

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

DELIBERAZIONE N. 4

Seduta del CdA del 16 febbraio 2018


OGGETTO: Approvazione del marchio/logotipo della Fondazione Matera Basilicata 2019, del Manuale e del Regolamento di utilizzo.

Il CdA della Fondazione, riunitosi il giorno 16 febbraio 2018 alle ore 13,00 nella sede della CCIAA di Matera.

N.	Nominativo	Funzione	Presente	Assente
1.	Aurelia Sole	Presidente	X	
2.	Angelo Tortorelli	Vicepresidente	X	
3.	Francesco De Giacomo	Componente	X	
4.	Maurizio Marcello Pitella	Componente		X
5.	Salvatore Adduce, Delega Permanente Comune Matera	Componente	X	

Segretario: Direttore Generale, Paolo Verri

Ha deciso in merito all'argomento in oggetto, secondo quanto riportato nel presente atto che si compone di n. 8 pagine e di n.4 allegati.

Parte riservata all'Ufficio Amministrazione e Finanza	
Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.	
Timbro e firma Matera, 16/02/2018	
FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019 Sede Legale: C/O Palazzotto del Casale Via Madonna delle Virtù - 75100 MATERA Cod. Fisc.: 9 3 0 5 5 5 0 7 7 1	



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO: Approvazione del marchio/logotipo della Fondazione Matera Basilicata 2019, del Manuale e del Regolamento di utilizzo.

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Premesso che:

1. la Fondazione ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura di Matera al titolo di Capitale Europea della Cultura 2019 e in particolare: gestisce i progetti intrinseci e le attività conseguenti; promuove e organizza eventi, manifestazioni collegate e funzionali alle attività del dossier; promuove la ricerca di partnership con soggetti pubblici e privati sia nazionali che internazionali per sollecitare e raccogliere finanziamenti e sponsorizzazioni relativamente alle azioni inserite nel dossier; effettua studi, ricerche e analisi di fattibilità funzionali al dossier; realizza iniziative di animazione territoriale al fine di informare e sensibilizzare sulle azioni promosse e realizzate; realizza azioni di supporto e comunicazione delle attività realizzate; stipula e gestisce ogni tipo di contratto o convenzione con soggetti pubblici e/o privati che sia considerato utile per il raggiungimento delle finalità della Fondazione;
2. che con D.M. n. 230 del 01/05/2016, il MiBACT ha approvato il programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera, identificando un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera ed un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 beneficiario la Fondazione Matera-Basilicata 2019, per un importo complessivo di 11 milioni di euro, corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;
3. nell'ambito delle attività previste dal Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) – sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, sono previste specifiche attività di assistenza tecnica da realizzare attraverso personale della Fondazione, fra cui l'acquisizione di beni e servizi e la rendicontazione finanziaria, così come integrato con Addendum sottoscritto in data in data 27 ottobre 2017;



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

4. con DGR n.17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n.21/2017, la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n.26/2016, che individua l'area di intervento n.4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera-Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;
5. con DGR n. 684/17, avente ad oggetto il finanziamento della Regione Basilicata per gli interventi indicati in DGR per un importo di euro 7.700.000 euro;
6. Con avviso pubblico del 15 febbraio 2016 La Fondazione ha indetto una procedura di selezione per l'ideazione del marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica coordinata della Fondazione Matera-Basilicata 2019;
7. Con nota prot. 296 del 14 novembre 2017 è stata costituita la commissione di selezione composta da Cinzia Ferrari, Mauro Bubbico e Paolo Verri.

Premesso che:

1. in data 15/03/2016, la segreteria organizzativa informa la commissione giudicatrice che sono pervenuti in totale 447 plichi, di cui 367 regolarmente entro il termine stabilito dal bando (ore 13:00 del 15 marzo 2016) e che 79 proposte vengono escluse in quanto tra queste, 54 vengono presentate per mezzo di e-mail non certificata (art. 7.4) e 26 sono pervenute oltre il termine stabilito (art. 7.3);
2. La Commissione ha esaminato nel dettaglio il bando di concorso per la selezione del marchio/logotipo pubblicato in data 15 febbraio 2016 (all. 2), in particolare l'art. 8 "Criteri di valutazione";
3. come da verbale del 20/11/2017, la Commissione ha valutato come unica proposta che ha superato il punteggio minimo (art. 8) con una votazione di 75/100, quella contraddistinta dall'identificativo 191, in quanto ritenuta capace di interpretare il brief in tutte le sue richieste. In particolare, la Commissione indica le seguenti motivazioni di premio:
 - a) la proposta di marchio/logotipo selezionata offre una duplice visione che lega passato e presente, aprendosi al prossimo futuro;
 - b) rappresenta una possibile evoluzione del precedente logotipo, rivolto ad una visione più contemporanea, frammentata, puntiforme, priva di alcuna centralità, aperta a una serie di relazioni materiali e immateriali;
 - c) lavora più sul concetto di vuoto che di pieno, adoperando semplici forme geometriche, producendo un sistema armonico e dinamico che si compone nello spazio e trova nella componente cromatica un elemento utile a smorzare il rigore e aumentarne l'aspetto suavisivo della comunicazione;
 - d) si basa su elementi formali, tipografici e cromatici scelti con attenzione che potranno essere ampiamente declinati anche per caratterizzare i 5 sotto-temi di candidatura.



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Visti:

1. Gli Esiti dei lavori della summenzionata commissione, che ha individuato il logo come da allegato n.1 “Descrizione del marchio/logotipo della Fondazione Matera-Basilicata 2019”, corredato da nota di presentazione, candidato da Ettore Concetti presentati al CdA nella seduta del 29 novembre 2017;
2. Gli Esiti dell’indagine di ricerca di anteriorità (indagine figurativa grafico/visiva ed indagine di lettering) come da allegati n.2, svolta dalla società Barzanò & Zanardi;

Ritenuto necessario, per ragioni di corretto funzionamento della Fondazione Matera-Basilicata 2019, che la Fondazione adotti:

1. Il manuale di utilizzo del logo “Brand Book Matera 2019” (allegato n.3)
2. il Regolamento di utilizzo del logo allo scopo di garantire l’uso appropriato e corretto del logo e degli altri simboli identificativi per salvaguardare l’immagine, il prestigio e l’interesse generale della Fondazione e delle sue attività, disciplinando l’utilizzo del marchio o logo e/o logotipo “Matera 2019” in ogni sua variante e si applica a tutte le forme di comunicazione (stampa, internet, radio, televisione) su qualsiasi supporto (cartaceo, informatico, ecc.), di cui all’Allegato n.3;

Ritenuto necessario, che:

1. la Fondazione Matera-Basilicata 2019 sia titolare esclusiva dei segni distintivi (denominativi e figurativi) della propria organizzazione, cumulativamente definiti come logo, ai sensi della normativa vigente;
2. detto logo formi oggetto di proprietà esclusiva in quanto registrato come marchio presso l’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Attività produttive;

Evidenziato che nel regolamento di utilizzo, di cui all’allegato citato vengono disciplinate le norme inerenti:

- Utilizzo del logo da parte di soggetti terzi;
- Procedura per richiedere la concessione della licenza d’uso;
- Responsabilità conseguenti all’utilizzo del marchio;
- Vigilanza sull’uso del marchio.

si propone di approvare la presente deliberazione.

Il Manager Amministrativo e Finanziario

Il Direttore Generale

(Giuseppe Romaniello)



(Paolo Verri)



Letta la relazione istruttoria, il Direttore Generale propone di approvare la seguente

DELIBERAZIONE

con la quale si stabilisce

1. Di approvare a seguito di selezione, gli esiti del lavoro di selezione del marchio/logotipo della Fondazione Matera-Basilicata 2019 come da allegato n.1;
2. Di prendere atto delle risultanze delle indagini di unicità, come da allegato n.2
3. Di approvare il Manuale di utilizzo, come da allegato n.3;
4. Di approvare il Regolamento di utilizzo logo di cui all'allegato n.4 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
5. Di demandare al Manager Amministrativo e Finanziario della Fondazione:
 - La liquidazione del premio previsto nell'art. 3 del "Bando di concorso e norme regolamentari per l'ideazione del marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica coordinata della Fondazione Matera-Basilicata 2019" a favore di Concetti Ettore C.F. CNC TTR 66B19 E098T è pari ad Euro 14.000, da intendersi al lordo delle ritenute di legge;
 - La registrazione del marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Attività produttive;
6. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D.lgs.267/2000;


FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

7. Di pubblicare la presente deliberazione nell'area Provvedimenti della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale della Fondazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

(Paolo Verri)



Parere di regolarità Tecnica

(ai sensi del comma 1 dell'art.49 del D.Lgs. n.267/2000)

Favorevole

Matera, 16/02/2018

Il Direttore Generale

(Paolo Verri)



Parere di regolarità Contabile

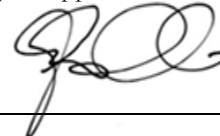
(ai sensi del comma 1 dell'art.49 del D.Lgs. n.267/2000)

Favorevole

Matera, 16/02/2018

Il Manager Amministrativo e Finanziario

(Giuseppe Romaniello)



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTA la proposta di deliberazione, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale della presente, recante l'oggetto riportato sul frontespizio;

VISTI i pareri di regolarità tecnica e di regolarità contabile, resi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

Dopo ampia discussione ed all'unanimità dei presenti

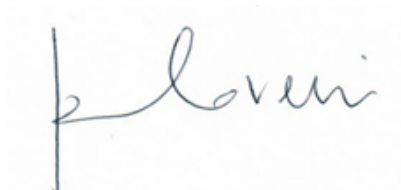
DELIBERA

1. Di approvare a seguito di selezione, gli esiti del lavoro di selezione del marchio/logotipo della Fondazione Matera-Basilicata 2019 come da allegato n.1;
2. Di prendere atto delle risultanze delle indagini di unicità, come da allegato n.2
3. Di approvare il Manuale di utilizzo, come da allegato n.3;
4. Di approvare il Regolamento di utilizzo logo di cui all'allegato n.4 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
5. Di demandare al Manager Amministrativo e Finanziario della Fondazione:
 - La liquidazione del premio previsto nell'art. 3 del "Bando di concorso e norme regolamentari per l'ideazione del marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica coordinata della Fondazione Matera-Basilicata 2019" a favore di Concetti Ettore C.F. CNC TTR 66B19 E098T è pari ad Euro14.000, da intendersi al lordo delle ritenute di legge;
 - La registrazione del marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Attività produttive;
6. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D.lgs. 267/2000;
7. Di pubblicare la presente deliberazione nell'area Provvedimenti della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale della Fondazione.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Direttore Generale

(Paolo Verri)



La Presidente

(Aurelia Sole)



Data 16/02/2018