

DETERMINA DIRIGENZIALE N 52 del 04 luglio 2018

OGGETTO

Servizi connessi all'ideazione e all'elaborazione creativa di una campagna di comunicazione pubblicitaria nell'ambito del progetto "Passaporto di cittadinanza temporanea" - Procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 - CUP: J19I17000580002 - CIG: 755722535B- Determina a contrarre


Parere di regolarità contabile

(Parte riservata all'ufficio amministrativo e finanziario)

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a carico dei centri di costo del Bilancio di previsione della Fondazione Matera Basilicata 2019 - Anno 2018

Matera, 04 luglio 2018

Il Manager Amministrativo e Finanziario
Giuseppe Romaniello



FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019
Sede Legale: C/O Palazzotto del Casale
Via Madonna delle Virtù - 75100 MATERA
Cod. Fisc.: 9 3 0 5 5 5 0 7 7 1

Il Direttore Generale
Paolo Verri



Il Direttore generale

Visto che, il giorno 03 settembre 2014, con atto notarile è stata costituita la "Fondazione Matera - Basilicata 2019" (di seguito Fondazione) con il compito di attuare il programma culturale contenuto nel Dossier;

Visto che il 17 ottobre 2014 il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019;

Richiamate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed e i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti e contratti:

- approvazione Modello organizzativo - Deliberazione del CDA verbale n. 1 del 25/01/2018 e ss.mm.ii.;
- approvazione Compiti del Direttore Generale come da contratto - Rep. n. 1 del 27/04/2015;
- approvazione Compiti del Manager Amministrativo Finanziario come da contratto Rep. n. 4 del 01/03/2017.

Visto il D.M. MiBACT n. 230 del 01/05/2016 di approvazione del programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera, e che identifica un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera e un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 con beneficiario la Fondazione Matera - Basilicata 2019 per un importo complessivo di 11 milioni di euro, innalzato a 18 milioni di Euro attraverso specifico addendum;

Richiamato il Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) -, sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, così come integrato con Addendum sottoscritto in data 27 ottobre 2017;

Richiamata la DGR n. 17 del 17/05/2016, così come modificata dalla DGR n. 21/2017, con la quale la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n. 26/2016, che individua l'area di intervento n. 4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera - Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

Richiamata la DGR n. 684 del 05/07/2017, avente a oggetto l'approvazione delle schede della Cabina Unitaria di Programmazione del 7 giugno 2017, in relazione alle attività e progetti della Fondazione Matera Basilicata 2019 a valere sul Patto per lo Sviluppo della Regione Basilicata;

Visto che il giorno 14 dicembre 2017 si è tenuto il Consiglio di Amministrazione della Fondazione che ha approvato, con delibera n.17/17 il Bilancio di Previsione relativo al 2018 ed il Piano annuale (2018) e pluriennale (2018-2020) delle attività;

Considerato che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura, al fine di consolidare il posizionamento a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa;

Considerato altresì che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha, tra i suoi obiettivi, quello di promuovere progetti culturali che contribuiscano alla conoscenza e al rispetto del Patrimonio culturale e ambientale del territorio di Matera, designata Capitale europea della Cultura per il 2019;

Premesso che con verbale N.9 della seduta del CDA del 13/06/2018 è stata approvata la scheda di progetto relativo ai Servizi connessi all'ideazione e all'elaborazione creativa di una campagna di comunicazione pubblicitaria nell'ambito del progetto "Passaporto di cittadinanza temporanea" per l'importo complessivo di € 90.000,00;

Vista la Deliberazione del CDA n.8 del 02/08/2017, relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione dell'Elenco aperto degli Operatori Economici e degli Esperti, come modificata in data 16/10/2017;

Vista la Deliberazione del CDA n. 11 del 16/10/2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

Premesso che, in ragione dell'obiettivo da raggiungere, la Fondazione ha ritenuto necessario provvedere all'acquisizione del servizio di cui in oggetto;

Premesso che il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il progetto relativo al servizio di che trattasi, elaborato, ai sensi dell'art. 23, commi 14 e 15, del D.lgs. 50/2016 dell'importo di € 115.000,00 e comprendente i seguenti documenti:

- Relazione tecnico-illustrativa;
- Calcolo degli importi per l'acquisizione dei servizi;
- Prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione dei servizi;
- Capitolato speciale descrittivo e prestazionale;

Tenuto conto che il servizio non è sottoposto all'obbligo di predisposizione del D.U.V.R.I., ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs. 81/2008, trattandosi di servizi di natura intellettuale;

Visto il prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione dei servizi, come di seguito riportato:

SERVIZI (A)	IMPORTO
Importo a base di gara soggetto a ribassi	€ 90.000,00
Importo oneri sicurezza	€ -
<i>Importo totale base di gara</i>	<i>€ 90.000,00</i>
SOMME A DISPOSIZIONE (B)	IMPORTO
IVA sui Servizi (22%)	€ 19.800,00
Spese Commissione	€ 3.000,00
Contribuzione A.NA.C.	€ 30,00
Imprevisti (IVA inclusa)	€ 2.170,00
<i>Importo totale somme a disposizione</i>	<i>€ 25.000,00</i>
TOTALE (A+B)	€ 115.000,00

Vista la documentazione amministrativa di gara prodotta e costituita da:

- Lettera di invito - Disciplinare di gara;
- Domanda di partecipazione;
- Documento di gara unico europeo;
- Schema di offerta economica;
- Intesa per la legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, sferivi e forniture per Matera 2019, stipulata in data 27 giugno 2018.

Tenuto conto che

- l'importo a base di gara è pari a € 90.000,00, IVA esclusa;
- che la durata del contratto è pari a 12 (dodici) mesi;
- che, ai sensi dell'art. 51, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 l'appalto non è suddivisibile in lotti in quanto il servizio è caratterizzato da una omogeneità tecnico-operativa delle prestazioni da svolgere;

Ritenuto dover avviare la procedura per l'affidamento dei Servizi connessi all'ideazione e all'elaborazione creativa di una campagna di comunicazione pubblicitaria nell'ambito del progetto "Passaporto di cittadinanza temporanea", stabilendo che l'appalto sia esperito mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016 da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016;

Verificato che la spesa prevista per l'affidamento del servizio relativo all'oggetto trova copertura nelle risorse presenti sul capitolo di spesa relativo alla Linea di intervento n. 18 – Promozione e marketing;

per quanto in premessa

DETERMINA

1. di approvare il progetto, elaborato ai sensi dell'art. 23, commi 14 e 15, del D.Lgs. 50/2016, relativo ai Servizi connessi all'ideazione e all'elaborazione creativa di una campagna di comunicazione pubblicitaria nell'ambito del progetto "Passaporto di cittadinanza temporanea" dell'importo di € 115.000,00, composto dai seguenti elaborati, che si allegano al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale:
 - Relazione tecnico-illustrativa;
 - Calcolo degli importi per l'acquisizione dei servizi;
 - Prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione dei servizi;
 - Capitolato speciale descrittivo e prestazionale;
2. di approvare il prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione dei servizi, così composto:

SERVIZI (A)	IMPORTO
Importo a base di gara soggetto a ribassi	€ 90.000,00
Importo oneri sicurezza	€ -
<i>Importo totale base di gara</i>	<i>€ 90.000,00</i>
SOMME A DISPOSIZIONE (B)	IMPORTO
IVA sui Servizi (22%)	€ 19.800,00
Spese Commissione	€ 3.000,00
Contribuzione A.NA.C.	€ 30,00
Imprevisti (IVA inclusa)	€ 2.170,00
<i>Importo totale somme a disposizione</i>	<i>€ 25.000,00</i>
TOTALE (A+B)	€ 115.000,00

3. di approvare gli atti di gara, di seguito elencati per farne parte integrante e sostanziale, ancorché non allegati al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 53, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016:
 - Lettera di invito - Disciplinare di gara;

- Domanda di partecipazione;
 - Documento di gara unico europeo;
 - Schema di offerta economica;
 - Intesa per la legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, sferivi e forniture per Matera 2019, stipulata in data 27 giugno 2018.
4. di indire la gara d'appalto per l'affidamento del servizio di cui in oggetto dell'importo a base di gara pari a € 90.000,00 IVA esclusa, mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016 da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016;
 5. di dare atto che la somma complessiva pari a € 115.000,00 deve essere imputata sul capitolo di spesa relativo alla Linea di intervento n. 18 – Promozione e marketing;
 6. di dare atto che il servizio rientra nell'obbligo di contribuzione di cui all'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266 a favore dell'Autorità nazionale Anticorruzione, giusta deliberazione numero 1377 del 21 dicembre 2016;
 7. di dare atto che il Responsabile Unico del procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è il Dott. Giuseppe Romaniello;
 8. di dare adeguata pubblicità alla procedura in questione, secondo le disposizioni del D.Lgs. 50/2016;
 9. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della Fondazione.

Il Direttore Generale



Paolo Verri