



PIANO DI LAVORO GIUGNO- LUGLIO 2020

A CURA DELLA DIRETTRICE AD INTERIM
ROSSELLA TARANTINO



LINEE DI AZIONE

- 1) SISTEMA RENDICONTATIVO E PAGAMENTI
- 2) MONITORAGGIO E VALUTAZIONE
- 3) LEGACY

1) SISTEMA RENDICONTAZIONI E PAGAMENTI



- RAFFORZAMENTO TEAM RENDICONTAZIONE PER RISPETTARE PIANO DI RENDICONTAZIONE PRESENTATO NEL CDA DEL 5 GIUGNO 2020
- POTENZIAMENTO TEAM PAGAMENTI E CONTABILITA' PER UN PERFETTO ALLINEAMENTO TRA ENTRATE DI CASSA (EROGAZIONI ENTI) E PAGAMENTI AI FORNITORI
- CURA E RAPPORTO PERSONALIZZATO CON I CREDITORI

Esposizione debitoria con la Banca si è ridotta (da 1,3 a 0,3 meuro)

Necessità di rinnovo linea credito per altri 12 mesi, ma per importi ridotti

RENDICONTAZIONI / PAGAMENTI

2) Valutazione all'insegna dell'Open Future



La Fondazione Matera-Basilicata 2019 si è dotata di un Piano di Monitoraggio e Valutazione, approvato in data 13 giugno 2018, in attuazione da quanto previsto dal Dossier di Candidatura. Tale Piano consta di un budget complessivo di 545.000 euro.

MATERA 2019 E' LA PRIMA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA:

- AD AVERE DATI PRIMARI (E NON SOLO STIME) SUI PUBBLICI CHE HANNO PARTECIPATO ALLE INIZIATIVE CULTURALI DEL 2019.
- AD ADOTTARE UNA POLITICA DEI DATI APERTI (OPEN DATA), volta a pubblicare la maggior parte dei data set in formato aperto, al fine di favorire diffusione e conoscenza per i destinatari ma anche a servizio dei ricercatori e dei giornalisti.
- La piattaforma open data offre una narrazione tramite infografiche, mappe e analisi di quanto avvenuto a Matera e in Basilicata nel 2019. Si intende in tal senso, dar luogo a un bene comune digitale in grado non solo di informare, ma anche di ispirare e supportare nuove pratiche sia informative che progettuali nella comunità lucana e italiana e internazionale, in quanto prima Capitale europea a lavorare in tal senso.

VALUTAZIONE



Le valutazioni in corso

I profili di indagine attengono a questi ambiti:

Vivacità culturale

Accesso alla cultura e partecipazione

Identità e immagine del luogo

Dimensione internazionale

Legacy

Impatti economici e sociali

Cocreazione, con un focus sulle aree interne

Turismo, cittadinanza temporanea e passaporto Matera 2019

VALUTAZIONE



Presentazioni valutazioni

- 24 Luglio- prima release di valutazioni e report di monitoraggio
- Settembre – evento internazionale con la partecipazione delle Capitali Europee della cultura, della Commissione Europea, del Dipcoe e del Mibact. Associato ad una summer school internazionale con policy-makers, valutatori, designers e giornalisti su come leggere temi complessi e sfaccettati utilizzando i dati aperti.

VALUTAZIONE

Valutazione commissione europea



- La Commissione Europea- DG Cultura effettua a sua volta una valutazione indipendente per comprendere l'impatto e l'eredità lasciata dalle capitali europee della Cultura.
- Tale valutazione è in corso. I risultati saranno presentati presumibilmente nell'estate 2020.
- I valutatori stanno interagendo con la Dott.ssa Tarantino, che ha storicamente seguito le relazioni con la Commissione Europea, sin dalla fase di candidatura

VALUTAZIONE

3) Legacy



- Un documento di indirizzo di legacy è stato presentato il 20 dicembre 2020 nella sessione straordinaria del Consiglio di Amministrazione alla presenza dei legali rappresentanti degli Enti fondatori della Fondazione Matera-Basilicata 2019
- Si sta lavorando ad un approfondimento su quale ruolo e quali compiti e quale configurazione la Fondazione deve assumere nella nuova fase (seconda metà 2020-dicembre 2022) per rafforzare e potenziare il capitale reputazionale, relazionale, conoscitivo/innovativo e fiduciario che ha costruito.
- Una serie di interviste a stakeholders importanti per Matera 2019 (in primis ai Fondatori) sono state realizzate da parte del Prof. Lucio Argano (uno dei principali esperti di manifestazioni culturali, presidente commissione spettacolo del Mibact, ex direttore Festival del Cinema di Roma, docente Università Cattolica).
- Interlocuzioni con i Ministeri per acquisire fondi e disponibilità sul piano di legacy
- Un primo draft da presentare al CDA : 15 luglio 2020

LEGACY



Per consolidare il capitale reputazionale, fiduciario, relazionale di Matera 2019 e il suo posizionamento internazionale:

- Presentazioni del progetto I-DEA (Maxxi, Triennale di Milano e Istituzione Culturale Napoli)
- Programmazione di Materadio 2020 (1 giornata)
- Programmazione Festival «così vicino, così lontano» dedicato alla cocreazione e avente una forte dimensione regionale (inizio attività luglio 2020)
- Rilancio attività Open Design School, con rafforzamento dimensione comunitaria, con attivazione scuola di architettura per bambini e apertura Fablab

LEGACY



BUDGET

Linee di INTERVENTO	IMPORTO	VOCE DI BILANCIO	CENTRO DI COSTO
Materadio 2020	100.000	progetti	MATERADIO
Festival »Cosi vicino, cosi lontano»	500.000	progetti	FESTIVAL COCREAZIONE
Rilancio e presentazioni Open Design School e IDEA	100.000	progetti	IDEA
	700.000		