


INFORMAZIONI PERSONALI

Caterina Venece



 C/da Deserte s.n.c., 85053 Montemurro (PZ)

 346 4901528

 caterina.venece@gmail.com

 Skype venex87

Sesso F | Data di nascita 04/08/1987 | Nazionalità Italiana

Iscritta all'Albo dei Giornalisti – Elenco Pubblicisti - Ordine dei Giornalisti della Basilicata dal 6 dicembre 2014, tessera numero 157516

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da gennaio 2017- in corso

Addetto ufficio stampa (tirocinio)

Fondazione Matera-Basilicata 2019, Matera, www.matera-basilicata2019.it

Comunicati stampa, contatti con i media, rassegna stampa, organizzazione conferenze stampa, creazione palinsesto per approfondimento tv locale TRM "2019 Insieme". Contributo all'aggiornamento dei profili social (Facebook, Twitter, Youtube), aggiornamento dell'area stampa sul sito web. Supporto alla segreteria organizzativa degli eventi e all'attività di front-office.

Da settembre 2013 – in corso

Addetto stampa e comunicazione (attività autonoma occasionale)

Fondazione Leonardo Sinisgalli, Montemurro (PZ) www.fondazioneisinisgalli.eu

Comunicati stampa su iniziative della Fondazione (presentazioni di libri, convegni, concerti, reading, mostre, lectiones magistralis), contatti con i media, rassegna stampa. Relazioni pubbliche con visitatori della Casa-Museo, docenti, autori, musicisti, rappresentanti di istituzioni. Cogestione dei profili social (Facebook, Twitter, Youtube), aggiornamento dei contenuti sul sito web, cura della newsletter. Revisione editoriale delle pubblicazioni a stampa.

Agosto/dicembre 2016

Ricercatore "Percorsi di formazione: borse di studio per la promozione e la comunicazione del brand Basilicata nel mondo"

Fondazione Eni Enrico Mattei(Milano) e Fondazione Matera-Basilicata 2019 (Matera)

Supporto all'ufficio stampa e alla segreteria di direzione per l'organizzazione e comunicazione degli eventi e dei progetti della Fondazione, attività di front-office, aggiornamento dell'area stampa sul sito web.

Marzo/maggio 2016

Ricercatore "Percorsi di formazione: borse di studio per la promozione e la comunicazione del brand Basilicata nel mondo"

Fondazione Eni Enrico Mattei(Milano) e Malta Society of Arts, (Valletta - Malta) artsmalta.org

Supporto nell'organizzazione e promozione di corsi di arte,musica,artigianato, eventi culturali (concerti, performance teatrali, mostre, premiazioni), esami di musica (London College of Music). Pubblicazione di contenuti sulla pagina Facebook. Front desk per turisti, artisti, docenti, studenti

Aprile/ottobre 2015

Esperto in materia di rilevazione ed elaborazione dei risultati per la ricerca "Retoriche, strumenti e tecniche della comunicazione politica in Puglia"

Corecom Puglia e Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Bari

Monitoraggio e rilevazione dei palinsesti delle emittenti private in Puglia in merito a: pluralismo socio-politico, obblighi di programmazione, pubblicità (affollamento, posizionamento, divieti), Codice Tv e minori

Settembre 2014 - marzo 2015

Addetto area comunicazione e segreteria organizzativa

VITACOM Srl, Ostuni (BR) vitacom.it



Organizzazione e promozione del processo partecipativo "Tavoli per la Sussidiarietà Circolare". Gestione contatti con pubbliche amministrazioni, associazioni, imprese e cittadini di diversi Comuni. Realizzazione contenuti informativi e promozionali. Organizzazione e coordinamento dei tavoli di concertazione e degli incontri di presentazione dei risultati. Ufficio stampa: comunicati stampa, contatti con i media, rassegna stampa. Gestione profilo Facebook dedicato all'iniziativa

Maggio 2012 – Febbraio 2016

Giornalista radiofonico*Radio 5 e Canale 100, Bari*

Redazione e conduzione di notiziari radiofonici locali (Puglia/ Basilicata) e nazionali, servizi giornalistici, rassegna stampa

Giugno 2013 – luglio 2014

Speaker radiofonico e Social media manager*Canale 100, Bari*

Ideazione e conduzione del programma radiofonico "La vita è tutta un tweet", gestione della pagina fan Facebook e dei profili Twitter e Youtube

Giugno 2013 – maggio 2014

Redattore web*Il Quotidiano Italiano, www.ilquotidianoitaliano.it; bari.ilquotidianoitaliano.it*

Redazione e impaginazione attraverso CMS di articoli giornalistici locali e nazionali, promozione attraverso i canali social

Novembre 2010 - Dicembre 2011

Redattore web*Go City Puglia, puglia.go-city.it*

Redazione e impaginazione attraverso CMS di articoli giornalistici nelle sezioni Attualità e Appuntamenti, promozione attraverso i canali social

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Ottobre 2015 – ottobre 2016

Percorsi di formazione: borse di studio per la promozione e la comunicazione del brand Basilicata nel mondo*Fondazione Eni Enrico Mattei, Milano*

Sviluppo e pianificazione turistica, marketing del turismo, social media marketing, turismo 2.0, programmazione europea, turismo in Basilicata. Project Work individuale: "Ti racconto la Basilicata: testi e opere d'arte che parlano lucano". Project Work di gruppo: "BUSilicata Route"

Dicembre 2013 – Febbraio 2015

Master in Marketing, Comunicazione d'impresa e Comunicazione pubblica (1295 ore) riconosciuto da TP - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti*Valletta Comunicazione Srl, Bari*

Comunicazione d'Impresa; Marketing Management; Social Media Marketing; Comunicazione pubblica; Comunicazione politica; Aspetti deontologici e giuridici della comunicazione pubblicitaria, Marketing territoriale e turistico; Project Work: piano di comunicazione e di marketing per le aziende *Coloribo e Rivera (vino Furfante)*

Settembre 2010 – 8 marzo 2013

Laurea magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM 19)

Università degli Studi di Bari, Bari

Comunicazione aziendale, politica, pubblica; ufficio stampa
Tesi: La cultura italiana nella «Domenica» de «Il Sole 24 Ore»
Voto: 110/110 e lode

Settembre 2006 – 23 marzo 2010

Laurea triennale in Lettere, curriculum Pubblicitica (L 5)

Università degli Studi di Salerno, Salerno

Storia del giornalismo, storia del libro e dell'editoria, teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo, tecniche della comunicazione pubblicitaria
Voto: 110/110 e lode

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B1	B2	B2	B1
Francese	B1	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative ▪ ottime competenze comunicative acquisite durante le esperienze di giornalista, segreteria e front-office

Competenze organizzative e gestionali ▪ capacità di organizzare sia lavoro autonomo che in gruppo sviluppata attraverso attività di ufficio stampa in Fondazioni
 ▪ capacità di organizzare e gestire palinsesti di eventi sviluppata attraverso attività di segreteria organizzativa
 ▪ capacità di organizzare conferenze stampa sviluppata nell'ambito dell'attività di addetto stampa

Competenze professionali ▪ Redazione di comunicati stampa, articoli per la stampa e il web, notiziari e servizi giornalistici per la radio
 ▪ Relazioni con i media
 ▪ Scrittura di testi informativi e promozionali
 ▪ Revisione editoriale
 ▪ Gestione pagine fan e profili sui principali social network
 ▪ Elaborazione di strategie di web e social media marketing
 ▪ Scrittura per il web in ottica SEO

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Buona padronanza dei CMS WordPress e Joomla
- Conoscenza dei principali tools per il web e il social media marketing
- Utilizzo della piattaforma TelPresse per la rassegna stampa
- Utilizzo di strumenti base per la creazione di video, il fotoritocco, la registrazione audio

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Corsi di formazione**
- Addetto alla comunicazione non convenzionale (40 ore) - Adecco Italia S.p.a. – (2015)
 - Social Media Strategy (50 ore) – Valletta Comunicazione - (2015)
 - Giornalismo digitale e social media marketing (12 ore) – InformAEticaMente & Il Corriere delle Puglie (www.corrieredellepuglie.com) - (2014)
 - Giornalismo, web content editing, ufficio stampa, conduzione radiotelevisiva (50 ore) - Scuola di formazione Koro Studio & Il Quotidiano Italiano (www.ilquotidianoitaliano.it) - (2013)
- Corsi ODG**
- Notizie offresi: l'informazione non è uno slogan, 20/02/2015, 2 crediti formativi
 - Comunicazione e trasparenza: il Palazzo senza media, 20/02/2015, 2 crediti formativi
 - Fondamenti di Giornalismo Digitale, 22 /12/ 2015, 10 crediti formativi
 - Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media, 09 /06/2016, 10 crediti formativi
 - Formazione professionale continua – La nuova Deontologia, 27/11/2016, 10 crediti formativi
 - L'unione europea: istruzioni per l'uso, 20 /12/2016, 10 crediti formativi
 - La radio social del futuro, 21/04/2017, 4 crediti formativi
 - Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news, 08/08/ 2017, 10 crediti formativi
- Volontariato**
- Tal-Kultura Volunteer Programme - Valletta 2018: informazioni ai visitatori e somministrazione di questionari di ricerca durante il Valletta Green Festival, Valletta - Malta (maggio 2016)
 - Fondazione Leonardo Sinisgalli, Montemurro: catalogazione libraria progetto "Liber Sinisgalli" (settembre/novembre 2013)
 - Pro-Loco di Montemurro: animatrice, coordinatrice e responsabile del Campo Scuola estivo (luglio 2010)
 - Parrocchia S. Maria Assunta di Montemurro: animatrice ed educatrice in centri estivi, oratori e campi scuola per bambini e ragazzi (2002/2006)
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma

