

Relazione di missione anno 2022

Indice:

Strategia e progetti.....	3
Attività di Comunicazione	11
Risorse Umane	12
Uffici e sedi.....	12
Gestione finanziaria.....	13
Attività di rendicontazione	14

Strategia e progetti

Nel 2022 la Fondazione Matera Basilicata 2019 ha avviato un nuovo ciclo di attività per gli anni a venire. Dopo alcuni mesi di lavoro, nel dicembre 2022 è stato approvato un nuovo Statuto che punta da un lato a consolidare il posizionamento di Matera e della Basilicata quale luogo attrattivo di nuovi modelli e pratiche culturali e dall'altro a contribuire alla realizzazione di politiche regionali in grado di affrontare, attraverso gli investimenti e gli interventi nel campo della cultura, i problemi più urgenti dell'intero territorio regionale.

Già un anno prima dell'approvazione del nuovo Statuto, nel 20 dicembre 2019, alla presenza delle autorità governative europee e italiane di quel periodo, a partire dal Presidente del Parlamento Europeo, David Sassoli, e del Ministro dei beni e le attività culturali, Dario Franceschini, i soci fondatori nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione avevano manifestato la volontà di assicurare alla Fondazione una continuità di lavoro e un orizzonte di lungo periodo per avviare il nuovo ciclo di attività.

I passi successivi sono stati conseguenti a questo obiettivo. In data 5 luglio 2022 il Consiglio di Amministrazione ha proceduto alla nomina del dott. Giovanni Padula quale Direttore Generale della Fondazione in ottemperanza all'Avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per il conferimento di tale incarico. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre eletto come Presidente della Fondazione il Sindaco di Matera, Domenico Bennardi. Il rinnovo delle cariche di vertice ha dato l'avvio al processo di rinnovo dello Statuto senza il quale la Fondazione avrebbe cessato le attività in data 31/12/2022. Il Direttore ha messo in campo tutte le azioni necessarie a redigere il nuovo Statuto e a condividerle con i membri del Consiglio di Amministrazione e quello di Indirizzo.

In data 27 dicembre 2022 il Consiglio di Indirizzo ha formalizzato il nuovo assetto statutario della Fondazione Matera Basilicata 2019 innanzi al notaio Pace di Potenza alla presenza di tutti i soci (Comune di Matera, Regione Basilicata, Provincia di Matera, Università della Basilicata e Camera di Commercio della Basilicata). La formalizzazione è avvenuta in seguito a diverse adunanze del Consiglio in cui sono state discusse e concordate le modifiche da apportare. Nel nuovo Statuto la scadenza della Fondazione è stata prorogata fino al 31/12/2035 (art. 21) ed è stato ribadito che la sede legale resta a Matera (senza esplicita indicazione della via – art. 1). Ai sensi dell'art. 2 la nuova mission punta a consolidare il nostro territorio come luogo di produzione culturale, ad ampliare la rete di relazioni con il resto dell'Europa e del Mediterraneo e a sostenere i progetti e la creatività locale, in sintonia con le strategie della Regione Basilicata, del Comune di Matera e degli altri enti locali e in collaborazione con il mondo dell'università, della ricerca e dell'impresa. All'interno del Consiglio di Amministrazione (artt. 15 e 16) si è voluto dare un ruolo paritetico a tutti i soci: per considerarsi valida la seduta del Cda, sarà necessaria la maggioranza qualificata dei soci, in misura dei quattro quinti; inoltre non è più necessaria la compresenza dei rappresentanti del Comune di Matera e della Regione Basilicata affinché la seduta sia validamente costituita. In futuro, per le prossime eventuali modifiche allo statuto, si è stabilito che il Consiglio di Indirizzo, per considerarsi valido, sia rappresentato all'80% degli attuali componenti, ovvero anche in questo caso con la maggioranza qualificata (art. 14).

Il bilancio di previsione 2022, che da Statuto andrebbe approvato entro l'inizio dell'anno a cui si riferisce, è stato rinviato più volte nel corso dell'anno in vista dell'approvazione del nuovo Statuto. Con la delibera n. 10

del 28 dicembre 2022 “Bilancio di previsione 2022: ratifica”, il Consiglio di Amministrazione ha ratificato l’elenco delle spese sostenute e, pertanto, non è stato redatto un bilancio di previsione come di consueto.

Sulla scorta delle decisioni approvate dal Consiglio di Amministrazione nel corso del 2022, si possono individuare due tracce di lavoro principali:

1. consolidamento e sviluppo delle reti nazionali e internazionali;
2. realizzazione e chiusura dei progetti del dossier, che possono contare su finanziamenti residui della dotazione (2015-2020) di Matera 2019.

1. Consolidamento e sviluppo delle reti nazionali e internazionali

Nel corso dell’anno 2022 si è data grande attenzione alle attività di networking per accompagnare le attività di scambio e mobilità con Capitali Europee della Cultura, Capitali Italiane della cultura e festival nazionali e internazionali. Sono queste preziose occasioni per condividere modelli ed esperienze nel campo delle iniziative e delle politiche culturali. Inoltre sono state messe in campo delle azioni specifiche volte sia a consolidare le attività progettuali sia la rete di relazioni sviluppate nel corso degli anni passati.

Presentazioni dell’esperienza di Matera 2019 durante iniziative nazionali e internazionali

Nel 2022 sono state numerose le occasioni, a livello locale, nazionale e internazionale, durante le quali la Fondazione è stata chiamata a raccontare il percorso di Matera 2019 come riferimento per quelle realtà che vogliono riprogettarsi attraverso la cultura. Fra queste, nel mese di aprile 2022 **Nova Gorica e Gorizia**, Capitali Europee della Cultura 2025, hanno voluto organizzare una due giorni con workshop di team building destinati ai professionisti del team "Go!2025" e un incontro con gli operatori economici per approfondire le opportunità che il titolo ECoC genera sul territorio.

Nel 2022 sono stati inoltre sottoscritti due protocolli per la collaborazione con due realtà di livello internazionale. In particolare con il **Consorzio Materahub** di Matera si è aperto un canale sui temi della ricerca, formazione e orientamento nel settore artistico europeo, mettendo a valore l’esperienza dell’Open Design School anche attraverso il format Radio DeuS, riproposto in occasione del primo evento satellite di ArtLab 2022 e nell’evento di chiusura del progetto Interreg ECoC SME. Con il **Rossini Opera Festival** di Pesaro si è avviato invece un percorso nell’ambito delle tappe di avvicinamento all’anno di Capitale italiana della cultura di Pesaro nel 2024, che prevede la realizzazione di produzioni e coproduzioni, l’attivazione di corsi di formazione, la realizzazione di recital e concerti lirici.

L’esperienza di Matera 2019 è stata presentata in occasione dei seguenti appuntamenti nazionali e internazionali:

- 20-23 gennaio: Opening Kaunas 2022
- 26-27 febbraio: Opening Esch 2022
- 6-8 aprile: incontro pubblico e team building con Nova Gorica GO!2025
- 19-21 maggio: Finale Emilia, inaugurazione Stazione Rulli Frulli

- 7-8 giugno: Siena, partecipazione a convegno “Città e territori Unesco: Siena incontra Matera”
- 16-19 giugno: Elefsina, ECOC family meeting
- 25 maggio: Roma, incontri presso la Presidenza del Consiglio e il Ministero della Cultura
- 13 giugno: Roma, incontro presso Fondazione Adriano Olivetti per 70 anni de La Martella
- 9-10 agosto: Pesaro, incontro con Rossini Opera Festival
- 19-21 settembre: Bourges, partecipazione al convegno "Bourges Encounters #3, Towns of less than 100 000 inhabitants, inspiring for cities of similar sizes in Europe"
- 20-22 ottobre: Ravello Lab
- 2 novembre: Brescia, incontro con Fondazione Musei
- 17 novembre: Milano, partecipazione a “Festivals and genius loci: a hybrid way to engage communities”
- 20-25 novembre: Bergamo, ArtLab 2022
- 24 novembre: Roma, presentazione libro Michele Valori Architetto presso il MAXXI
- 30 novembre: Bari, presentazione libro “Osservare Matera. Cultura, Cittadinanza e Spazio”
- 6 dicembre: Pescara, partecipazione a Tavola Rotonda Estetica dell'Impatto
- 8 dicembre: Kaunas, incontro con Volontari di Kaunas 2022

L’esperienza di Matera 2019 per Nova Gorica - Gorizia, Capitale Europea della Cultura 2025

Il percorso di Matera Capitale Europea della Cultura 2019 è stato al centro della due giorni organizzata dal Gect- Gruppo europeo di cooperazione territoriale in collaborazione con "Go2025!" e i Comuni di Gorizia e Nova Gorica fra Slovenia e Italia. Una delegazione della Fondazione Matera Basilicata 2019 è stata a Nova Gorica il 7 e 8 aprile 2022 per i workshop di teambuilding con i professionisti di "Go!2025" che stanno lavorando per la Capitale europea della cultura 2025 "Nova Gorica-Gorizia". Nel pomeriggio del 7 aprile, inoltre, si è tenuto al Kulturini Dom di Gorizia un incontro con gli operatori economici dal titolo “Nuovi percorsi di sviluppo attraverso la cultura. L'esperienza ECoC di Matera 2019 per le forze economiche della città e del territorio”.

In queste giornate di lavoro si è parlato di tutto, dalle caratteristiche della struttura per la gestione dei progetti al marketing, dal coinvolgimento dei cittadini residenti, alla necessità di attivare una formazione specifica per gli operatori economici nei vari ambiti. Nei diversi incontri sono stati anche citati i numeri emersi dal monitoraggio e gli studi valutativi su Matera 2019, tutti a evidenziare come la Capitale europea della cultura possa diventare un volano economico straordinario.

Omaggio a David Sassoli

Il 26 giugno la Fondazione ha realizzato l’iniziativa “Omaggio a David Sassoli” sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo. La serata, condotta dalla giornalista Beatrice Volpe, è stata animata da alcune testimonianze istituzionali in ricordo della figura di David Sassoli, tra cui il video messaggio della presidente del Parlamento europeo, Roberta Metsola, e dal concerto dell’Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai, che ha fatto tappa a Matera per la sua Tournée al Sud.



MATERA 2019
OPEN FUTURE

Nel corso dell'incontro è stato altresì illustrato il bando rivolto a giovani creativi dell'area euromediterranea, ispirato ai valori al centro del discorso del presidente Sassoli per Matera 2019 e di tutto il suo lavoro. Per tale ragione in sala erano presenti Blerta Tuci per Tirana Capitale Europea dei Giovani 2022, Sara Boskin e Neža Pavšič per Gorizia Nova Gorica Capitale europea della cultura 2025, le due capitali partner del bando, realizzato anche con il patrocinio delle Capitali Europee della Cultura 2022 Kaunas, Novi Sad ed Esch.

Matera 2019 e Rossini Opera Festival insieme per nuove progettualità dedicate alla lirica

È stato sottoscritto il 27 giugno a Matera il protocollo d'intesa tra la Fondazione Matera Basilicata 2019 e la Fondazione Rossini Opera Festival di Pesaro, Città creativa UNESCO per la musica nel 2017 nonché Capitale italiana della Cultura 2024.

Con questa intesa si è avviata una collaborazione fra le due realtà nell'ambito del percorso di avvicinamento all'anno di Capitale italiana della cultura di Pesaro nel 2024, attraverso la realizzazione di produzioni e coproduzioni, l'attivazione di corsi di formazione riconosciuti per le professionalità operanti nel teatro, la realizzazione di recital rossiniani e concerti lirici con cantanti dell'Accademia Rossiniana "Alberto Zedda" della Fondazione Rossini Opera Festival.

Il Direttore e il Presidente della Fondazione sono stati invitati a Pesaro in occasione dell'inaugurazione del programma della 43esima edizione del Rossini Opera Festival, che si è aperto il 9 agosto alle ore 20 alla Vitrifrigo Arena con l'opera Le Comte Ory.

L'esperienza di Matera 2019 per Bourges, candidata Capitale Europea della Cultura 2028

Il Sindaco della Città di Bourges, candidata Capitale Europea della Cultura 2028, ha invitato la Fondazione a raccontare l'esperienza di Matera 2019 nell'ambito del convegno "Bourges Encounters #3, Towns of less than 100 000 inhabitants, inspiring for cities of similar sizes in Europe", dedicato alle città medio piccole europee con particolare riferimento ai temi ambientali e alle aree interne. Il dossier di candidatura di Bourges steso successivamente a questo incontro ha incorporato alcuni degli elementi e dei suggerimenti emersi dall'incontro. Nei mesi successivi lo sforzo di Bourges è stato premiato dall'ingresso della rosa finale di quattro città francesi che si contendono il titolo di Capitale Europea della Cultura 2028.

2. Realizzazione e chiusura dei progetti del dossier, che possono contare su finanziamenti residui della dotazione (2015-2020) di Matera 2019

Nel corso dell'anno 2022, la Fondazione ha proseguito le attività volte a favorire il posizionamento quale luogo attrattivo di nuovi modelli e pratiche culturali basati sul forte coinvolgimento delle comunità e di valorizzare il capitale relazionale, reputazionale e fiduciario conquistati in questi anni sotto da Matera e dalla Basilicata nel panorama internazionale.



MATERA 2019
OPEN FUTURE

Volontari di Matera 2019

La Fondazione ha promosso e sostenuto un ampio piano di scambi per l'**Associazione Volontari Open Culture 2019**, una delle eredità dell'anno da Capitale Europea della Cultura, consentendo loro, attraverso azioni di mobilità e peer mentoring, di mettere le competenze acquisite nel percorso di Matera 2019 a disposizione di altre Capitali Europee e Italiane della Cultura nonché di festival nazionali e internazionali, in modo da allargare la loro rete anche fuori dai confini regionali, dove ormai sono diventati un punto di riferimento fondamentale. La prime due tappe di questo piano di scambi con i volontari del posto sono state **Procida** (aprile 2022) per l'inaugurazione del suo anno da Capitale Italiana della Cultura 2022 e **Finale Emilia** (maggio 2022) per la settimana di iniziative legate all'apertura della Stazione di Rulli Frulli, la marching band con cui negli scorsi anni si sono attivate delle collaborazioni sul tema dell'inclusione nella diversità e del fare squadra.

L'Associazione Volontari Open Culture 2019 ha inoltre accolto dal 3 al 6 ottobre a Matera una delegazione del team **volontari di Kaunas Capitale Europea della Cultura 2022**, interessata ad approfondire le attività di Matera come eredità della Capitale Europea della Cultura, un modello che si vorrebbe provare a riproporre nella città lituana alla fine del 2022. Durante le giornate a Matera, la delegazione, composta da tre membri del team di Kaunas 2022 e tre volontari, ha avuto modo di approfondire il percorso dell'Associazione sin dal progetto volontari di Matera 2019, nonché la sua attività sul territorio. Per fare questo, insieme alla Fondazione è stato costruito un programma di incontri con alcune delle realtà locali.

Open Design School

Nell'ambito del progetto Erasmus+ "**Deus**" basato sul metodo di Open Design School, sono state perpetuate delle azioni correlate alla **Creative Knowledge Platform**, una nuova piattaforma dedicata all'aggiornamento del mondo delle industrie culturali e creative, un punto di riferimento per professionisti e intermediari del settore, educatori e decisori politici, invitati a costruire una comunità informale, aperta e paneuropea.

Le competenze per il settore culturale e creativo sono state al centro, lo scorso **17 maggio**, del primo evento satellite di ArtLAB, la piattaforma dedicata all'innovazione delle politiche e delle pratiche culturali promossa da Fondazione Fitzcarraldo. L'incontro, a cura di Materahub e Fondazione Matera-Basilicata 2019, è stato promosso in collaborazione con **Radio Deus**, la piattaforma di radio streaming sviluppata nell'ambito del progetto Erasmus+ "DeuS- European Open Design School for regional sustainable development", del quale i due soggetti sono stati capofila insieme ad altri 9 partner europei. Nei due anni di attività del progetto, concluso con una conferenza finale trasmessa proprio su Radio Deus lo scorso dicembre, Deus ha sviluppato un format innovativo per la formazione professionale continua degli operatori delle industrie culturali e creative, che ha esportato in Europa la metodologia di Open Design School, il laboratorio di design partecipativo, progetto pilastro ed eredità di Matera Capitale Europea della Cultura 2019.

Attraverso le testimonianze provenienti dalle Capitali Europee della Cultura Kosice 2013, Leeuwarden 2018, Matera 2019, Rijeka 2020, Kaunas 2022, Veszprem-Balaton, il **9 giugno** dalle ore 16.30 la puntata di Radio Deus si è concentrato proprio sul tema della legacy presente e futura. Hanno moderato l'incontro Rita Orlando, Senior Project Manager Open Design School per la Fondazione Matera-Basilicata 2019 e Paolo Montemurro, Direttore di Materahub. Le conclusioni sono state affidate a Sylvain Pasqua della Direzione generale Istruzione, gioventù, sport e cultura della Commissione europea. La riflessione è proseguita il **10**

giugno a partire dalle ore 10 sui canali di Materahub e Matera 2019, con la presentazione di Cultourdata: il nuovo progetto europeo a trazione materana che ha l'obiettivo di promuovere l'utilizzo dei dati nell'ambito delle Capitali Europee della Cultura per la misurazione degli impatti.

L'appuntamento, ricco di ospiti europei, ha chiuso la due giorni (9-10 giugno) dedicata alle considerazioni finali del progetto Interreg ECoC SME a cura di Materahub, incentrato proprio sulle opportunità che il programma Capitali Europee della Cultura offre allo sviluppo dei tessuti imprenditoriali dei territori coinvolti.

Attraverso un processo iterativo di apprendimento e co-creazione partecipativa interregionale, i partner del progetto europeo hanno esplorato il processo di cambiamento del tessuto imprenditoriale di alcune ECoC passate e presenti, da Leeuwarden, a Matera e Rijeka, da Timisoara a Kaunas, con la convinzione che il coinvolgimento delle PMI nell'evento, sin dalla fase preparatoria, sia capace di rafforzare e diversificare l'imprenditorialità locale incoraggiando la loro cooperazione creativa e intersettoriale "non convenzionale", nonché l'internazionalizzazione dei territori.

Gardentopia

Un'esperienza portata avanti sin dal 2019 nell'ambito del progetto "Gardentopia" è stata quella dei cittadini-giardinieri che si prendono cura degli orti urbani creati nel giardino di comunità di Casino Padula, una delle sedi della Fondazione Matera Basilicata 2019. In questo spazio a gennaio 2022 il gruppo informale insieme alle associazioni "Noi Ortadini" e "Rocciafiorita" ha dato il proprio contributo per la messa a dimora delle ghiande del **progetto "Amico bosco 2050"** lanciato dall'Amministrazione comunale di Matera con l'obiettivo di riforestare aree urbane ed extraurbane abbandonate e recuperare il patrimonio arboreo di origine autoctona in via di estinzione, attraverso processi di partecipazione civica.

Open Sound

Ideato nel 2019 dall'impresa culturale lucana Multietnica per il programma di Matera Capitale Europea della Cultura e riproposto in una nuova forma durante la Giornata delle Capitali Europee della Cultura ad Expo 2020 Dubai a ottobre 2021, il progetto "Open Sound" è stato riproposto a Matera nel 2022 quale frutto di una collaborazione per la Festa della Bruna 2022 tra l'Associazione Maria SS della Bruna, la Diocesi di Matera-Irsina e la Fondazione Matera Basilicata 2019.

Il 3 luglio alle 22:00 in Piazza Vittorio Veneto, la cassa armonica che tradizionalmente ospita i concerti delle bande e che rappresenta un elemento simbolico per la Festa, si è trasformata in una architettura generativa per accogliere la performance "**Open Sound Matera Session**", frutto dell'originale incontro fra stili musicali e artisti diversi. Un progetto sperimentale, prodotto dall'associazione culturale Multietnica, che ha messo insieme gli strumenti della tradizione lucana come la zampogna, la lira, il cucù, la cupa cupa, suonati dai musicisti Alberico Larato e Rino Locantore, la voce della cantante di origini algerine Badrya Razem, e i campionamenti del producer della scena musicale elettronica italiana go-Dratta (Gaetano Dragotta). Un'occasione per rileggere la tradizione in chiave contemporanea, anche nella scelta del palco su cui gli artisti si sono esibiti, la cassa armonica delle bande, elemento simbolo delle feste patronali. Accanto all'architettura in legno, un maxi schermo proiettava le immagini di alcuni dei riti più suggestivi della Basilicata, fra cui proprio



MATERA 2019
OPEN FUTURE

la Festa della Bruna, riuscendo ad attirare un pubblico di ogni età, grazie alla contaminazione fra linguaggi differenti.

Martellesi per un giorno

Ispirati al progetto del 2019 “Capitale per un Giorno”, in occasione dei festeggiamenti per il 70esimo anniversario del borgo La Martella si sono svolte delle iniziative per il progetto “Martellesi per un giorno”.

Nei giorni 29 e 30 luglio 2022, c/o il Borgo La Martella di Matera, si è svolta una due giorni dedicata al gemellaggio tra il Borgo e i **comuni del territorio di Ivrea (TO)**, città di nascita di Adriano Olivetti, imprenditore, ingegnere e politico italiano, legato indissolubilmente alla storia del Borgo fin dalla sua origine, in quanto Vice-Presidente dal 1959 di UNRRA-Casas (United Relief and Rehabilitation Administration-Comitato Amministrativo Soccorso Senza Tetto), ente deputato ad opere di edilizia sociale nel dopoguerra, di cui l'esempio più noto è proprio il Borgo La Martella, costruito a pochi chilometri da Matera su progetto di Ludovico Quaroni, Luigi Agati Federico Gorio, Piero Maria Lugli, e Michele Valori, destinato ad accogliere la popolazione dei Sassi.

Appuntamento di rilievo, con il patrocinio della Fondazione Matera Basilicata 2019 e la collaborazione del Comune di Matera, si è realizzato l'incontro tra la giovane Orchestra di Fiati del Borgo, diretta dal M.ro Mario Pizzolla, e l'**Orchestra giovanile di Fiati inCrescenDO di Settimo Vittone (TO)** in rappresentanza della città di Ivrea, che si è concluso il 30 luglio alle ore 21.00 con una esibizione nella centrale Piazza Montegrappa.

Bando “Comunità Creative. Programma di residenza di co-creazione euro-mediterranea”

Nell'Anno Europeo dei Giovani, il bando “Comunità Creative. Programma di residenza di co-creazione euro-mediterranea” ha puntato a raccogliere l'eredità del messaggio pronunciato dal Presidente del Parlamento Europeo durante la cerimonia di chiusura di Matera Capitale Europea della Cultura 2019, realizzato in partnership con Gorizia Nova Gorica Capitale Europea della Cultura 2025, Tirana Capitale Europea della Gioventù 2022 e con il patrocinio delle Capitali Europee della Cultura 2022 Esch (Lussemburgo), Kaunas (Lituania) e Novi Sad (Serbia).

Sono arrivate più di 70 proposte da Italia, Giordania, Marocco, Algeria, Tunisia, Ucraina, Polonia, Olanda, Repubblica Ceca, Irlanda, Croazia, Grecia, Albania, Germania, Serbia, Spagna, Slovenia, Francia, Ungheria, Cipro. L'età dei creativi andava dai 20 ai 40 anni (limite massimo previsto dal bando) e, fra questi, 15 erano i collettivi artistici.

Le candidature sono state valutate una Commissione composta da professionisti del settore culturale e creativo italiano ed europeo e da rappresentanti del partenariato: Alessandra Vittorini-Sassoli, Direttrice della Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali; Francesca Bertoglio, project manager di Bergamo-Brescia 2023, Capitale italiana della cultura; Irena Topalli, Manager Relazioni internazionali di Tirana 2022, Capitale Europea dei giovani (TEYC 2022); Sendi Mango, co-founder di BridA art collective, partner di Nova Gorica-Gorizia Capitale europea della cultura 2025 (Go!2025); Vania Cauzillo, regista, co-founder Compagnia

Teatrale L'Albero, vicepresidente di RESEO, in rappresentanza della scena creativa lucana chiamata a collaborare sui territori con i creativi selezionati.

“Creative communities. Pratiche di co-creazione tra Europa e Mediterraneo” è il titolo dell’incontro che la Fondazione Matera-Basilicata 2019, in collaborazione con il Museo Nazionale di Matera, ha organizzato sabato 8 ottobre, a partire dalle 10:30 nella Sala conferenze del Museo Ridola, per presentare i quattro progetti selezionati nell’ambito del bando “Programma euro-mediterraneo di residenza di co-creazione (in memoria di David Sassoli)”. Due sono i creativi candidati in forma singola, Anna Serlenga e Marco Piscopo, e due i collettivi, Anne Fehres & Luke Conroy ed Happy Place, scelti dalla Commissione di valutazione.

La **residenza artistica di tre settimane** in Basilicata, dal 7 al 27 novembre 2022, è stata realizzata attraverso un processo di co-creazione con la comunità e le imprese creative e culturali locali, con incontri periodici utili sia per monitorare l’andamento delle residenze sia per condividere i risultati raggiunti. Di seguito l’elenco dei comuni e le principali attività realizzate:

- Forenza (PZ), esempio di piccolo comune interno della Basilicata, ha ospitato il progetto “[R]existenzminimum - Resistere allo spopolamento, decolonizzare gli immaginari e reclamare una narrazione” dell’artista italiano Marco Piscopo, affiancato dalla compagnia teatrale Gommalacca, già molto attiva in questa comunità, e dalla Pro Loco;
- A Rionero in Vulture (PZ), protagonista dell’eccidio nazifascista del settembre 1943, è stato abbinato il progetto dell’artista italiana Anna Serlenga “Last Things” sulla memoria storica. Ad accompagnarla nel suo lavoro di documentazione audio/video è stata l’associazione Allelammie, specializzata sulla produzione cinematografica, insieme all’associazione culturale Vulcanica, attiva sul territorio del Vulture;
- L’esperienza dell’arte pubblica sviluppata a Stigliano (MT) dall’associazione organizzatrice del Festival appARTEngo si è intrecciato con il progetto che unisce cibo e arte del duo olandese Anne Fehres & Luke Conroy. Sempre a Stigliano, l’associazione Artepollino ha realizzato la mappatura e la cartografia narrante delle opere d’arte murali già presenti nel paese, realizzate negli anni da appARTEngo, e delle grandi installazioni artistiche che prenderanno vita nel corso della residenza;
- Tursi (MT) ha accolto il collettivo italo-tedesco Happy Place con il suo progetto “Basilicata Calling – Un legame personale con l’Italia rurale”, con il supporto dell’associazione Tursi Digital Nomads, che qui ha avviato un progetto di accoglienza per nomadi digitali, e dell’associazione Casa Netural, che da anni lavora su progetti di innovazione sociale nelle aree rurali.

Attività di Comunicazione

Attività ordinarie (in modi e tempi diversi in base alle necessità):

- Piano editoriale web&social sui progetti di legacy e mantenimento del brand Matera 2019;
- Comunicazione istituzionale (stampa, web&social, newsletter) sulle attività della Fondazione;
- Monitoraggio (stampa e web&social) e raccolta rassegna stampa;
- Aggiornamento del sito istituzionale e dei canali social (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn).

Collaborazioni esterne e attività specifiche legate a progetti dell'anno 2022:

- Coordinamento con l'associazione volontari Open Culture 2019 per la comunicazione degli scambi con Capitali italiane ed Europee della Cultura, Festival nazionali e internazionali nell'ambito del piano di networking;
- Coordinamento con il team di comunicazione di Nova Gorica – Gorizia 2025 in occasione della missione di trasferimento "know how" delle capitali europee della cultura;
- Campagna di comunicazione ADV, stampa e web&social in occasione dell'iniziativa di "Omaggio a David Sassoli" e realizzazione materiali grafici e web promozionali, coordinamento con operatori foto/video;
- Lancio, promozione e resoconto dell'attività, realizzata all'interno del cartellone eventi della Festa della Bruna 2022, in collaborazione con Open Sound e coordinamento della produzione di prodotti foto e video di racconto (lato stampa e web&social);
- Coordinamento di attività di comunicazione per la promozione dell'iniziativa dei festeggiamenti dei 70 anni di Borgo La Martella con l'associazione "Amici del Borgo" per la realizzazione di materiale video di racconto;
- Lancio, promozione e comunicazione dell'evento "Matera Cielo Stellato 2022" e coordinamento della collaborazione social con la community "IgersItalia". Realizzazione materiali grafici e web promozionali, coordinamento con operatori foto/video per i prodotti di racconto dell'iniziativa;
- Coordinamento con creativi in residenza, comunità ospitanti, realtà della scena creativa lucana per la comunicazione del progetto di residenza di co-creazione euromediterranea "Creative Communities" per la comunicazione a mezzo stampa e web&social. Produzione di prodotti di racconto delle residenze (video, foto, materiali promozionali, ecc);

Creazione sul sito web della sezione "progetti".

Risorse Umane

Nel corso del mese di aprile 2022 la Dott.ssa Rosa Tarantino ha rassegnato le sue dimissioni, rinunciando al contratto a tempo indeterminato a seguito della Delibera di CdA n. 8 del 30 marzo 2020.

Il Segretario Generale, Dott. Giovanni Oliva, ha assunto per tutto l'anno 2022 l'incarico di Manager Amministrativo e Finanziario ad interim (funzione assegnata con Delibera n. 10 del 24 aprile 2020, rinnovata con Del. n. 3 del 15 marzo 2021, n. 5 del 17 giugno 2021 e n. 13 del 28 dicembre 2021). Inoltre ha svolto la funzione di Direttore generale ad interim fino alla nomina del Direttore (funzione assegnata con Delibera n. 5 del 17 giugno 2021). Il contratto di lavoro del Dott. Oliva è scaduto in data 31/12/2022.

Il 5 luglio 2022, con Delibera n. 8/2022, il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Dott. Giovanni Padula Direttore Generale della Fondazione.

Uffici e sedi

Con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 28 dicembre 2021 la sede legale della Fondazione Matera Basilicata 2019 è stata trasferita da Via Madonna delle Virtù a Via La Vista n. 1. Durante il 2022 sono state portate avanti le operazioni di ottimizzazione degli spazi e degli archivi già avviati nel 2021.

La sede di Casino Padula (Via del Leone angolo Via dei Pesci) è stata parzialmente riconsegnata al Comune di Matera con verbale dell'8 giugno 2022. La Fondazione ha tenuto due ambienti (laboratori e sala otto) per lo svolgimento delle attività dell'Open Design School in attesa che per lo stesso sia assegnato dal Comune di Matera una nuova sede.

La sede del Casale (Via Madonna delle Virtù) è stata temporaneamente riconsegnata al Comune di Matera con verbale del 16 novembre 2022, in seguito a richiesta per consentire le riprese del lungometraggio dal titolo provvisorio "Pins& Needles" per la regia di James Samuel a cura della Società Luca Severi Production Group Italia S.r.l.

Gestione finanziaria

La gestione finanziaria dettagliatamente descritta nel bilancio e nella nota integrativa mette in evidenza che nel corso del 2022, sono state affrontate con successo le criticità di carattere finanziario dovute al disallineamento temporale del ciclo della rendicontazione e del flusso di risorse di cassa ad esso collegate.

Nel corso dell'anno 2022 sono state effettuate sui conti correnti bancari accessi presso la Banca Popolare dell'Emilia Romagna e Banca Intesa n. 850 operazioni di pagamento per un importo complessivo di € 2.297.403,00 a fronte dei contributi ricevuti nelle date di seguito riportate:

- nelle date 24/06/2022 e 19/10/2022 è stata erogata complessivamente la somma di € 733.210,82 a valere sulle delibere CIPE n. 25 e 26 e la Circolare 1/2017 del Ministero per la Coesione territoriale e il Mezzogiorno in materia di trasferimento delle risorse a valere sulla programmazione FSC 2014-2020 (DIPCOE);
- in data 19/01/2022 è stata erogata la somma di € 350.000 quale contributo finanziario della Regione Basilicata a rimborso delle spese di funzionamento anno di competenza 2021 e in data 28/11/2022 € 350.000 quale contributo finanziario della Regione Basilicata a rimborso delle spese di funzionamento anno di competenza 2022;
- in data 23/03/2022 è stata erogata la somma complessiva di € 139.000 contributo finanziario previsto dalla Convenzione sottoscritta con la Film Commission - Rep. ctr 171/A/2018;
- in data 07/12/2022 è stata erogata la somma di € 80.000 contributo finanziario del Comune di Matera a rimborso delle spese di funzionamento;
- in data 28/04/2022 è stata erogata la somma di € 270.000 a valere sul finanziamento regionale DGR 1393/2017, a fronte delle spese rendicontate e trasmesse agli Uffici Regionali competenti.

Attività di rendicontazione

La seguente tabella riporta le attività di rendicontazione 2022 dei progetti svolti:

FONTI DI FINANZIAMENTO	DATA PRESENTAZIONE	IMPORTO RENDICONTATO	
REGIONE BASILICATA FUNZIONAMENTO 2022	19/10/22	350.000,00 €	
REGIONE BASILICATA FUNZIONAMENTO 2021	19/09/22	350.000,00 €	
DPCOE	9/08/22	45.456,60 €	
DPCOE	28/07/22	239.544,40 €	
REGIONE BASILICATA 1393	27/07/22	90.000,00 €	*Non ancora incassato
DPCOE	8/06/22	75.266,00 €	
DPCOE	26/04/22	372.743,82 €	
REGIONE BASILICATA 1393	16/03/22	270.000,00 €	
LUCANA FILM COMMISSION	10/01/22	139.000,00 €	
TOTALE		1.932.010,82 €	

Matera, 19 giugno 2023

Il Direttore Generale
Giovanni Padula

