

INFORMAZIONI PERSONALI

**Roberta, Rosaria Giuliano**



📍 Via B. Lanzillotti 13/2, 75013, Ferrandina (Mt), Italia

☎ Cellulare: 329 4914163

✉ [drusilla.rob@gmail.com](mailto:drusilla.rob@gmail.com)

**Linkedin:** Roberta Rosaria Giuliano **Facebook:** Roberta Giuliano **Twitter:** @rob\_drusilla **Instagram** robdrusilla

**Sesso** Femminile | **Data di nascita** 09/07/1985 | **Nazionalità** Italiana

<b>Occupazione desiderata/Settore professionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Social media manager, content curator, web copywriting, content marketing;</b></li> <li>• <b>ideazione, organizzazione, gestione e promozione eventi culturali e attività similari</b></li> </ul>
<b>Percorso Formativo frequentato</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>“Hospitality Management e Web Marketing” (percorso n°37 del catalogo dei percorsi formativi settoriali e specialistici approvato con D.D. 1513/2011 e integrato con D.D. n° 5/2012 Avviso Pubblico “Un ponte per l’occupazione”)</b></li> <li>2. <b>2015-2017: corsi in SOCIAL MEDIA MARKETING E COMMUNITY MANAGEMENT (con attestazione certificata) presso NINJA ACADEMY (Milano)</b></li> </ol>
<b>Qualifica Professionale conseguita</b>	1) <b>Tecnico della gestione dell’impresa turistico ricettiva e del web marketing (Classificazione ISFOL: 3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate)</b>
<b>Titolo Professionale posseduto</b>	“Responsabile dello Sviluppo e della Fruizione del Patrimonio Culturale” – Progetto: “Percorsi formativi integrati per la filiera culturale turistica della Basilicata”, P.O. FSE BASILICATA 2007 – 2013
<b>Titolo di Studi posseduto</b>	Dottore in Beni Culturali – Laurea Triennale di Primo Livello, Facoltà di Beni Culturali – Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie delle Arti Figurative, Musica, Moda e Spettacolo (STAMMS) - Università del Salento (Lecce)

<b>Date</b>	Dal 15 al 24 settembre 2017
<b>Lavoro o posizione ricoperti</b>	<b>Social media manager</b>
<b>Principali attività e responsabilità</b>	social media manager, degli account ufficiali della Fondazione Matera-Basilicata 2019 (twitter, facebook e Instagram) per copertura comunicativa di tutti gli appuntamenti del programma di Materadio 2017, organizzato dalla <b>Fondazione Matera-Basilicata 2019 in collaborazione con Radio 3 Rai</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	<b>Fondazione Matera-Basilicata 2019</b>
<b>Tipo di attività o settore</b>	Soggetto preposto ad attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura di Matera a Capitale europea della Cultura per il 2019

<b>Date</b>	Dal 1° Luglio 2016 al 31 Marzo 2017
<b>Lavoro o posizione ricoperti</b>	<b>Social media manager e Web copywriter</b>
<b>Principali attività e responsabilità</b>	<b>Redazione, organizzazione e diffusione dei contenuti sui social network (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube, Google +), scrittura e correzione testi per web site</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	<b>Ideama – Via San Pietro Barisano 49-51, 75100 MATERA</b>
<b>Tipo di attività o settore</b>	Agenzia di comunicazione – web agency – Google partner - Associata Unicom

<b>Date</b>	Da Maggio 2016 a oggi
<b>Lavoro o posizione ricoperti</b>	<b>Social Media Manager</b>
<b>Principali attività e responsabilità</b>	<b>Collaborazione per l'organizzazione e diffusione dei contenuti sui social network (Facebook) per la lista civica FERRANDINA BENE COMUNE, durante e a seguito delle elezioni amministrative del 2016.</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	Lista civica FERRANDINA BENE COMUNE
<b>Tipo di attività o settore</b>	Lista civica/Partito Politico
<b>Date</b>	Da novembre 2015 a oggi
<b>Lavoro o posizione ricoperti</b>	<b>Presidente e responsabile della comunicazione RadioAttiva Ferrandina</b>
<b>Principali attività e responsabilità</b>	<b>Redazione, organizzazione settore comunicazione e marketing, rapport con I partner e gli sponsor</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	<b>Calata San Domenico snc, 75013 Ferrandina (MT)</b>
<b>Tipo di attività o settore</b>	Web radio – marketing territoriale
<b>Date</b>	Dal 2009 ad oggi
<b>Lavoro o posizione ricoperti</b>	<b>Social Media Manager</b>
<b>Principali attività e responsabilità</b>	<b>Organizzazione e diffusione dei contenuti sui social network e blog; promozione e valorizzazione sul web di attività e iniziative; rapporti con i media tradizionali e non, content marketing e gestione profili sui principali social network (Facebook, Twitter, Instagram)</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	Associazione culturale "Pensiero Attivo" –Calata San Domenico, snc, 75013, Ferrandina (MT)
<b>Tipo di attività o settore</b>	Associazione culturale e di promozione sociale
<b>Date</b>	26 Febbraio – 26 Marzo 2017
<b>Lavoro o posizione ricoperti</b>	<b>Collaboratrice per mostra MADE IN USA by Andy Warhol</b>
<b>Principali attività e responsabilità</b>	<b>Collaborazione nel settore comunicazione e ufficio stampa in occasione della promozione della mostra dedicate a Andy Warhol</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	Fondazione Sassi – Via San Giovanni Vecchio 24, 75100 MATERA
<b>Tipo di attività o settore</b>	Fondazione per la tutela del patrimonio artistico e culturale dei Sassi di Matera
<b>Date</b>	Da Aprile a Maggio 2016
<b>Lavoro o posizione ricoperti</b>	<b>Social Media Manager</b>
<b>Principali attività e responsabilità</b>	Content marketing e gestione profili aziendali sui social network (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Google+, Pinterest), per evento in partnerariato con la Fondazione Basilicata - Matera 2019 "BIENNALE DELLE MEMORIE", organizzato dall'Associazione ItaliaDecide di Luciano VIOLANTE, in collaborazione con l'Istituto dell'Enciclopedia itlaiana TRECCANI, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Università degli Studi della Basilicata, Regione Puglia, Regione Basilicata, commune di Matera e Comune di Martina Franca
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	<b>Fondazione Matera-Basilicata 2019</b>
<b>Tipo di attività o settore</b>	Soggetto preposto ad attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura di Matera a Capitale europea della Cultura per il 2019

<b>Date</b>	Da marzo a Ottobre 2015
<b>Lavoro o posizione ricoperti</b>	<b>Social Media Manager</b>
<b>Principali attività e responsabilità</b>	<b>Organizzazione e diffusione dei contenuti sui social network (Facebook e Instagram) e creazione e gestione dei contenuti sul sito web per promuovere l'evento fieristico MATERA E' FIERA – VI EDIZIONE</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	MEF SRL (MATERA)
<b>Tipo di attività o settore</b>	Società promotrice fiera campionaria nazionale

<b>Date</b>	Da Marzo ad Agosto 2013
<b>Lavoro o posizione ricoperti</b>	<b>Collaborazione per la Can't Forget Italy Surl</b>
<b>Principali attività e responsabilità</b>	Traduzione testi inglese – italiano e viceversa, costruzione database ed indirizzari con Excel, scouting materiale fotografico ed artisti fotografi, editing sito web con utilizzo piattaforma Wordpress, utilizzo del programma Adobe Lightroom 4, controllo indicizzazione siti web aziendali su diversi browser di ricerca, costruzione preventivi.
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	<b>Can't Forget Italy Surl</b> via Passarelli 113 75100 Matera, Italy P. IVA 01234760773 +39 0835 334033 e mail: info@cantforget.it www.cantforget.it Referente: <b>BANDINI MIKAELA</b>
<b>Tipo di attività o settore</b>	Marketing territoriale, impresa cinematografica

<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b>	
<b>Date</b>	2004-2009
<b>Titolo della qualifica rilasciata</b>	<b>Dottore in Beni Culturali</b>
<b>Principali tematiche/competenze professionali possedute</b>	<b>Cinema, Musica, Moda, Televisione, Teatro, Storia dell'Arte, Sociologia, Storia, Letteratura, Informatica</b>
<b>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</b>	<b>Università del Salento – Facoltà di Beni Culturali – Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie delle Arti Figurative, Musica, Moda e Spettacolo (STAMMS)</b>  <b>Tesi di laurea in Allestimento Scenografico Cinematografico e Teatrale con l'arch. De Pacalis Giancarlo dal titolo "L'ENIGMA DEL VERO – Analisi storica, artistica e culturale della scenografia espressionista del film "Das Kabinet des Dr Caligari" di Robert Wiene (1920)"</b>  <b>Valutazione conseguita: 110/110 con lode</b>
<b>Livello nella classificazione nazionale o internazionale</b>	Laurea triennale di Primo Livello

<b>Date</b>	Dal 1999 al 2004
<b>Titolo della qualifica rilasciata</b>	<b>Maturità scientifica</b>
<b>Principali tematiche/competenze professionali possedute</b>	<b>Scienze, lettere, storia dell'arte e disegno tecnico</b>
<b>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</b>	Liceo Scientifico statale di Ferrandina (Mt) <b>Valutazione conseguita: 86/100</b>
<b>Livello nella classificazione nazionale o internazionale</b>	Diploma d'istruzione di scuola media superiore

<p><b>Date</b></p> <p><b>Titolo della qualifica rilasciata</b></p> <p><b>Principali tematiche/competenze professionali possedute</b></p> <p><b>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</b></p>	<p>Dal 18 Maggio 2011 al 31 Dicembre 2013</p> <p><b>Percorso d'accompagnamento professionalizzante "Un Ponte per l'Occupazione" con qualifica professionale di "Web marketing e Management dell'Ospitalità" - Tecnico della gestione dell'impresa turistico ricettiva e del web marketing (Classificazione ISFOL: 3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Corso di formazione professionalizzante</b> dalla durata complessiva di <b>24 mesi</b></li> <li>• <b>n. 250 ore di Orientamento;</b></li> <li>• <b>n. 250 ore di "Formazione d'aula": formazione di base sulla sicurezza sul lavoro, sul diritto dell'unione Europea; formazione avanzata di Inglese e Informatica presso l'Ageforma sede di Matera;</b></li> <li>• <b>n. 940 ore di corso di formazione specializzante in "Hospitality Management e Web Marketing" (percorso n°37 del catalogo dei percorsi formativi settoriali e specialistici approvato con D.D. 1513/2011 e integrato con D.D. n° 5/2012 Avviso Pubblico "Un ponte per l'occupazione") presso la Pragma Group s.r.l. di Matera</b></li> <li>• <b>n. 960 ore di tirocinio formativo (dal 01/02/2013 al 05/08/2013) presso l'Agenzia Viaggi Lionetti, via XX Settembre, 75100 Matera. Tutor didattico e referente: GAETANO MARIA LIONETTI (titolare)</b></li> </ul> <p><b>Competenze e qualità acquisite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TURISMO:</b> censimento strutture turistiche presenti nella città di Matera e catalogazione informazioni e materiale fotografico inerente a queste, formulazione di database, composizione pacchetti turistici, composizione offerte vacanze, composizione kit viaggio resi alla clientela come omaggio per viaggi organizzati dal tour operator "<b>Viaggi d'Architettura</b>", compilazione visti turistici, compilazione contratti turistici (crociere, villaggi vacanza, ecc), archiviazione pratiche turistiche, contatti con i tour operator per richiesta preventivi, estratti conto, informazioni, - organizzare o gestire azioni di marketing turistico, organizzare eventi di promozione e sviluppo del turismo, curare i rapporti con gli Enti Locali, raccogliere e analizzare dati statistici sui flussi turistici, curare i rapporti con i mezzi di informazione, curare i rapporti con i tour operator e gli agenti di viaggio, progettare e organizzare attività turistiche</li> <li>• <b>WEB E SOCIAL MARKETING:</b> traduzioni testi turistici inglese-italiano e viceversa per editing siti web, gestione social network aziendali, promozione servizi/offerte azienda sul web (con particolare riferimento ai social network), promozione turistica e di eventi sul web, editing siti azienda, monitoraggio indicizzazione parole chiave per ricerca siti aziendali su motori di ricerca quali FIREFOX, GOOGLE CHROME E SAFARI, scouting materiale fotografico, scouting autori di opere fotografiche e presa contatto per proposte di collaborazione, conoscenza e gestione della piattaforma software di "personal publishing" e content management system (CMS) "Wordpress", conoscenza ed utilizzo software Adobe® Photoshop® Lightroom® (su MAC)</li> </ul> <p>Regione Basilicata – Dipartimento Formazione e Lavoro e Dipartimento Attività Produttive Ageforma sede di Matera Pragma Group s.r.l. - Matera Agenzia Viaggi Lionetti – Matera</p>
---	---

<p><b>Livello nella classificazione nazionale o internazionale</b></p>	<p><b>Settore economico produttivo d'inserimento: 79.11 (classificazione ATECO2007)</b>  <b>Tipo di mansione: WEB E SOCIAL MARKETING E SOCIAL NETWORKING (PROMOZIONE OFFERTE E SERVIZI TURISTICI SUL WEB E UTILIZZO E GESTIONE SOCIAL NETWORK) –</b>  <b>Tecnico della gestione dell'impresa turistico ricettiva e del web marketing (Classificazione ISFOL: 3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate)</b></p>
<p><b>Date</b></p> <p><b>Titolo della qualifica rilasciata</b></p> <p><b>Principali tematiche/competenze professionali possedute</b></p> <p><b>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</b></p> <p><b>Livello nella classificazione nazionale o internazionale</b></p>	<p>Dal 24 Luglio 2009 a Luglio 2010</p> <p>Attestato qualifica professionale <b>“Responsabile dello Sviluppo e della Fruizione del Patrimonio Culturale”</b> – Progetto: “Percorsi formativi integrati per la filiera culturale turistica della Basilicata”, P.O. FSE BASILICATA 2007 – 2013</p> <p><b>Corso di formazione professionale</b> dalla durata complessiva di <b>1260 ore</b>:</p> <p><b>n. 500 ore</b> di <b>“Formazione d’aula”</b>: marketing turistico e territoriale, diritto dei beni culturali, conoscenze storico - artistiche del territorio, lingua inglese, conoscenze informatiche;</p> <p><b>n. 600 ore</b> (150h al mese per 4 mesi) di <b>“Project Work”</b> : studio, organizzazione e redazione di un piano di marketing di promozione turistica dal titolo <b>“Fatti di borghi”</b> in cui si valorizzasse una rete di comuni della provincia di Matera inseriti in un sistema turistico, c/o l'Alma s.a.s. Matera;</p> <p><b>n. 160 ore</b> (1 mese) di <b>“Stage”</b>: raccolta dati per la costituzione di un database informatico ad uso di promozione turistica; catalogazione volumi c/o la biblioteca; altre mansioni c/o MUSMA – Museo della Scultura Contemporanea di Matera, Palazzo Pomarici, via San Giacomo – Sasso Caveoso, 75100, Matera</p> <p>Alma s.a.s.,strada provinciale Bari-Modugno 4/E, (BA)</p> <p><b>“Responsabile dello Sviluppo e della Fruizione del Patrimonio Culturale”</b></p>

**Capacità e competenze tecniche**

*Buone competenze acquisite nel settore del web marketing e del digital marketing. Ottime capacità nella gestione dei social network aziendali e istituzionali e nella gestione di community on line*


- Maggio 2017: corso on line in FACEBOOK MARKETING (con attestazione certificata) organizzato dalla NINJA ACADEMY (Milano) "DIGITAL CREATIVITY UPDATE". Docenti: Sergio Spaccavento, Mimmo de Musso, Alberto Rossi). **Obiettivi:** analisi e strategie dei nuovi trend delle champagne pubblicitarie digitali.
- Maggio 2017: corso on line in FACEBOOK MARKETING (con attestazione certificata) organizzato dalla NINJA ACADEMY (Milano). **Docente Luca La Mesa. Obiettivi:** organizzazione e gestione dei profili aziendali e massimizzazione del corretto utilizzo della piattaforma Facebook; strutturazione piano editoriale, analisi di mercato, social media advertising.
- 19 Maggio 2017: corso in aula (con certificate di partecipazione) SOCIAL MEDIA GO! Organizzato da Web In Fermento (Bari) e tenutosi a Bari per la durata di 7 ore.
- 17 Maggio 2017: evento on line organizzato da Webinar PRO con **Veronica Gentilini "I dieci peggiori errori di Facebook Adv"**;
- 1 marzo 2017: **evento on line "Facebook" (con attestato di partecipazione);** organizzato da "Search On Media Group", durante la "Settimana della formazione";
- 17-21 Ottobre 2016: **Settimana della Formazione – Web Marketing (Workshop Online organizzato da GT Idea – GT Master Group)- CONTENT MARKETING;**
- Dicembre 2015: **corso in aula in SOCIAL MEDIA MARKETING c/o il COMICENTER di Matera (con attestazione certificata).**  
**Docente Stefania Clemente.**  
**Obiettivi:** organizzazione e gestione dei profili aziendali sui principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest); strutturazione piano editoriale, analisi di mercato, social media advertising.
- Novembre – Dicembre 2015: **corso on line in SOCIAL MEDIA MARKETING E COMMUNITY MANAGER (con attestazione certificata)** organizzato dalla NINJA ACADEMY (Milano). **Docenti Simone Tornabene e Luca La Mesa. Obiettivi:** organizzazione e gestione dei profili aziendali sui principali social network (Facebook, Twitter, Instagram); strutturazione piano editoriale, analisi di mercato, social media advertising.
- 17 Settembre 2014: partecipazione ad un incontro formativo per mentori adulti e bambini del **Coderdojo Matera**, a cura di Pier Francesco Paolicelli (Apposta)
- 21 Giugno 2014: **Workshop organizzato per il webteam Matera 2019 in Social Media and blog Strategy** (Workshop Ultimo Miglio, un minicorso di formazione. **Gli obiettivi raggiunti:**  
studiare i principali strumenti di analisi (Google Analytics & C., per intenderci) sia per il sito della community che per il sito Matera 2019, e per la pagina Fb e l'account Twitter, e capire quali funzionalità ci possono essere più utili, e per comprendere cosa;  
capire meglio quali obiettivi sono più sensati, e d'impatto, per i nostri strumenti web nei mesi a venire;  
montare un programma di lavoro del web team da qui ad Ottobre prossimo, nel senso pratico di come si lavora e con quali strumenti, e con quali interconnessioni fra loro.  
**Docenti:**  
**Jacopo Mele** (aka Guedado): Digital Life Coach e lavora con il suo team per conto di aziende, enti nazionali ed esteri come Consulente della Vita Digitale e Project Manager;  
**Gianluca Punzi:** SEO & Social Media Manager presso WOR(L)D GMN, e Digital Coach presso COMDUE- GIFFONI ACADEMY, ma lo è stato anche di HUB Spa, SQuola di blog, Ninja Marketing;  
**Michele Franzese:** fondatore di Scai Comunicazione, esperienze specifiche su comunicazione pubblica, SEO, strategie di marketing, identità e brand, organizzazione e gestione di eventi);
- 24-28 Marzo 2014: **Settimana della Formazione – Web Marketing (Workshop Online organizzato da GT Idea – GT Master Group)**
- 5 Marzo 2014 – **"Happy marketing": workshop sul Web Marketing Turistico,** promosso dall'AIMS (Ass. Italiana Marketing)-Sez. Basilicata, c/o Lunge Cafè, Matera – docente: Angelo Tarantino
- 5 Febbraio 2014 – **"Happy marketing": workshop sul Social Media Marketing,** promosso dall'AIMS (Ass. Italiana Marketing)-Sez. Basilicata, c/o Lunge Cafè, Matera – docente: Alessandro Martemucci
- Aprile 2013: partecipazione al **corso on line "Turismo responsabile"** promosso dal CST.

<b>Esperienze di docenza svolte per competenze tecniche acquisite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22, 23 Aprile 2017: <b>“In social media stat virtus”</b> – corso base sulle best practice utili a costruire campagne di comunicazione ottimizzate per le piattaforme Facebook e Instagram (“La casa delle idee” – Associazione - TURI (BA). Durata <b>6 ore</b>);</li> <li>• 9 marzo 2017: <b>“I FERRI DEL MESTIERE”</b> Mini corso rientrante nelle proposte del progetto “Netural School”, per discutere delle best practice di Facebook per aziende, rivolto agli associati di Casa Netural - Matera. Durata: <b>2 ore</b>.</li> <li>• 27 Gennaio 2017: <b>“Instagram: il racconto collettivo”</b> Mini corso rientrante nelle proposte del progetto “Netural School”, sulle best practice e case history relative alla piattaforma Instagram (corso rivolto agli associate di Casa Netural, MATERA. Durata <b>2 ore</b>)</li> <li>• Dicembre 2015: docenza di <b>25 ore</b> presso l'Associazione Pensiero Attivo, per conto di Ageforma - Matera (Agenzia provinciale per l'Istruzione e la Formazione Professionale, l'Orientamento e l'Impiego) rientrante nel progetto “Accompagnamento all'uscita dei beneficiari del programma regionale di contrasto delle condizioni di povertà e di esclusione sociale”. Percorso <b>“Valorizzazione di Beni Culturali e artistici anche mediante l'attività di salvaguardai, promozione, allestimento e custodia di mostre, musei e biblioteche”</b>.</li> <li>• Novembre 2015: docenza di <b>51 ore</b> presso l'Associazione Pensiero Attivo, per conto di Ageforma - Matera (Agenzia provinciale per l'Istruzione e la Formazione Professionale, l'Orientamento e l'Impiego) rientrante nel progetto “Prosecuzione per la chiusura dei percorsi formativi rivolti ai lavoratori fuoriusciti dalla platea dei percettori degli ammortizzatori in deroga”. Percorso <b>“Valorizzazione di Beni Culturali e artistici anche mediante l'attività di salvaguardai, promozione, allestimento e custodia di mostre, musei e biblioteche”</b></li> </ul>
---	--

<b>Capacità e competenze informatiche</b>	<i>Buona conoscenza dei sistemi operativi Windows (Xp e Vista) e Macintosh. Buona conoscenza applicata del pacchetto Office.</i>				
<b>Capacità e competenze personali</b> Madrelingua Altra lingua Autovalutazione Livello europeo (*)	Italiano				
	Inglese				
	<b>Comprensione</b>		<b>Parlato</b>		<b>Scritto</b>
	<b>Ascolto</b>	<b>Lettura</b>	<b>Interazione orale</b>	<b>Produzione orale</b>	
<b>B1</b>	<b>B1</b>	<b>B1</b>	<b>B1</b>	<b>B1</b>	
(*) <a href="#">Quadro comune europeo di riferimento per le lingue</a>					

<p><b>Capacità e competenze sociali e organizzative</b></p>	<p><b>Ottime capacità relazionali di collaborazione interpersonale. Ottimo spirito di adattamento. Buon senso critico. Forte senso di responsabilità. Ottima predisposizione all'assumersi ruoli organizzativi. Esperienza lavorativa in diversi settori artistici e commerciali ed esperienza universitaria in ambienti multiculturali e polifunzionali. Ottime capacità organizzative, in squadra o in ambiti di lavoro personale. Ottime capacità di coordinamento dei tempi e del lavoro assegnato. Ottime capacità di rapportarsi con Enti ed Istituzioni.</b></p> <p>dal 2015 ad oggi: fondatrice e Presidente associazione <b>RADIOATTIVA FERRANDINA</b>, ente gestore della web radio omonima;</p> <p>dal 2009 ad oggi: <b>segretaria, tesoriere, event planner e social media manager dell'associazione</b> culturale "PENSIERO ATTIVO", via Venita n°45, Ferrandina (MT);</p> <p>dal 2017: <b>Basilicata Regional Ambassador</b> del progetto <b>Invasioni Digitali</b></p> <p>dal 2016: <b>REGIONAL MANAGER</b> della Community Instagram <b>IGERS BASILICATA</b></p> <p>dal 2015: <b>LOCAL MANAGER</b> della community Instagram <b>IGERS MATERA</b>;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• da Maggio 2013: <b>partecipazione e membro del web team del "Comitato Matera 2019"</b>;</li> </ul> <p>dal 2015 ad oggi: socia fondatrice dell'associazione di promozione culturale e digitale <b>ITALIA 2019</b>;</p> <p>2015: <b>DIGITAL CHAMPION</b> del COMUNE DI FERRANDINA;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggio – Settembre 2013: <b>promotrice, organizzatrice e curatrice del digital photo contest "I(n)stanti per il 2019"</b>, promosso dall'Associazione culturale "Pensiero Attivo" a sostegno del "Comitato Matera 2019";</li> <li>• 2008-2012: <b>Socia fondatrice e componente del Direttivo dell'associazione culturale ONLUS "DOMENICAPERTI"</b>, via Fiesole 3, Lecce (segreteria d'edizione, organizzazione e realizzazione scenografia e reparto trucco-costumi)</li> <li>• <b>31 Maggio 1999: Vincitrice (2°posto) concorso "Un racconto e un'immagine per l'ambiente lucano", settore grafica</b> – Istituto professionale di Stato per l'agricoltura e l'ambiente (Pz), Regione Basilicata – Dipartimento sicurezza sociale e politiche ambientali (Pz)</li> </ul>
<p><b>Capacità e competenze artistiche</b></p>	<p><b>Buona competenza nel disegno artistico e buone conoscenze e capacità nell'ambito dell' arte, della cultura e del turismo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dal 2011 ad oggi: <b>speaker radiofonica</b> per un progetto di web radio "RadioAttiva Ferrandina", a cura dell'Associazione culturale Pensiero Attivo Ferrandina. Curatrice rubriche di attualità ed <b>interviste live ad artisti quali: Riccardo Sinigaglia (ex Tiromancino), Persina Pelican, Marcello Coleman (Almamegretta), Ares Tavolazzi (Area), Paolo Benvegnù, Alfonso Bruno (Songs of Human), Francesco Di Bella (24 Grana), Gianluca De Rubertis (Il Genio).</b></li> </ul>



<b>Patente</b>	<b>Patente Europea di Guida – Categoria B</b>
<b>Firma</b> 	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali (facoltativo)"
<b>Allegati</b>	<b>(a richiesta)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attestati di frequenza e di qualifica corsi sostenuti in web marketing e social media marketing</li> <li>• Attestato P.O. FSE Basilicata 2007 - 2013 – Progetto: RESPONSABILE DELLO SVILUPPO E DELLA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE</li> <li>• Attestato di partecipazione stage in scenografia per il film "L'uomo nero", regia Sergio Rubini, 2009, c/o "Bianca Film s.r.l." – Roma (c/o Mesagne – Br)</li> <li>• Certificato di Laurea Triennale in Beni Culturali, Corso di Laurea STAMMS;</li> <li>• Attestato di partecipazione al "Premio Libero Bizzarri", sezione sperimentale "Il nostro tempo è ora", 21,22 Settembre 2007 – San Benedetto del Tronto, Grottammare (AP)</li> </ul>

