

FONDAZIONE MATERA - BASILICATA 2019

PROPOSTA DI BILANCIO PREVISIONALE 2020

Dopo Firenze, Bologna e Genova, Matera è stata nominata Capitale Europea della Cultura per il 2019 per l'Italia.

Matera è stata scelta a seguito di un lungo percorso di selezione che si è configurato come altamente competitivo, sia per il numero di città partecipanti (21), che per la qualità della progettazione culturale ed urbana prodotta dalle concorrenti.

La Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha gestito il programma contenuto nel dossier di candidatura selezionato dalla Giuria. Il dossier di candidatura, che ha portato Matera ad essere la Capitale Europea della Cultura nel 2019, prevedeva che il lavoro della Fondazione fosse organizzato come un processo in evoluzione articolato nel seguente modo:

- 2015-2016 dedicati alla costruzione di competenze e di progettazioni sostenibili nelle varie filiere creative, comprese quelle della comunicazione, attraverso scambi, coproduzioni e confronti internazionali;
- 2017-2018 alla preparazione del programma culturale del 2019;
- 2019 alla realizzazione del programma di Matera Capitale Europea della Cultura;
- 2020-22 al consolidamento della legacy finalizzato al rafforzamento del posizionamento acquisito da Matera e dalla Basilicata a livello europeo nel settore della creatività per diventare una piattaforma culturale del Mezzogiorno

I dati del 2019 danno contezza del successo di Matera-Basilicata 2019, come evidenziato dai dati relativi alle attività svolte (si precisa che tali dati sono ancora parziali e si riferiscono al 30/11/2019):

- **Matera e la Basilicata si sono attestate come luogo internazionale di produzione culturale:** l'82% del programma culturale è stato costruito in Basilicata, con il coinvolgimento di circa 268 artisti italiani e 214 artisti internazionali.
- **E' stato effettuato un grande investimento sulla scena creativa lucana** che ha avuto l'opportunità di avere per la prima volta un palcoscenico europeo e che è pronta a distribuire le produzioni 2019 in giro per il mondo;
- **18.000 cittadini di varia provenienza e rappresentanti le diverse abilità sono stati coinvolti attivamente** nelle produzioni culturali, ponendo all'attenzione europea Matera quale luogo di co-creazione attraverso nuovi modelli culturali che abbattano le barriere tra artisti e pubblico;
- **1500 volontari**, di cui il 10% proveniente da vari luoghi di Italia e di Europa;

- La dimensione internazionale si è coniugata con la **dimensione regionale** della manifestazione: 410 eventi su 1228 eventi si sono realizzati nei vari Comuni della Basilicata. Oltre Capitale per il giorno che ha visto protagonisti tutti i 130 comuni della Basilicata, si citano a titolo esemplificativo, i progetti Gardentopia (28 comuni), Altifest - Festival nelle case (11 comuni), e le residenze artistiche (10 comuni), nonché “Patrimonio in gioco” che ha coinvolto 60 scuole della Basilicata.
- **Più di 70.000 Passaporti** venduti, di cui il 56% a turisti e il 44% a residenti della Regione Basilicata;
- Matera si è rivelata la Capitale Europea della Cultura che in assoluto ha registrato il tasso di crescita turistica più alto.
- **Grande visibilità di Matera e della Basilicata:** 3.201.398.000 totale “Opportunity to see” (potenziali contatti) equivalenti ad un investimento in Comunicazione pari ad € 116.607.700; oltre 1500 tra servizi radiotelevisivi e approfondimenti realizzati su Matera-Basilicata, più di 60.000 articoli stampa e web; hanno parlato di Matera 2019 più di 41 paesi del mondo.

Il bilancio previsionale 2020 apre, dunque, un nuovo ciclo di attività della Fondazione Matera - Basilicata 2019 e, quindi, anche delle prospettive di sviluppo di Matera e della Basilicata.

Come già previsto nel dossier e nello statuto della Fondazione, ma soprattutto spinti dall’urgenza di non disperdere l’enorme capitale relazionale, reputazionale e fiduciario conquistati in questi anni sotto i riflettori del panorama internazionale, si prevede che la Fondazione continui il suo lavoro al fine di consolidare il posizionamento di Matera e della Basilicata quale luogo attrattivo di nuovi modelli e pratiche culturali.

Si tratta ora di passare da uno sforzo dedicato alla quantità delle azioni messe in campo, alla qualità, ad una nuova unicità di Matera e di tutta la Basilicata, non solo patrimonio materiale unico ma luogo di produzione culturale stabilmente improntato alla modalità della co-creazione.

A tal fine, nel 2020 il ruolo della Fondazione sarà impostato su quattro tracce di lavoro:

1. ricerca di una nuova visione culturale per le Città di piccole dimensioni e, soprattutto, per le Aree interne, alla luce di un lavoro di monitoraggio e valutazione degli impatti della strategia attuata;
2. co-creazione come stimolo al rafforzamento del protagonismo del ruolo dei cittadini nella produzione culturale di Matera e del Sud nei prossimi dieci anni;
3. continuità del progetto Open Design School come spina dorsale della qualificazione dello spazio urbano esistente e degli spazi urbani temporanei, legata sia all’allargamento della città come luogo per la produzione e la fruizione di contenuti culturali e percorsi turistici;
4. elaborazione di nuovi modelli e prodotti fondati su una stretta relazione tra turismo sostenibile e cultura, volta ad esaltare l’incontro tra turisti (Cittadini temporanei) e residenti (cittadini permanenti) e a allargare l’esperienza di visita esperienziale fondata sulla cultura a tutta la

Basilicata, come un unicum che si vuole anche raccontare e proporre come tale, anche attraverso un calendario culturale strutturato;

Le fonti di finanziamento 2019-2020

Si riporta di seguito l'elenco dei finanziamenti pubblici stanziati a favore della Fondazione con specifica della fonte finanziaria:

- L. 28 Dicembre 2015 n. 208 art. 1 c 345 per un importo complessivo di € 19.000.000; (titolarità Mibact)
- L. 27 Dicembre 2017 n. 205 art.1 c. 574 – FSC 2014-2020 per un importo complessivo di € 12.750.000; (titolarità Dipartimento di Coesione- Presidenza del Consiglio)
- Delibera di Giunta regionale 1177/2018 – FSC 2014-2020 per un importo complessivo di € 7.700.000;
- Delibera di Giunta regionale 1393/2017 – FSC 2014-2020 per un importo complessivo di € 900.000,00;
- L. del 30 dicembre 2018 n. 145 art. 1 comma 612 – Accordo di Programma tra Comune di Matera e Ministero per i beni e le attività culturali – per un importo complessivo di € 1.500.000;
- Cava del sole - PON Cultura e Sviluppo 2014-2020 – per un importo complessivo di € 5.000.000.

FONTI FINANZIARIE

La proposta di bilancio previsionale 2020 si articola nelle seguenti voci di entrate e di impieghi:

ENTRATE

- € 1.200.000,00 Premio “Melina Mercouri” assegnato con Decreto EAC-2018-0323 dalla Commissione Europea;
- €. 1.600.000,00 risorse rivenienti da economie anno 2019 (sulla base di un preconsuntivo 2019);
- €. 3.000.000,00 Risorse finanziarie da acquisire dal Governo Nazionale con riferimento nello specifico al Ministero della Cultura e Dipartimento per il Sud e la Coesione Territoriale per un importo complessivo di circa 2 Meuro, dalla Regione Basilicata (per un importo di circa 0,5 meuro) e dal Comune di Matera (per un importo di 0,5 meuro).
Tali risorse sono in fase di acquisizione a fronte di progetti culturali volti a rafforzare le aree interne, le filiere creative con particolare riferimento al design e alla circuitazione delle produzioni della scena creativa regionale, al rafforzamento tra turismo e cultura, alla creazione di iniziative culturali di respiro internazionale basati su un forte coinvolgimento dei cittadini
- 200.000,00 sponsorizzazioni

TOTALE € 6.000.000,00



MATERA 2019
OPEN FUTURE

IMPIEGHI

1.200.000,00 €	Personale e spese generali a valere sul premio Melina Mercouri)
4.200.000	Progetti (comprensivi dell'Open Design school)- coperti per 1,2 meuro da risorse rinvenienti dal 2019 e per 3 meuro da risorse in fase di acquisizione
600.000,00 €	Comunicazione (coperti per 0,2 da risorse rinvenienti del 2019 e per 0,4 da risorse in fase di acquisizione)

TOTALE 6.000.000,00 €

La pianificazione delle risorse finanziarie previste per il 2020, su proposta del Direttore Generale, è oggetto della approvazione del Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art.15 dello statuto vigente.

Allegati:

- Bilancio di previsione 2020
- Dotazione organica 2020

Matera, 24 gennaio 2020

Il Manager Amministrativo e Finanziario

f.to Dott. ssa Anna Piscinné



MATERA 2019
OPEN FUTURE

FONDAZIONE MATERA - BASILICATA 2019

BILANCIO DI PREVISIONE 2020

ENTRATE		USCITE	
premio melina mercouri	1.200.000,00	spese generali	1.200.000,00
risorse rivenienti dal 2019	1.600.000,00	comunicazione	200.000,00
		progetti	1.400.000,00
budget a disposizione	2.800.000,00		2.800.000,00
Mibact spettacolo	1.500.000,00	progetti	2.800.000,00
Dipcoe	500.000,00	comunicazione	400.000,00
comune	500.000,00		
regione	500.000,00		
privati	200.000,00		
budget da acquisire	3.200.000,00		3.200.000,00
totale	6.000.000,00		6.000.000,00