

# FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

PIANO DELLE ATTIVITÀ 2023

## INTRODUZIONE

Il Piano delle attività è parte integrante del bilancio previsionale della Fondazione e contiene una previsione sulla progettazione della Fondazione nel 2023.

Ha l'obiettivo di descrivere i progetti già avviati o in cantiere e di identificare un budget per ciascuno di essi con le possibili coperture finanziarie.

La Fondazione opera soprattutto come "fondazione di progettazione" e si apre alla possibilità di gestire in via temporanea specifici contenitori culturali.

La Fondazione progetta al proprio interno iniziative culturali - e accoglie proposte culturali esterne - la cui realizzazione viene di regola affidata tramite evidenza pubblica alle industrie creative - gli artisti, i creativi e gli operatori culturali in grado di esprimere elevati contenuti progettuali - con un'attenzione particolare alle partnership tra scena creativa locale e scena creativa nazionale e internazionale.






La Fondazione finanzia i progetti con risorse proprie, con risorse ricavate da affidamenti di natura pubblica o privata e con risorse derivanti dalla partecipazione a bandi.

La scelta delle attività da realizzare è ispirata alla nuova mission e ai nuovi scopi e obiettivi che la Fondazione è chiamata a svolgere sulla base dello Statuto approvato a fine dicembre 2022.

## INTRODUZIONE

La selezione dei progetti avviene attraverso una continua interlocuzione con i soci della Fondazione, a partire dalla Regione e dal Comune di Matera, al fine di sintonizzare le rispettive programmazioni in campo culturale.

Il Piano di attività per il 2023 tiene conto delle nuove finalità e individua cinque grandi aree tematiche che ispirano i contenuti dei progetti da costruire e realizzare:

-  **Democrazia e partecipazione pubblica**
-  **Sostenibilità ambientale e cambiamento climatico**
-  **Benessere e riduzione delle disparità sociali**
-  **Innovazione culturale e digitalizzazione**
-  **Sviluppo delle imprese creative e vita culturale**

Le aree tematiche incrociano le impostazioni strategiche alla base dei fondi europei per la politica di coesione con i suoi obiettivi strategici (Europa più intelligente; più verde; più connessa; più sociale e inclusiva; più vicina ai cittadini), attuati in Italia attraverso i Programmi Regionali, compreso quello della Regione Basilicata approvato nel dicembre 2022.

Tenendo presenti queste macro finalità, l'attività della Fondazione ha l'obiettivo finale di produrre accesso alla cultura e benefici sociali per i residenti nella regione e di valorizzare l'attività delle industrie creative locali.

# INTRODUZIONE

## Gli ambiti dei progetti

-  MUSICA
-  LETTERATURA
-  VISUAL & PERFORMING ARTS
-  ARCHITETTURA & DESIGN
-  MEDIA
-  INFRASTRUTTURE CULTURALI
-  TURISMO & PATRIMONIO CULTURALE
-  FILM E AUDIOVISIVO
-  FORMAZIONE & CULTURA

Abbiamo individuato nove ambiti settoriali in cui interviene la Fondazione:

- Musica
- Letteratura
- Visual & Performing arts
- Architettura e Design
- Media
- Infrastrutture culturali
- Turismo & Patrimonio culturale
- Film e audiovisivo
- Formazione & Cultura

Abbiamo creato una tipologia di progetti in modo da mettere in evidenza per ciascuno di essi:

- L'ambito o gli ambiti settoriali in cui ricade il progetto
- Il budget stimato
- La copertura finanziaria individuata

Riguardo alla copertura finanziaria abbiamo distinto le seguenti fonti:

**Risorse interne:**

Progetti con copertura finanziaria interna.

**Convenzioni / Affidamenti dai soci:**

Convenzioni e affidamenti da soci della Fondazione.

**Finanziamenti da altri soggetti:**

Affidamenti di progetti da parte di altri soggetti pubblici o privati.

**Candidature a bandi:**

Scouting di bandi e scrittura dei progetti da candidare a bandi nazionali ed europei in linea con la strategia della Fondazione per tematiche e per obiettivi. L'azione mira a ricavare finanziamenti per le attività della Fondazione.

# AIRPORTCITY

"Airportcity" è un progetto con l'artista Tomas Saraceno articolato in diverse dimensioni. Saraceno è considerato uno dei maggiori protagonisti della scena artistica contemporanea internazionale e uno dei più influenti attivisti per la salvaguardia del pianeta che sfida, attraverso le sue opere, i modi dominanti di vivere e percepire l'ambiente.

Elemento centrale del progetto è l'installazione artistica nella chiesa sconsacrata "Madonna del Carmine" di Palazzo Lanfranchi del Museo Nazionale di Matera che attraverso un'esperienza immersiva porterà il visitatore a guardare da una nuova prospettiva la crisi ecologica che sta investendo il pianeta su cui viviamo. L'artista Saraceno avvierà inoltre un luogo di sperimentazione e osservazione scientifica nello spazio ipogeo di Palazzo Lanfranchi, in connessione con l'installazione della chiesa. Scienziati, entomologi, biologi, fisici e artisti studieranno la vita di ragni e altri insetti in grotta, è la prima volta che il patrimonio dei Sassi è osservato da questa prospettiva per contribuire a dare risposte sostenibili per l'uomo e per il pianeta.

I temi sollevati dall'artista saranno declinati attraverso un programma pubblico di conferenze, workshop e performance in cui artisti e scienziati si confronteranno con le comunità per allargare il dibattito e la riflessione sul cambiamento climatico e con un'azione territoriale a dimensione regionale nelle scuole di ogni ordine e grado condotta da esperti che insieme agli studenti reinterpreteranno gli assi portanti del lavoro di Tomas Saraceno producendo elaborati in diverse discipline che saranno raccolti in una mostra.

## COPERTURA FINANZIARIA

### Finanziamenti da altri soggetti

Fondi ministeriali / Dipartimento per le politiche di coesione

## BUDGET DI PROGETTO

€ 615.000

DIGITALIZZAZIONE E PATRIMONIO CULTURALE  
STRATEGIE E PIATTAFORME DIGITALI

La Fondazione ha presentato all'Ufficio per l'Amministrazione Digitale - uno degli Uffici Speciali di Presidenza della Regione Basilicata - una proposta per affiancare tale ufficio in un ambito di attività specifico legato al programma "Strategie e piattaforme digitali per il patrimonio culturale" (PNRR - M1C3 Investimento 1.1). In questo programma esiste una linea di attività legata alla direzione lavori e al monitoraggio dei cantieri preposti alla digitalizzazione del patrimonio delle due Soprintendenze di Potenza e Matera e dei centri sparsi sul territorio in cui è diffuso il patrimonio da digitalizzare.

La Fondazione offre un servizio di consulenza per contribuire a impostare la strategia di lavori e per intercettare, durante la fase operativa della digitalizzazione, le diverse criticità che potranno emergere, offrendo la soluzione adeguata ai problemi e monitorando il lavoro di tutte le strutture in cui si trova il materiale da digitalizzare.

All'interno della Fondazione esistono, sia tra il personale dipendente a tempo indeterminato, sia tra i collaboratori, le figure adatte a svolgere le attività appena descritte. Laddove se ne presentasse la necessità abbiamo le capacità per acquisire altre figure professionali utili al raggiungimento degli obiettivi concordati per l'erogazione dei servizi.

**COPERTURA FINANZIARIA**



Convenzioni / Affidamenti dai soci  
Regione Basilicata

**BUDGET DI PROGETTO**

€ 100.000

## LA DIASPORA LUCANA ARCHIVIO DIGITALE

Il progetto "Archivio digitale della diaspora lucana" prevede:

- 1) la realizzazione di una piattaforma digitale per l'archiviazione di immagini di oggetti e di storie/narrazioni (formato testo, audio, video) legati alla diaspora dei lucani nel mondo;
- 2) una call internazionale per informare i lucani nel mondo di questa possibilità e invitare a caricare sulla piattaforma immagini degli oggetti in loro possesso e narrazioni in formato testo, audio, video. Oggetti e narrazioni descrivono, raccontano, richiamano alla memoria la storia della diaspora dei lucani nel mondo.

La piattaforma potrà essere dotata di AI per archiviare oggetti e narrazioni secondo categorie predefinite. Potrà essere costituito anche un archivio fisico acquisendo gli oggetti la cui immagine è stata caricata sulla piattaforma. Il pubblico di riferimento è quello delle famiglie dei lucani nel mondo di recente o antica emigrazione (anche indietro di diverse generazioni).

Un primo obiettivo del progetto è non perdere la memoria di oggetti conservati e storie tramandate che rischiano l'estinzione. Un secondo obiettivo è legare questa "chiamata alla memoria" al turismo delle radici: l'invito ad arricchire l'archivio si lega all'invito a visitare o rivisitare i luoghi di origine della famiglia. Un terzo obiettivo è creare una prima base per un museo della città e della regione basato anche sugli oggetti, sul modello - per esempio - del Museo delle cose di Varsavia.

### POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA

Convenzioni / Affidamenti dai soci

Programmazione regionale plurifondo FESR/ FSE+

### BUDGET DI PROGETTO

€ 200.000 / 300.000

## PODCAST ACADEMY A MATERA

La podcast Academy di Chora Media a Matera è un camp dedicato ai professionisti delle imprese culturali e creative del Sud per approfondire le conoscenze dello strumento podcast e le sue applicazioni al prodotto culturale: dall'ideazione alla scrittura, dall'uso della voce fino al sound design.

L'obiettivo è quello di formare e abilitare un settore, come quello culturale e creativo, all'utilizzo del podcast per poter raccontare e divulgare contenuti culturali, intercettare nuovi pubblici e sperimentare forme di narrazione diversificate.

L'Academy prevede un percorso di formazione intensivo dal vivo combinati con contenuti on demand, insieme a dei momenti di laboratorio per testare le competenze acquisite e una giornata di presentazione dei risultati.

Possibili moduli formativi:

- potere del suono
- idea e target
- struttura
- produzione
- promozione
- case study

### POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA

Convenzioni / Affidamenti dai soci

Programmazione regionale plurifondo FESR/ FSE+  
Regione Basilicata

Finanziamenti da altri soggetti

### BUDGET DI PROGETTO

€ 80.000 / 100.000



PRESIDI CULTURALI

La Biblioteca Nazionale di Potenza e la Fondazione Matera Basilicata 2019 hanno identificato una possibile area di collaborazione per favorire, in particolare nelle aree interne della Basilicata, lo sviluppo di presidi culturali da realizzare: all'interno delle biblioteche già esistenti nel territorio regionale; all'interno di spazi da trasformare in piccole infrastrutture culturali multifunzionali.

Obiettivo di fondo del progetto è la creazione di una rete di nodi territoriali in grado di combinare servizi e offerta turistica con i servizi di prossimità, favorendo l'interazione tra i residenti e i turisti/abitanti temporanei e garantendo un micro sistema di welfare nelle aree remote della Basilicata.

Il progetto prevede due linee di intervento tra loro intrecciate:

Una prima linea di intervento riguarda le piccole biblioteche già esistenti sul territorio regionale, molte delle quali fanno richiesta per essere iscritte nel catalogo del Polo bibliotecario regionale e per avviare un'attività di digitalizzazione del loro patrimonio materiale. L'accesso al Polo avviene una volta che la Regione accerti l'esistenza di requisiti minimi (personale, orari di apertura, caratteristica degli spazi fisici). Il progetto punta ad offrire un supporto per l'acquisizione e lo sviluppo di tali requisiti minimi da parte delle biblioteche.

Una seconda linea di intervento riguarda l'identificazione nei piccoli comuni di spazi che possano assolvere alla funzione di presidio culturale, o collegandosi ad una biblioteca già esistente o assolvendo in via non ufficiale al ruolo di biblioteca laddove non dovesse esistere una operativa. Il progetto punta ad identificare tali spazi, in collaborazione con i Comuni, a sviluppare un piano di fattibilità di recupero e di gestione e ad offrire un supporto nella fase di gestione che può spingersi fino ad un affidamento temporaneo dello spazio recuperato alla stessa Fondazione.

**POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA**

Convenzioni / Affidamenti dai soci

Programmazione regionale plurifondo FESR/ FSE+

**BUDGET DI PROGETTO**

da definire



CENTENARIO NASCITA SCOTELLARO  
LA SCENA CREATIVA LUCANA ENTRA IN GIOCO

Con questo progetto - "Anche noi" - la Fondazione, di concerto con la Regione e APT Basilicata, partecipa all'anno di celebrazione del centenario della nascita di Rocco Scotellaro coinvolgendo la scena creativa lucana e nazionale. Siamo entrati in giuoco anche noi, scriveva Scotellaro in una delle sue più note poesie.

Attraverso una call aperta, i diversi soggetti della scena artistica e culturale che partecipano alla gara vengono invitati a presentare un progetto in grado di esprimersi con diversi formati: nuovi media come i podcast, teatro, musica, letteratura.

L'obiettivo è inventare delle produzioni e delle performance originali attorno alla figura di Rocco Scotellaro e alle relazioni tra il poeta e il suo tempo: amici, temi, luoghi, altri scrittori.

La call sarà impostata in modo da richiedere che le diverse produzioni e performance possano essere preparate in un tempo limitato (due-tre mesi), abbiano una durata relativamente breve, possano essere itineranti - poterle facilmente portare in giro per la Basilicata ed eventualmente in Italia - e possano essere modulabili: potersi adattare a piccoli spazi e agli ambienti scolastici, poter animare mostre su Scotellaro come quella prevista al Museo Nazionale di Matera, poter essere portate nelle strade.

È prevista una premialità per quei progetti che consentono anche un ingaggio con i turisti e i visitatori che esplorano le strade di città e paesi in particolare nei mesi estivi.

**POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA**

Convenzioni / Affidamenti dai soci

Regione Basilicata

Finanziamenti da altri soggetti

**BUDGET DI PROGETTO**

€ 60.000 / 70.000



# CREATIVE COMMUNITIES 2023

Creative Communities - Pratiche di co-creazione tra Europa e Mediterraneo è un programma di residenze creative nelle aree interne della Basilicata, in memoria di David Sassoli.

È ispirato a valori europei universali (democrazia, partecipazione, uguaglianza, libertà, solidarietà, ecc.) e si rivolge a giovani creativi (under 40), invitandoli a proporre progetti e pratiche da sviluppare in Basilicata e che possano poi essere condivise e mutate a livello europeo.

Il 2022 ha segnato la prima edizione del programma, ispirato all'Anno europeo dei giovani 2023 ed in collaborazione con varie Capitali europee della Cultura: 4 artisti/creativi italiani ed europei hanno lavorato, per tre settimane a novembre, con le comunità di Stigliano, Rionero in Vulture, Tursi e Forenza, insieme ad otto imprese creative lucane, coinvolgendo attivamente i Sindaci e più di 200 cittadini, oltre ad aver generato un alto impatto in termini di comunicazione.

Per il 2023, si intende lanciare un nuovo bando, sulla base dell'Anno europeo delle competenze 2023, intorno al tema della sostenibilità ambientale e cambiamento climatico ed invitando i creativi a presentare proposte che prevedano output digitali, in linea con gli asset della Fondazione.

Per rafforzare la dimensione europea del bando ed il posizionamento della Basilicata, si coinvolgeranno nuovamente le Capitali europee della cultura e Fondazioni culturali straniere (Goethe Institut, Institut francais, Fondo Cimetta, Dutch Embassy).

## POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA

Convenzioni / Affidamenti dai soci

Regione Basilicata

## BUDGET DI PROGETTO

€ 60.000



FESTA DELLA BRUNA 2023  
TABLEAU VIVANT



Associazione Maria S. della Bruna

Il progetto per la Festa della Bruna 2023 riprende il tema della "partecipazione" una delle eredità più forti di Matera 2019, e lo fa attraverso la realizzazione di uno spettacolo di tableaux vivants messo in scena da una compagnia teatrale Ludovica Rambelli Teatro di Napoli insieme ad un gruppo di cittadini.

Lo spettacolo è un lavoro di estrema semplicità e insieme di grande impatto emotivo: sotto gli occhi degli spettatori si compongono le tele di Caravaggio realizzate con i corpi degli attori e l'ausilio di oggetti di uso comune e stoffe drappeggiate.

Spiritualità, luce, colori, musica e teatro agiscono insieme creando una dimensione immersiva in cui la scena tridimensionale è facilmente riquadrata in una cornice immaginaria.

Valore aggiunto dello spettacolo, che si propone come un modello sperimentale replicabile anche per altre feste della Basilicata, è la partecipazione dei cittadini che quindi non risultano essere solo spettatori ma veri e propri attori che attraverso la partecipazione a laboratori dedicati condotti dalla stessa Compagnia Rampelli saranno formati alla realizzazione di alcuni quadri plastici dello spettacolo.

**POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA**

Convenzioni / Affidamenti dai soci

Regione Basilicata

**BUDGET DI PROGETTO**

€ 8.000 / 10.000

URBAN GAME LA MARTELLA

Associazione Amici del Borgo



**POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA**

Convenzioni / Affidamenti dai soci

Regione Basilicata

**BUDGET DI PROGETTO**

€ 10.000 / 13.000

Il progetto "Urban Game La Martella" si inserisce nel programma dei festeggiamenti dei 70 anni del Borgo La Martella.

Il gioco realizzato site specific parte dalla figura di Adriano Olivetti che fu ispiratore dell'idea del borgo come luogo di comunità e incrocia e connette luoghi, persone, archivi digitali e cartacei della Fondazione A. Olivetti, MAXXI sezione Architettura, Archivio Michele Valori e archivi fotografici e della memoria delle famiglie del borgo.

Il gioco porta i partecipanti alla scoperta del paesaggio rurale, del teatro, dei decori surreali della chiesa, degli spazi urbani e domestici di cui il borgo è fatto attraverso l'interazione con figure reali e virtuali, la raccolta di aneddoti e oggetti patrimonio dei suoi abitanti e la mappatura di luoghi simbolo per la comunità.

I giocatori seguendo indizi, risolvendo enigmi e prove di abilità percorreranno l'intero borgo mescolandosi con gli abitanti diventando essi stessi cittadini temporanei e facendo esperienza dell'attualità del sogno olivettiano di comunità e del valore del turismo responsabile e consapevole.

La costruzione del gioco e la sua realizzazione è prevista in sinergia con uno o più game designer e abitanti locali in una forma di co-creazione così da rendere nuovamente il borgo un luogo di laboratorio e sperimentazione di comunità.

Il gioco prevede la presenza di attori e l'utilizzo di mappe e sistemi digitali e si rivolge a viaggiatori singoli, famiglie o gruppi di amici interessati alla scoperta del Borgo La Martella.

Obiettivo del progetto è quello di realizzare uno strumento di visita del borgo replicabile e una mappatura di comunità aperta.

DAWN TO DUSK



Compagnia teatrale L'Albero

Dawn to Dusk (Raccontato attraverso gli occhi dei giovani) è una community opera proposta dalla Compagnia teatrale l'Albero insieme ad un partenariato internazionale: coinvolge e connette circa 200 giovani (9-20 anni) di Regno Unito, Italia, Siria, Palestina e Libano per co-creare, guidati da un team di professionisti, un'opera ibrida (con parti dal vivo e parti digitali) e un'installazione itinerante che utilizza film e nuove tecnologie per raccontare la loro storia collettiva.

Il progetto prevede:

- la co-creazione dei contenuti nei vari paesi
- sessioni di lavoro congiunte, da remoto
- la produzione di un'Opera Pack, distribuito in modalità open source, utilizzabile da tutti, che conterrà la metodologia di co-creazione della community opera e tutte le parti dell'opera stessa (musica, libretto, scenografie, ecc.). Conterrà tutte le risorse materiali di cui ogni partner avrà bisogno per mettere in scena la propria versione dell'opera e permetterà la riproduzione di ogni opera in qualsiasi spazio - da un centro profughi ad un teatro d'opera.

Nell'ambito del progetto, è richiesto che la Fondazione metta a disposizione l'expertise di Open Design School nella realizzazione di spazi performativi temporanei e non convenzionali, nonché la collaborazione per la realizzazione dell'opera a Matera, insieme ad Amwaj Choir della Palestina, alla fine del 2023.

**POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA**

convenzioni / Affidamenti dai soci

Regione Basilicata

**BUDGET DI PROGETTO**

€ 7.000 / 10.000

# CANDIDATURE A BANDI

2023

## DEUS 2.0

“DeuS - European Open Design School” è un progetto di formazione professionale (VET), sviluppato nel 2020-21, che ha prodotto un metodo di apprendimento e formazione a livello europeo, per il settore culturale e creativo, su progettazione, pensiero critico e imprenditorialità.

DeuS si basa sul progetto pilastro Open Design School, che utilizza un approccio multidisciplinare per lo sviluppo dei progetti, coinvolgendo diversi professionisti.

Il progetto, ad oggi, ha prodotto un quadro di riferimento europeo per le competenze specifiche del settore culturale e creativo, un percorso di formazione basato su 10 lezioni, disponibili gratuitamente online sulla piattaforma di progetto, e una metodologia di living lab per le pubbliche amministrazioni a livello locale, che utilizza una modalità informale per la soluzione di sfide locali, coinvolgendo cittadini e professionisti.

Sulla scorta di questi primi risultati, si intende candidare una nuova proposta per sviluppare il toolkit di DeuS e sviluppare una sorta di meta-modello innovativo per i centri di eccellenza di formazione professionale, lavorando su competenze verdi e digitali attraverso il sistema delle micro-credentials e legando i contenuti alle macro policy europee della New European Bauhaus e Pact for Skills.

Deadline per la candidatura: giugno 2023

Esiti: dicembre 2023

Durata: 2024-2028 (il budget è da intendersi per l'intera durata).

### POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA

Candidature a bandi

Erasmus+

### BUDGET DI PROGETTO

€ 100.000 / 150.000



INTERREG EUROPE ITALIA-GRECIA

Il nuovo programma di cooperazione transfrontaliera Grecia-Italia 2021-2027 intende migliorare la qualità della vita dei cittadini sviluppando progetti e azioni pilota per creare nuove politiche, prodotti e servizi. Il programma Interreg Grecia-Italia 2021-2027, adottato all'inizio di settembre dalla Commissione UE, finanzia progetti di cooperazione su 4 priorità.

La Fondazione è stata invitata a far parte di un partenariato esteso (che comprende, tra gli altri, la Regione Puglia e la Direzione Regionale Musei Calabria) che intende candidare una proposta di turismo culturale, esperienziale e sostenibile sulle tracce del monachesimo greco.

Le priorità del programma sono:

Priorità 1: Cooperazione rafforzata per un'area GR-IT più competitiva e intelligente;

Priorità 2: Cooperazione rafforzata per un'area GR-IT più verde e a basse emissioni di carbonio;

Priorità 3: Cooperazione rafforzata per un'area GR-IT più sociale e inclusiva;

Priorità 4: Governance rafforzata per la cooperazione nell'area GR-IT.

Deadline per la candidatura: giugno 2023

Esiti: dicembre 2023

Durata: 2024-2029 (il budget è da intendersi per l'intera durata).

**POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA**

Candidature a bandi  
Interreg Italia-Grecia

**BUDGET DI PROGETTO**

€ 150.000 / 200.000

## REGIONALE PLOVDIV-MATERA

Regionale è un progetto pilastro di Plovdiv 2019 (Bulgaria), a cura dello studio Punkt: realizzato nell'anno da Capitale europea della cultura, ha prodotto una guida illustrata e una mappa dei principali festival culturali e delle feste tradizionali nella regione di Plovdiv.

Questa nuova fase del progetto, da candidare ad un bando Erasmus+ dell'Agenzia Nazionale giovani della Bulgaria, ha l'obiettivo di rendere il patrimonio culturale attrattivo per i giovani, coinvolgendoli nella produzione di due nuove guide, una sulla Basilicata e una nuova edizione sulla regione di Plovdiv. Prevede anche la digitalizzazione dei contenuti prodotti, attraverso la realizzazione di una piattaforma digitale, e lo sviluppo di un toolkit di formazione per i giovani (capacità di gestire eventi culturali), in modo che possano acquisire nuove competenze.

A lungo termine, l'intenzione è quella di testare la cooperazione transnazionale per poi scalare il progetto a livello europeo, coinvolgendo altre capitali europee della cultura.

Deadline per la candidatura: aprile 2023

Esiti: dicembre 2023

Durata: 2024-2025 (il budget è da intendersi per l'intera durata del progetto).

### POSSIBILE COPERTURA FINANZIARIA

Candidature a bandi

Erasmus+

### BUDGET DI PROGETTO

€ 30.000