un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera ed un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 beneficiario la Fondazione Matera-Basilicata 2019, per un importo complessivo di 11 milioni di euro, corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;
3. nell'ambito delle attività previste dal Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi “Matera Capitale Europea della Cultura 2019” - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) – sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, sono previste specifiche attività di assistenza tecnica da realizzare attraverso personale della Fondazione, fra cui l'acquisizione di beni e servizi e la rendicontazione finanziaria, così come integrato con Addendum sottoscritto in data in data 27 ottobre 2017;
4. con DGR n.17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n.21/2017, la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n.26/2016, che individua l'area di intervento n.4 Turismo e cultura,



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera-Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

5. con DGR n.684/17, la Regione Basilicata ha approvato il finanziamento per gli interventi indicati nella DGR n.1040/2014 relativi al Dossier di candidatura per un importo di euro 7.700.000 euro;
6. Con la dotazione finanziaria di cui all'Art.1 c. 574 della L.205 del 27/12/2017 (Legge di Stabilità 2018), il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) ha autorizzato – per interventi urgenti nella città di Matera finalizzati a migliorare l'accoglienza, l'accessibilità dei visitatori e dei turisti, la mobilità e il decoro urbano nonché l'attuazione del programma culturale di “Matera Capitale Europea della Cultura 2019” – la spesa di 20 milioni di euro nell'anno 2018 e di 10 milioni di euro nell'anno 2019. Il MISE ha quindi destinato – su richiesta del Comune di Matera avvenuta in data 18/02/2018 – l'importo di 11 milioni di euro alla Fondazione Matera – Basilicata 2019 per la realizzazione degli interventi descritti nel Programma di dettaglio, assegnati per 7,5 milioni a valere sull'annualità 2018 e 3,5 milioni sull'annualità 2019;
7. coerentemente a quanto presente nel Dossier finale di candidatura di Matera 2019 si individua nella scelta del mezzo radiofonico quel medium privilegiato per l'efficacia e l'efficienza della comunicazione e della diffusione nazionale dell'immagine e dell'identità di Matera 2019 e dell'intera programmazione di una ECoC;

Richiamati

- l'art. 17, comma 1, lett. b), del d.lgs n. 50/2016 secondo cui: *“Le disposizioni del presente codice non si applicano agli appalti e alle concessioni di servizi aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti, anche nei settori speciali, e le concessioni concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici. Ai fini della presente disposizione il termine «materiale associato ai programmi» ha lo stesso significato di «programma»;*
- l'art. 49 ter del TU dei servizi di media audiovisivi e radiofonici, d.lgs n. 177/2005 ai sensi del quale: *“I contratti conclusi dalla RAI-Radiotelevisione italiana Spa e dalle società interamente partecipate dalla medesima aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o la coproduzione e la commercializzazione di programmi radiotelevisivi e di opere audiovisive e le relative acquisizioni di tempo di trasmissione sono esclusi dall'applicazione della disciplina del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di cui al decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, ai sensi dell'articolo 19 dello stesso codice. 2. I contratti conclusi dalla RAI-Radiotelevisione italiana Spa e dalle società interamente partecipate dalla medesima aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture collegati, connessi o funzionali ai contratti di cui al comma 1, di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, non sono soggetti agli obblighi procedurali previsti per tale tipologia di contratti dal citato codice di cui al decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163. L'affidamento dei contratti di cui al presente comma avviene comunque nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità”.*



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Evidenziato che:

1. le passate collaborazioni tra Rai Com e Fondazione Matera-Basilicata 2019 hanno conseguito ottimi riscontri sia qualitativi che quantitativi attestanti la bontà delle iniziative di promozione di Matera 2019 tramite i media radiofonici Rai;
2. la partnership tra Fondazione Matera-Basilicata e Radio 3 si è consolidata negli anni attraverso la coproduzione dell'evento annuale "Materadio – La festa di Radio 3", realizzato a Matera a partire dall'anno 2014, che ha accompagnato – il Comitato prima e la Fondazione poi – in tutte le fasi di candidatura per il titolo di Capitale Europea della Cultura;

Preso atto che:

1. l'offerta inviata da Rai Pubblicità (Prot. n. 1497/2018) in data 30/06/2018 – così come integrata in data 13/06/2018 (Prot. n. 1561/2018) – ha come oggetto la coproduzione del "Summer Tour di Radio 2" tra la Fondazione Matera-Basilicata 2019 e Rai Pubblicità di cui agli All. 1 e 2;
2. l'articolazione della suddetta proposta di Rai Pubblicità, di cui agli All. 1 e 2, prevede una coproduzione che si sostanzia in:
 - organizzazione a Matera, in data 22/06/2017 salvo proroghe autorizzate, della tappa di partenza del "Tour estivo di Radio 2";
 - promozione sul territorio e sponsorizzazione dello stand di Matera 2019 durante tutta la durata della Manifestazione estiva "Summer Tour di Radio 2", inclusivo di 6 tappe, 17 giorni di attività, animazione, dirette radio e concerti live di artisti di profilo internazionale;
 - la diretta dell'evento su un programma dedicato in onda su Radio 2;
3. La suddetta proposta commerciale di Rai Pubblicità ha un valore economico complessivo di € 150.000,00 oltre IVA, articolato come segue:
 - € 115.000,00 oltre IVA relativi alla coproduzione dell'evento "Prima Tappa del Tour estivo di Radio 2" da svolgersi nella città di Matera in data 22/06/2018 salvo proroghe autorizzate;
 - € 35.000 oltre IVA relativi ai costi accessori associati al programma riguardanti la comunicazione e la promozione della Manifestazione;
4. in conseguenza di negoziazione intercorsa tra la Fondazione Matera-Basilicata 2019 e Rai Pubblicità è stata attivata da quest'ultima l'applicazione di una scontistica del 15% rispetto all'offerta archiviata agli atti della Fondazione di cui all'All. 1, con la quale si è raggiunto il costo complessivo di cui sopra – come specificato nell'offerta del 13/06/2018 di cui all'All. 2;

Considerato che



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

- la RAI è concessionaria in via esclusiva del servizio pubblico radiotelevisivo;
- nella fattispecie ricorrono speciali ed eccezionali circostanze per le quali non possono essere eseguite utilmente procedure ad evidenza pubblica, data l'assoluta specialità dell'oggetto dell'affidamento che comprende ragioni di natura tecnica ed artistica (la RAI è rete televisiva statale che possiede i mezzi tecnici e l'imprenditorialità artistica massima in Italia) e che non può essere paragonata, per la sua unicità, ad altri servizi di qualsiasi natura;
- ai sensi del sopra trascritto art. 17, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 50/2016 (per il quale "*Le disposizioni del presente codice non si applicano agli appalti e alle concessioni di servizi aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti, anche nei settori speciali, e le concessioni concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici. Ai fini della presente disposizione il termine «materiale associato ai programmi» ha lo stesso significato di «programma»*") non trova applicazione il vigente paradigma normativo in tema di contrattualistica pubblica;
- analoga previsione derogatoria è recata dall'art. 49 *ter*, del T.U. in tema di servizi di media audiovisivi e radiofonici (*id est*: d.lgs. n. 177/2005) per il quale: "*I contratti conclusi dalla RAI-Radiotelevisione italiana Spa e dalle società interamente partecipate dalla medesima aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o la coproduzione e la commercializzazione di programmi radiotelevisivi e di opere audiovisive e le relative acquisizioni di tempo di trasmissione sono esclusi dall'applicazione della disciplina del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di cui al decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, ai sensi dell'articolo 19 dello stesso codice. 2. I contratti conclusi dalla RAI-Radiotelevisione italiana Spa e dalle società interamente partecipate dalla medesima aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture collegati, connessi o funzionali ai contratti di cui al comma 1, di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, non sono soggetti agli obblighi procedurali previsti per tale tipologia di contratti dal citato codice di cui al decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163. L'affidamento dei contratti di cui al presente comma avviene comunque nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità*".

Preso atto che:

- come da nota del 13/06/2018 (Prot. n. 1562/2018), Rai Pubblicità intende contribuire ai costi dell'evento del 22 giugno 2018 con un importo pari ad € 38.000,00 oltre IVA, che verrà destinato a finanziare con euro 25.000,00 oltre IVA il cachet degli artisti previsti per l'evento, con € 8.000,00 oltre IVA le spese di allestimento del palco e con € 5.000,00 oltre IVA le spese di promozione e comunicazione dell'evento;

Rilevata, infine, l'efficacia della proposta di Rai Pubblicità in termini di diffusione delle informazioni, che saranno veicolate – attraverso la trasmissione di un programma ad hoc in onda sui Radio 2 – su tutto il territorio nazionale;

Per le ragioni in premessa, si propone di approvare la presente deliberazione e gli oggetti ad essa allegati.



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Il Direttore Generale

(Paolo Verri)

Letta la relazione istruttoria, il Direttore Generale propone di approvare la seguente

DELIBERAZIONE

con la quale si stabilisce

1. Di richiamare interamente le premesse, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di approvare l'offerta di Rai Pubblicità di cui all'All. 2 per un ammontare complessivo di € 150.000,00 oltre IVA, a cadere sulla Linea di Intervento 18 "Promozione e Marketing";
3. Di incaricare il Direttore Generale alla sottoscrizione di un accordo di coproduzione con Rai Pubblicità che preveda la realizzazione dei vari output descritti nella narrazione alla presente deliberazione di cui all'All. 2 nonché nell'esatto rispetto delle forme, dei modi e dei costi previsti dalla proposta commerciale approvata con il presente atto;
4. Di procedere, ai sensi dell'art. 17, comma 1, lettera b) del D.Lgs 50/16, ad affidamento mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara nei confronti di Rai Pubblicità, in quanto la concessione di servizi di cui all'All. 2 della presente deliberazione ha per oggetto l'acquisto di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici erogati da fornitore di servizi di media audiovisivi o radiofonici e, pertanto, non è oggetto di applicazione delle disposizioni regolamentate nella D.Lgs 50/16;
5. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D.lgs.267/2000;
6. Di pubblicare la presente deliberazione nell'area Provvedimenti della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale della Fondazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

(Paolo Verri)



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Parere di regolarità Tecnica

(ai sensi del comma 1 dell'art.49 del D.Lgs. n.267/2000)

Favorevole

Matera, 13/06/2018
FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019
sede legale: C/O Palazzotto del Casale
Via Madonna delle Virtù - 75100 Matera
Cod. Fisc. 9305550771 - P. Iva 01310470776

Il Direttore Generale
(Paolo Verri)

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

(ai sensi del comma 1 dell'art.49 del D.Lgs. n.267/2000)

FAVOREVOLE

Matera 13/06/2018

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019
sede legale: C/O Palazzotto del Casale
Via Madonna delle Virtù - 75100 Matera
Cod. Fisc. 9305550771 - P. Iva 01310470776

Il Manager Amministrativo e
Finanziario

(Giuseppe Romaniello)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- VISTA la proposta di deliberazione, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale della presente, recante l'oggetto riportato sul frontespizio;
- VISTI i pareri di regolarità tecnica e di regolarità contabile, resi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

Dopo ampia discussione ed all'unanimità dei presenti

DELIBERA

1. Di richiamare interamente le premesse, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di approvare l'offerta di Rai Pubblicità di cui all'All. 2 per un ammontare complessivo di € 150.000,00 oltre IVA, a cadere sulla Linea di Intervento 18 "Promozione e Marketing";
3. Di incaricare il Direttore Generale alla sottoscrizione di un accordo di coproduzione con Rai Pubblicità che preveda la realizzazione dei vari output descritti nella narrazione alla presente deliberazione di cui all'All. 2 nonché nell'esatto rispetto delle forme, dei modi e dei costi previsti dalla proposta commerciale approvata con il presente atto;
4. Di procedere, ai sensi dell'art. 17, comma 1, lettera b) del D.Lgs 50/16, ad affidamento mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara nei confronti di Rai Pubblicità, in quanto la concessione di servizi di cui all'All. 2 della presente deliberazione ha per oggetto l'acquisto di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici erogati da fornitore di servizi di media audiovisivi o radiofonici e, pertanto, non è oggetto di applicazione delle disposizioni regolamentate nella D.Lgs 50/16;
5. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D.lgs.267/2000;



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

6. Di pubblicare la presente deliberazione nell'area Provvedimenti della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale della Fondazione.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Direttore Generale

(Paolo Verri)

Il Presidente

(Salvatore Adduce)

Data 13/06/2018