



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

DETERMINA DIRIGENZIALE N.179 del 31/07/2020

OGGETTO

Servizi di comunicazione integrata per l'edizione 2020 dell'evento Festival "SO FAR, SO CLOSE" - CIG Z9A2D9D86A
Aggiudicazione

Parere di regolarità contabile

(Parte riservata all'ufficio amministrativo e finanziario)

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a carico dei centri di costo del Bilancio di previsione della Fondazione Matera Basilicata 2019 - Anno 2020

Matera, 31/07/2020

Il Manager Amministrativo e Finanziario ad Interim

Dott. Giovanni Oliva

Il Direttore Generale ad Interim

Dott.ssa Rosa Tarantino



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Il Direttore Generale

Visto che, il giorno 03 settembre 2014, con atto notarile è stata costituita la "Fondazione Matera - Basilicata 2019" (di seguito Fondazione) con il compito di attuare il programma culturale contenuto nel Dossier;

Visto che il 17 ottobre 2014 il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019;

Visto che la Fondazione ha durata fino al 31 dicembre 2022, secondo quanto indicato nell'art. 21 dello Statuto

Richiamate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed e i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti e contratti:

- approvazione Modello organizzativo - Deliberazione del CDA verbale n. 12 del 18 luglio 2016 e ss.mm.ii.;
- approvazione Compiti del Direttore Generale come da contratto - Rep. n. 1 del 27 aprile 2015;
- approvazione Compiti del Manager Amministrativo Finanziario come da contratto Rep. n. 4 del 01 marzo 2017;

Visto l'art. 14 della L.R. n. 3/2016 che prevede per l'esercizio finanziario 2016 lo stanziamento di € 700.000,00 per la Fondazione Matera - Basilicata 2019 di cui € 200.000,00 per il finanziamento del programma di attività riferito all'annualità 2016 e € 500.000,00 per spese di funzionamento e comunicazione;

Visto il D.M. MiBACT n. 230 del 01 maggio 2016 di approvazione del programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera, e che identifica un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera e un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 con beneficiario la Fondazione Matera - Basilicata 2019 per un importo complessivo di 11 milioni di euro, corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;

Richiamato il Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) -, sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, così come integrato con Addendum sottoscritto in data 27 ottobre 2017;

Richiamata la DGR n. 17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n. 21/2017, con la quale la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n. 26/2016, che individua l'area di intervento n. 4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera - Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi – 75100 Matera
C.F. 93055550771



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Richiamata la DGR n. 684 del 05 luglio 2017, avente a oggetto "Sostegno all'insediamento, innovazione e rafforzamento d'impresa - Programma di sostegno specifico per le imprese del settore turistico";

Richiamata la dotazione finanziaria prevista dall'art. 1 comma. 574 della L. 205 del 27 dicembre 2017 (Legge di stabilità 2018), relativa a "Interventi urgenti nella città di Matera finalizzati a migliorare l'accoglienza, l'accessibilità dei visitatori e dei turisti, la mobilità ed il decoro urbano, nonché l'attuazione del programma culturale di "Matera Capitale Europea della Cultura 2019", assegnata alla Fondazione Matera-Basilicata 2019 per l'importo di 11 ME per la realizzazione degli interventi descritti nel programma di dettaglio, di cui 7,5 ME a valere sull'annualità 2018 e 3,5 ME sull'annualità 2019;

Richiamato il Decreto EAC-2018-0323 con il quale la Commissione Europea ha assegnato alla Fondazione la somma di euro 1.500.000,00 quale Premio "Melina Mercouri", di cui euro 300.000,00 sono stati utilizzati per far fronte ai residui impegni assunti dal Comitato Matera 2019;

Atteso che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha gestito il programma contenuto nel dossier di candidatura selezionato dalla Giuria. Il dossier di candidatura, che ha portato Matera ad essere la Capitale Europea della Cultura nel 2019, prevedeva che il lavoro della Fondazione fosse organizzato come un processo in evoluzione articolato nel seguente modo:

- 2015-2016 dedicati alla costruzione di competenze e di progettazioni sostenibili nelle varie filiere creative, comprese quelle della comunicazione, attraverso scambi, coproduzioni e confronti internazionali;
- 2017-2018 alla preparazione del programma culturale del 2019;
- 2019 alla realizzazione del programma di Matera Capitale Europea della Cultura;
- 2020-22 al consolidamento della legacy finalizzato al rafforzamento del posizionamento acquisito da Matera e dalla Basilicata a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale del Mezzogiorno;

Considerato che nel 2020 il ruolo della Fondazione sarà impostato su quattro tracce di lavoro:

1. ricerca di una nuova visione culturale per le Città di piccole dimensioni e, soprattutto, per le Aree interne, alla luce di un lavoro di monitoraggio e valutazione degli impatti della strategia attuata;
2. co-creazione come stimolo al rafforzamento del protagonismo del ruolo dei cittadini nella produzione culturale di Matera e del Sud nei prossimi dieci anni;
3. continuità del progetto Open Design School come spina dorsale della qualificazione dello spazio urbano esistente e degli spazi urbani temporanei, legata sia all'allargamento della città come luogo per la produzione e la fruizione di contenuti culturali e percorsi turistici;



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

4. elaborazione di nuovi modelli e prodotti fondati su una stretta relazione tra turismo sostenibile e cultura, volta ad esaltare l'incontro tra turisti (Cittadini temporanei) e residenti (cittadini permanenti) e a allargare l'esperienza di visita esperienziale fondata sulla cultura a tutta la Basilicata, come un unicum che si vuole anche raccontare e proporre come tale, anche attraverso un calendario culturale strutturato;

Richiamata la Delibera CdA n.01/2020 del 29 gennaio 2020 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione annualità 2020;

Richiamata la Delibera del CdA n. 02/2020 del 29 gennaio 2020 con la quale è stato approvato il piano Legacy per MATERA 2019;

Vista la Deliberazione n. 10 del 24 aprile 2020 con cui il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Matera Basilicata 2019 ha affidato al Segretario Generale, le funzioni ad interim del Manager Amministrativo e Finanziario;

Vista la Deliberazione n. 13 del 5 giugno 2020 con cui il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Matera Basilicata 2019 ha affidato alla Dirigente Sviluppo e Relazioni, le funzioni ad interim di Direttore Generale;

Considerato, altresì, che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha, tra i suoi obiettivi, quello di promuovere progetti culturali che contribuiscano alla conoscenza e al rispetto del Patrimonio culturale e ambientale del territorio di Matera, designata Capitale europea della Cultura per il 2019;

Richiamata la Delibera del CdA n. 18/2020 del 30 giugno 2020 con la quale è stato approvato il "Piano delle attività Giugno-Luglio 2020";

Vista la Deliberazione del CDA n. 8 del 02 agosto 2017, relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione dell'Elenco aperto degli Operatori Economici e degli Esperti, come modificata in data 16 ottobre 2017;

Vista la Deliberazione del CDA n. 11 del 16 ottobre 2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016, che disciplina i contratti pubblici d'importo inferiore a € 40.000;

Richiamate le Linee Guida n. 4, approvate dal Consiglio dell'Autorità nazionale Anticorruzione con delibera n. 206 del 01 marzo 2018, relative alle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Visto l'art. 51, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, che impone di motivare la mancata suddivisione dell'appalto in lotti;

Considerato che il servizio è caratterizzato da una omogeneità tecnico-operativa delle prestazioni tale da non poter determinare lotti diversi;

Richiamata la determinazione a contrarre n. 165 del 10 luglio 2020, avente a oggetto la procedura telematica relativa all'affidamento dei servizi di comunicazione integrata per l'edizione 2020 dell'evento Festival "SO FAR, SO CLOSE", con la quale ai sensi dell'ex art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016, stabilendo che l'appalto sia espletto mediante procedura negoziata da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016;

Visto che si è proceduto, in data 10 luglio 2020, all'invio della Lettera di Invito e annessa documentazione di gara agli operatori economici di seguito elencati:

RAGIONE SOCIALE	P. IVA
INCOERENZE SRL	05553730655
MGP cultura, immagine e comunicazione srl	03376320960
Diotima srl	01151010772
CarucchieChiurazzi	04185760727
Inrete srl	06938560965
KIBRIT & CALCE SRL	04333230722
Yes I AM S.r.l.	05661411008

Tenuto conto che entro il termine di scadenza della presentazione delle offerte, previsto per il giorno 23 luglio 2020 per le ore 15:00 del 23 luglio 2020 sono pervenuti n. 3 plichi, come di seguito riportato:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA/C.F.	PRESENTAZIONE OFFERTA		
			N. PROT.	DATA	ORA
1	INCOERENZE SRL	05553730655	4137	22.07.2020	16:51
2	MGP cultura, immagine e comunicazione srl	03376320960	4148	23.07.2020	10:04
3	Diotima srl	01151010772	4158	23.07.2020	11.57

Visto che il giorno 23 luglio 2020, in seduta pubblica, si è riunito il RUP che ha provveduto all'apertura e alla verifica delle buste amministrative;

Richiamato il verbale n. 1 del 23/07/2020, relativo all'ammissione dei concorrenti, adottato ai sensi dell'art. 29,

comma 1, del D.Lgs. 50/2016;

Vista la determinazione dirigenziale n.171 del 23/07/2020 per la nomina della commissione giudicatrice sono stati individuati quali membri della commissione:

- Dott.ssa Raffaella Pontrandolfi – Presidente e Componente, in qualità di esperta Comunicazione e Media della Fondazione;
- Arch. Rita Orlando – componente, in qualità di esperta di eventi culturali della Fondazione Matera-Basilicata 2019;
- Dott.ssa Cristina Ventrucci - Componente, in qualità di curatrice di eventi;

Richiamato il verbale n. 2 del 28/07/2020 con il quale la commissione giudicatrice ha proceduto all'apertura e valutazione delle buste "B", contenenti le offerte tecniche degli operatori economici ammessi e all'assegnazione dei relativi punteggi e constatando che l'operatore economico MGP cultura, immagine e comunicazione srl p.iva 03376320960, ha ottenuto un punteggio tecnico pari a 36,273 e quindi non ha superato la soglia minima di sbarramento prevista dall'art. 5 della Lettera d'invito, e pertanto i punteggi sono stati così attribuiti:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA/C.F.	PUNTEGGIO TECNICO
1	Diotima srl	01151010772	71,714
2	INCOERENZE SRL	05553730655	51,667

Richiamato il verbale n.3 del 31/07/2020 con il quale la commissione giudicatrice ha proceduto all'apertura e valutazione della busta "C", contenenti le offerte economiche, constatando che l'operatore economico INCOERENZE SRL non ha comunicato nell'offerta economica l'importo a ribasso né la percentuale a ribasso, quindi non può essere ammesso e pertanto i punteggi sono stati così attribuiti:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA	Punteggio tecnico	Punteggio economico	TOTALE
1	DIOTIMA srl	01151010772	71,714	20	91,714
2	INCOERENZE srl	05553730655	51,667	0,00	ESCLUSA

Visto il DURC on line, prot. n. INPS_19446196 con scadenza validità al 02 aprile 2020 e al 29/10/2020 a seguito della soppressione dell'art.81 co.1 DL 34/2020 operata dalla L. 77/2020 e dal quale si evince che il suddetto operatore economico risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL;

Verificata, ai sensi dell'art. 32, comma 5, del D.Lgs. 50/2016 la proposta di aggiudicazione, come inoltrata dalla commissione giudicatrice per tramite il RUP

DETERMINA

1. di prendere atto e, conseguentemente, di approvare:
 - ✓ il Verbale n. 1 del 23 luglio 2020 allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale, inerente alle operazioni di acquisizione della documentazione amministrativa;
 - ✓ dei Verbali n. 2 del 28 luglio 2020 e del verbale n.3 del 31 luglio 2020, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale, inerente alle operazioni di acquisizione e di verifica delle offerte tecniche ed economiche ed alla proposta di aggiudicazione nei riguardi dell'operatore economico Diotima s.r.l.;
2. di approvare per gli effetti, la proposta di aggiudicazione, trasmessa dalla commissione giudicatrice per tramite il RUP, ai sensi dell'art. 33, comma 1, del D.Lgs. 50/2016;
3. di dare atto della seguente graduatoria finale:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA	Punteggio tecnico	Punteggio economico	TOTALE
1	DIOTIMA srl	01151010772	71,714	20	91,714

4. di aggiudicare la procedura relativa all'affidamento dei servizi di comunicazione integrata per l'edizione 2020 dell'evento Festival "SO FAR, SO CLOSE", alla società Diotima s.r.l., in persona del legale rappresentante Sig.ra Gabriella Lanzillotta (C.F LNZGRL75H55L049D.), con sede in Matera (MT) in Via A. de Sariiis n.21, P.IVA 01151010772, per l'importo di € (Euro trentaquattromila/00), oltre IVA;
5. di provvedere alle comunicazioni previste dall'art. 76, comma 5, lett. a), del D.lgs. 50/2016;
6. di definire che l'esecuzione del servizio venga svolto a Matera ed in Basilicata e per la durata di 3 (tre) mesi a decorrere dallo scambio di lettere tramite posta elettronica certificata, secondo l'uso del commercio, o, laddove ricorrano i presupposti per l'esecuzione in via d'urgenza, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del Codice, dall'avvio delle attività;
7. di definire che la Fondazione si riserva il diritto di sospendere/modificare (artt. 106 e ss del D.Lgs. 50/2016 e disposizioni emergenziali da Covid-19) la fornitura/servizio in oggetto a fronte dell'emergere di circostanze indipendenti dalla volontà delle parti che impediscano, in via temporanea e definitiva, l'esecuzione della prestazione;
8. di nominare, ai sensi degli artt. 31, 101, 102 e 111 del D.Lgs. 50/2016 il Dott. Oliva Giovanni quale Responsabile unico del procedimento;
8. di imputare il costo complessivo del servizio, pari a € 34.000,00 IVA esclusa e € 41.480,00 IVA inclusa, a valere sul Centro di Costo Open Design School del bilancio di previsione 2020 della Fondazione;
9. di formalizzare, ai sensi dell'art. 32, comma 14, D.lgs. 50/2016, il rapporto contrattuale con la sottoscrizione digitale, in segno di piena e incondizionata accettazione della presente determinazione, da parte del soggetto affidatario;
10. di dare atto che il contratto è stipulato a corpo, come da offerta trasmessa, e non può essere ceduto in nessun caso a terzi;
11. di stabilire l'obbligo di fatturazione elettronica tramite sistema di interscambio e con applicazione del meccanismo dello split payment, ai sensi dell'art. 17-ter, comma 1 bis, DPR 633/72;



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

12. di stabilire che le fatture vengano intestate alla Fondazione Matera - Basilicata 2019, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi 75100 - Matera. C.F.: 93055550771 - P.IVA: 01310470776 - codice destinatario UFIYQP, CIG Z9A2D9D86A;
13. di accreditare l'importo spettante all'operatore economico tramite bonifico sul conto corrente bancario o postale indicato anche in riferimento agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010;
14. di stabilire il rispetto da parte dell'aggiudicatario delle prescrizioni derivanti dall'Intesa per la Legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture per Matera 2019, siglata in data 27 giugno 2018;
15. di stabilire che l'operatore economico assume in proprio ogni responsabilità per infortunio o danni eventualmente subiti da parte di persone o di beni, tanto dell'operatore economico quanto della Fondazione o di terzi, in dipendenza di omissioni, negligenze o altre inadempienze attinenti all'esecuzione delle prestazioni contrattuali a esso riferibili, anche se eseguite da parte di terzi;
16. di stabilire l'osservanza da parte dell'aggiudicatario delle regole del segreto professionale a proposito di fatti, informazioni, conoscenze, documenti della Fondazione, anche dopo la scadenza contrattuale e secondo le disposizioni previste dal GDPR n. 679/2016;
17. di demandare all'aggiudicatario il rispetto delle norme di sicurezza, ai sensi del D.Lgs. n. 81/2008, in vigore nei locali della Fondazione.
18. di segnalare all'aggiudicatario il collegamento ipertestuale da cui prendere visione delle disposizioni del Codice Etico della Fondazione e del D.P.R. 62/2013 (<http://amministrazionetrasparente.matera-basilicata2019.it/disposizioni-general/atti-general/atti-amministrativi-general/>);
19. di stabilire che, per qualsiasi controversia in merito all'esecuzione e all'interpretazione del contratto, è competente il Foro di Matera;
20. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della Fondazione.

Il Direttore Generale ad Interim

Dott.ssa Rosa Tarantino

VERBALE N. 1

**PROCEDURA TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
COMUNICAZIONE INTEGRATA PER L’EDIZIONE 2020 DELL’EVENTO FESTIVAL
"SO FAR, SO CLOSE"
CIG Z9A2D9D86A**

L’anno 2020, il giorno 23 del mese di LUGLIO, alle ore 16:00 in Matera, presso la sede della Fondazione Matera-Basilicata 2019, sita in via La Vista n.1, si è dato avvio alle procedure di verifica di ammissibilità delle imprese che hanno presentato domanda di partecipare alla gara. La verifica viene eseguita dal RUP, dott. Giovanni Oliva. Testimoni: Marco Piegari e Brienza Eugenia– Appalti e Contratti.

Premesso che:

- ✓ con determinazione a contrarre n. 165/2020 del 10.07.2020, è stata indetta una procedura di gara ai sensi dell’articolo 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016 da aggiudicarsi con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell’art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016;
- ✓ i termini di scadenza per la presentazione delle offerte sono stati fissati per il giorno 23.07.2020 entro le ore 15:00;
- ✓ entro i termini stabiliti dalla lettera d’invito sono pervenuti n. 3 plichi, come di seguiti riportati:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA/C.F.	PRESENTAZIONE OFFERTA		
			N. PROT.	DATA	ORA
1	INCOERENZE SRL	05553730655	4137	22.07.2020	16:51
2	MGP cultura, immagine e comunicazione srl	03376320960	4148	23.07.2020	10:04
3	Diotima srl	01151010772	4158	23.07.2020	11.57

Ciò premesso, il RUP procede all’acquisizione delle offerte tramite il portale *E-Procurement*. Pertanto, in conformità a quanto prescritto nella lettera di invito, il RUP procede alla verifica della completezza e della regolarità della documentazione amministrativa presentata con l’apertura delle buste telematiche contenenti la documentazione amministrativa degli operatori economici come in elenco dettagliato.

Dalla valutazione della documentazione prodotta non emergono rilievi ostativi all’ammissione e, pertanto, si anticipa l’esito del provvedimento ex art. 29, comma 1, D.lgs. 50/2016, precisando, nel contempo, che i termini di cui all’art. 120, comma 2-bis, del codice del processo amministrativo, decorrono dalla pubblicazione del suddetto provvedimento sul profilo del committente della Fondazione Matera-Basilicata 2019.



Pertanto, risulta:

N. ORD.	RAGIONE SOCIALE	ESITO
1	INCOERENZE SRL	AMMESSO
2	MGP cultura, immagine e comunicazione srl	AMMESSO
3	Diotima srl	AMMESSO

La seduta di gara si chiude alle ore 16:50 del giorno 23.07.2020

La redazione del presente verbale si conclude alle ore 17:00 del giorno 23.07.2020.

La seduta pubblica della Commissione di Gara per l'apertura delle buste delle offerte tecniche è fissata per il **giorno 28 luglio 2020 alle ore 11:30 presso gli uffici della Fondazione Matera-Basilicata 2019 siti a Matera, in via La Vista 1**. La seduta proseguirà in seduta privata.

Letto confermato e sottoscritto.

Responsabile Unico del Procedimento

dott. Giovanni Oliva

Testimoni:

Brienza Eugenia

Marco Piegari

VERBALE N. 2

**PROCEDURA TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI DI
COMUNICAZIONE INTEGRATA PER L’EDIZIONE 2020 DELL’EVENTO “SO FAR, SO
CLOSE”
CIG Z9A2D9D86A**

L’anno 2020, il giorno 28 del mese di luglio, alle ore 12:15, in Matera, presso la sede della Fondazione Matera-Basilicata 2019, sita in via La Vista, n. 1, si è riunita in seduta pubblica, per l’apertura e verifica dei contenuti delle buste tecniche dei concorrenti ammessi, la Commissione giudicatrice istituita con Determina Dirigenziale n. 171 del 23/07/2020 così composta:

- Dott.ssa Raffaella Pontrandolfi - Presidente
- Arch. Rita Orlando – Compente
- Dott.ssa Cristina Ventrucci – Componente

Le funzioni di segretario verbalizzante della Commissione sono svolte da Marco Piegari

Premesso che:

- ✓ che in data 23/07/2020 -alle ore 16:00- si è tenuta, la prima riunione del Seggio di gara (Costituito dal R.U.P. unitamente a due testimoni) per la verifica della documentazione amministrativa, contenuta nella busta “A”, presentata sulla piattaforma telematica di Fondazione Matera-Basilicata 2019 dagli operatori economici invitati alla procedura telematica di affidamento in oggetto, giusto Verbale pubblicato.
- ✓ Con avviso pubblico sulla Piattaforma gli operatori, sono stati informati che il giorno 28/07/2020 alle ore 11:30, si sarebbe tenuta la 1^ riunione della Commissione di gara per procedere:
 - in seduta pubblica: all’apertura delle buste “B – Offerta Tecnica” sulla piattaforma telematica di Fondazione Matera-Basilicata 2019;
 - in seduta riservata: alla valutazione e all’attribuzione dei punteggi riservati alla commissione;
- ✓ Che è presente la dott.ssa Gabriella Lanzillotta in qualità di amministratore unico dell’operatore economico DIOTIMA srl.

tutto ciò premesso,

il Presidente della Commissione, alla presenza di tutti gli altri componenti della Commissione stessa, in **SEDUTA PUBBLICA** accertato che per i componenti della Commissione non sussistono motivi di incompatibilità legati ad interessi di qualunque natura con riferimento alla presente procedura di gara, provvede ai seguenti adempimenti, effettuato l’accesso sulla piattaforma e-procurement della Fondazione Matera-Basilicata 2019, si procede all’apertura delle buste “B – Offerta Tecnica” contenenti le offerte tecniche presentate dai seguenti concorrenti ammessi:

N.	RAGIONE SOCIALE	P. IVA
1	INCOERENZE SRL	05553730655
2	MGP cultura, immagine e comunicazione srl	03376320960



3	DIOTIMA srl	01151010772
---	-------------	-------------

onde esaminare la mera regolarità di presentazione dell'Offerta Tecnica, firmata digitalmente, come richiesto dalla Lettera di invito.

Concluso l'esame dell'offerta tecnica sotto il profilo della mera regolarità e completezza della documentazione prodotta, acquisita mediante stampa e salvataggio dei relativi file, il Presidente dà atto che la Commissione giudicatrice procederà in seduta riservata alla valutazione dell'offerta tecnica, nel rispetto di quanto stabilito negli atti di gara; dà atto, inoltre, che le buste "C – Offerta Economica" contenente le offerte economiche non sarà accessibile ad alcuno, tramite il portale e-procurement, fin quando la Commissione non avrà completato la valutazione dell'offerta tecnica, come previsto dalla Lettera di invito.

L'appalto deve essere aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice dei Contratti;

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica è effettuata in base ai seguenti punteggi:

ELEMENTI	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	80
Offerta economica	20
TOTALE	100

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione previsti all'art. art. 5 (tabella – criteri di valutazione punteggi) della lettera di invito;

Ai sensi dell'art. 5, per l'offerta tecnica è prevista una soglia minima di sbarramento pari a 50/80;

A ciascuno degli elementi qualitativi deve essere assegnato un punteggio sulla base dell'attribuzione discrezionale di un coefficiente, variabile da zero a uno, da parte di ciascun commissario di gara, secondo la ripartizione di cui alla seguente tabella:

GIUDIZIO	COEFFICIENTE
ottimo	1,0
distinto	0,9
buono	0,8
discreto	0,7
sufficiente	0,6
mediocre	0,5
meno che mediocre	0,4
insufficiente	0,2
nullo	0,0

Dopo attenta analisi, la Commissione giudicatrice, in modo unanime, per quanto attiene alla società INCOERENZE s.r.l., esprime la seguente valutazione:



1. Criterio A – Visual design (max 35 punti): ideazione e progettazione creativa di tutti gli elementi della comunicazione integrata del festival, tra cui anche la strategia creativa con gli elementi. Ideazione e progettazione creativa di tutti gli elementi della comunicazione integrate del festival, tra cui anche la strategia creativa con gli elementi.

Per effetto di quanto sopra riportato, dall'applicazione del metodo di calcolo "aggregativo compensatore", emerge che il punteggio per il criterio A risulta pari a **25,00** secondo i dettagli di seguito riportati:

INCOERENZE s.r.l.	Sub criterio	A.1	A.2	TOTALE
	Sub punteggio	25	10	
	Coefficiente medio	0,5	0,833	
	Coefficiente definitivo	1	1	
	Punteggio	10	15	

Per quanto sopra, la Commissione esprime un giudizio complessivamente "*buono*", secondo i giudizi/criteri previsti dalla Lettera di Invito.

2. Criterio B – Strategia di comunicazione web&social e stampa (max 35 punti): Strategia di comunicazione e promozione alla base della campagna ideata, dettagliata su ciascuno dei target di utenza previsti. Proposte aggiuntive agli output previsti dal capitolato speciale descrittivo e prestazionale.

Per effetto di quanto sopra riportato, dall'applicazione del metodo di calcolo "aggregativo compensatore", emerge che il punteggio per il criterio B risulta pari a **16,67** secondo i dettagli di seguito riportati:

INCOERENZE s.r.l.	Sub criterio	B.1	B.2	TOTALE
	Sub punteggio	20	15	
	Coefficiente medio	0,2	0,466	
	Coefficiente definitivo	0,333	0,666	
	Punteggio	6,666	10	

Per quanto sopra, la Commissione esprime un giudizio complessivamente "*mediocre*", secondo i giudizi/criteri previsti dalla Lettera di Invito.

3. Criterio C - Portfolio (max 10 punti): progetti di comunicazione integrata di altri eventi/festival.

Per effetto di quanto sopra riportato, dall'applicazione del metodo di calcolo "aggregativo compensatore", emerge che il punteggio per il criterio C risulta pari a **10** secondo i dettagli di seguito riportati:

INCOERENZE s.r.l.	Sub criterio	C.1	TOTALE
	Sub punteggio	10	
	Coefficiente medio	0,466	
	Coefficiente definitivo	1	
	Punteggio	10	



Per quanto sopra, la Commissione esprime un giudizio complessivamente *“ottimo”*, secondo i giudizi/criteri previsti dalla Lettera di Invito.

Dopo un’attenta analisi, la Commissione giudicatrice, in modo unanime, per quanto attiene all’operatore economico **MGP cultura, immagine e comunicazione srl**, esprime la seguente valutazione:

1. Criterio A – Visual design (max 35 punti): ideazione e progettazione creativa di tutti gli elementi della comunicazione integrata del festival, tra cui anche la strategia creativa con gli elementi. Ideazione e progettazione creativa di tutti gli elementi della comunicazione integrate del festival, tra cui anche la strategia creativa con gli elementi.

Per effetto di quanto sopra riportato, dall’applicazione del metodo di calcolo “aggregativo compensatore”, emerge che il punteggio per il criterio A risulta pari a **10,40** secondo i dettagli di seguito riportati:

MGP cultura, immagine e comunicazione srl	Sub criterio	A.1	A.2	TOTALE
	Sub punteggio	25	10	
	Coefficiente medio	0,266	0,2	
	Coefficiente definitivo	0,320	0,24	
	Punteggio	8	2,4	

Per quanto sopra, la Commissione esprime un giudizio complessivamente *“meno che mediocre”*, secondo i giudizi/criteri previsti dalla Lettera di Invito.

2. Criterio B – Strategia di comunicazione web&social e stampa (max 35 punti): Strategia di comunicazione e promozione alla base della campagna ideata, dettagliata su ciascuno dei target di utenza previsti. Proposte aggiuntive agli output previsti dal capitolato speciale descrittivo e prestazionale.

Per effetto di quanto sopra riportato, dall’applicazione del metodo di calcolo “aggregativo compensatore”, emerge che il punteggio per il criterio B risulta pari a **20,16** secondo i dettagli di seguito riportati:

MGP cultura, immagine e comunicazione srl	Sub criterio	B.1	B.2	TOTALE
	Sub punteggio	20	15	
	Coefficiente medio	0,433	0,266	
	Coefficiente definitivo	0,722	0,380	
	Punteggio	14,444	5,714	

Per quanto sopra, la Commissione esprime un giudizio complessivamente *“sufficiente”*, secondo i giudizi/criteri previsti dalla Lettera di Invito.

3. Criterio C - Portfolio (max 10 punti): progetti di comunicazione integrata di altri eventi/festival.

Per effetto di quanto sopra riportato, dall’applicazione del metodo di calcolo “aggregativo compensatore”, emerge che il punteggio per il criterio C risulta pari a **5,71** secondo i dettagli di seguito riportati:

MGP cultura, immagine e	Sub criterio	C.1	TOTALE
	Sub punteggio	10	



comunicazione srl	Coefficiente medio	0,266	
	Coefficiente definitivo	0,571	
	Punteggio	5,714	5,71

Per quanto sopra, la Commissione esprime un giudizio complessivamente *“sufficiente”*, secondo i giudizi/criteri previsti dalla Lettera di Invito.

Dopo un’attenta analisi, la Commissione giudicatrice, in modo unanime, per quanto attiene all’operatore economico **DIOTIMA srl** esprime la seguente valutazione:

1. Criterio A – Visual design (max 35 punti): ideazione e progettazione creativa di tutti gli elementi della comunicazione integrata del festival, tra cui anche la strategia creativa con gli elementi. Ideazione e progettazione creativa di tutti gli elementi della comunicazione integrate del festival, tra cui anche la strategia creativa con gli elementi.

Per effetto di quanto sopra riportato, dall’applicazione del metodo di calcolo “aggregativo compensatore”, emerge che il punteggio per il **criterio A** risulta pari a 31,00 secondo i dettagli di seguito riportati:

DIOTIMA srl	Sub criterio	A.1	A.2	TOTALE
	Sub punteggio	25	10	
	Coefficiente medio	0,833	0,5	
	Coefficiente definitivo	1	0,6	
	Punteggio	25	6	

Per quanto sopra, la Commissione esprime un giudizio complessivamente *“distinto”*, secondo i giudizi/criteri previsti dalla Lettera di Invito.

2. Criterio B – Strategia di comunicazione web&social e stampa (max 35 punti): Strategia di comunicazione e promozione alla base della campagna ideata, dettagliata su ciascuno dei target di utenza previsti. Proposte aggiuntive agli output previsti dal capitolato speciale descrittivo e prestazionale.

Per effetto di quanto sopra riportato, dall’applicazione del metodo di calcolo “aggregativo compensatore”, emerge che il punteggio per il **criterio B** risulta pari a 35,00 secondo i dettagli di seguito riportati:

DIOTIMA srl	Sub criterio	B.1	B.2	TOTALE
	Sub punteggio	20	15	
	Coefficiente medio	0,6	0,7	

MATERA 2019
OPEN FUTURE



	Coefficiente definitivo	1	1	
	Punteggio	20	15	35

Per quanto sopra, la Commissione esprime un giudizio complessivamente **“ottimo”**, secondo i giudizi/criteri previsti dalla Lettera di Invito.

3. Criterio C - Portfolio (max 10 punti): progetti di comunicazione integrata di altri eventi/festival.

Per effetto di quanto sopra riportato, dall'applicazione del metodo di calcolo “aggregativo compensatore”, emerge che il punteggio per il criterio C risulta pari a 5,71 secondo i dettagli di seguito riportati:

DIOTIMA srl	Sub criterio	C.1	TOTALE
	Sub punteggio	10	
	Coefficiente medio	0,266	
	Coefficiente definitivo	0,571	
	Punteggio	5,714	

Per quanto sopra, la Commissione esprime un giudizio complessivamente **“sufficiente”**, secondo i giudizi/criteri previsti dalla Lettera di Invito.

Il presidente della Commissione giudicatrice, constatato che l'operatore economico MGP cultura, immagine e comunicazione srl P. Iva 03376320960, ottenendo un **punteggio tecnico finale pari a 36,273**, non ha superato la soglia di sbarramento pari a 50/80 e, applicata la previsione della *lex specialis* di gara, ritiene ultimato il lavoro di valutazione dell'offerta tecnica e risultano ammesse con il seguente risultato:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA	PUNTEGGIO TECNICO FINALE
1	DIOTIMA srl	01151010772	71,714
2	INCOERENZE SRL	05553730655	51,667

Conclusa la fase inerente la valutazione della «Offerta tecnica», il Presidente **fissa per il giorno 31.07.2020 alle ore 9,00 presso gli uffici della Fondazione Matera-Basilicata 2019 siti in Matera in via La Vista 1**, la prossima riunione della Commissione nel corso della quale si procederà:

- in seduta pubblica: a dare conto delle risultanze della valutazione delle offerte tecniche mediante automatica pubblicazione sul sistema e all'apertura delle buste “C –Offerta Economica” virtuale contenenti le offerte economiche;

Alle ore 19:30 del giorno 28.07.2020 il Presidente, terminati i lavori, scioglie la seduta.



Di quanto precede si è redatto il presente verbale, previa lettura e conferma, viene sottoscritto come appresso.

Dott.ssa Raffaella Pontrandolfi – Presidente : Raffaella Pontrandolfi

Arch. Rita Orlando - Componente: Rita Orlando

Dott.ssa Cristina Ventrucci - Componente: Cristina Ventrucci

Il Segretario verbalizzante: Marco Piegari Marco Piegari

VERBALE N. 3

**PROCEDURA TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI DI
COMUNICAZIONE INTEGRATA PER L’EDIZIONE 2020 DELL’EVENTO
“SO FAR, SO CLOSE”
CIG Z9A2D9D86A**

L’anno 2020, il giorno 31 del mese di luglio, alle ore 09:15, in Matera, presso la sede della Fondazione Matera-Basilicata 2019, sita in via La Vista, n. 1, si è riunita in seduta pubblica, per l’apertura e verifica dei contenuti delle buste tecniche dei concorrenti ammessi, la Commissione giudicatrice istituita con Determina Dirigenziale n. 171 del 23/07/2020 così composta:

- Dott.ssa Raffaella Pontrandolfi - Presidente
- Arch. Rita Orlando – Compente
- Dott.ssa Cristina Ventrucci – Componente

Le funzioni di segretario verbalizzante della Commissione sono svolte da Marco Piegari

Premesso che:

- ✓ l’appalto deve essere aggiudicato in base al criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell’art. 95, comma 2, del Codice dei Contratti;
- ✓ la valutazione dell’offerta tecnica e dell’offerta economica è effettuata in base ai seguenti punteggi

ELEMENTI	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	80
Offerta economica	20
TOTALE	100

- ✓ il punteggio dell’offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione, secondo le previsioni della lettera di invito;
- ✓ ai sensi dell’art. 5 per l’offerta tecnica è prevista una soglia minima di sbarramento pari a 50/80;
- ✓ in data 28.07.2020, la Commissione di gara ha proceduto all’apertura telematica delle buste "B", contenenti le offerte tecniche degli operatori economici ammessi, procedendo in seduta riservata alla valutazione delle stesse ed all’assegnazione dei relativi punteggi;
- ✓ in data 28.07.2020, con verbale di gara nr. 2, la Commissione di gara ha constatato che l’operatore economico MGP cultura, immagine e comunicazione srl P. Iva 03376320960, ha

MATERA 2019
OPEN FUTURE

ottenendo un punteggio tecnico finale pari a 36,273, quindi non ha superato la soglia minima di sbarramento prevista dall'art. 5 della Lettera di Invito;

- ✓ in data 28.07.2020, con verbale di gara nr. 2, la Commissione di gara ha proceduto all'attribuzione dei punteggi, come riportati nella sottostante tabella:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA	Punteggio tecnico
1	DIOTIMA srl	01151010772	71,714
2	INCOERENZE srl	05553730655	51,667

- ✓ Con apposito avviso pubblico, le operazioni di gara sono state poi rinviate alla odierna seduta al fine di procedere con lo spoglio telematico delle offerte economiche.

Tutto ciò premesso,

il Presidente della Commissione autorizza l'acquisizione e la lettura del contenuto delle offerte economiche telematiche, come di seguito riportato:

	Ragione Sociale	P.IVA	IMPORTO OFFERTO	Ribasso	Punteggio economico
1	INCOERENZE srl	05553730655	Non dichiarato	Non dichiarato	00,00
2	DIOTIMA srl	01151010772	€ 34.000,00	13,92%	20,00

A questo punto, il Presidente, calcolati i punteggi economici, procede a stilare la graduatoria finale assommandoli ai punteggi tecnici rinvenuti nella precedente seduta, come di seguito riportati:

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA	Punteggio tecnico	Punteggio economico	TOTALE
1	DIOTIMA srl	01151010772	71,714	20	91,714
2	INCOERENZE srl	05553730655	51,667	0,00	ESCLUSA

Il Presidente dispone, a questo punto che la documentazione di gara venga presa in carico dal Responsabile unico del procedimento per i seguiti di competenza, trasmettendo la proposta di aggiudicazione all' operatore economico DIOTIMA srl p.iva 01151010772 e dichiarando chiusa la seduta.

Il presente verbale viene redatto alle ore 12:00 del giorno 31 luglio 2020, dà atto che i documenti di gara sono custoditi in formato elettronico nell'archivio informato della piattaforma e-procurement della Fondazione, protetti da credenziali e password richieste dal sistema.

Di quanto precede si è redatto il presente verbale, previa lettura e conferma, viene sottoscritto come appresso.

Dott.ssa Raffaella Pontrandolfi – Presidente:

Raffaella Pontrandolfi

Arch. Rita Orlando - Componente:

Rita Orlando

Dott.ssa Cristina Ventrucci - Componente:

Cristina Ventrucci

Il Segretario verbalizzante: Marco Piegari

Marco Piegari