



CLAUDIO AMENDOLAGINE



+393807429310



claudioamendolagine@gmail.com

ABOUT

Storyteller, blogger e consulente di marketing e comunicazione digitale con esperienze professionali anche in ambito alberghiero e commerciale. Napoli, Helsinki, Roma, Londra, Milano, Sydney, Matera e Galatina le più importanti città in cui ho studiato e lavorato dal 2002 a oggi. Attualmente guida locale per Google, autore del blog calao.me/ e collaboratore per il magazine online Modalità Demodè <https://www.modalitademode.com/>

ESPERIENZA

Social Media Manager/Head of Operations | MASSERIA MO' da maggio 2017 a oggi | Galatina (LE) 7 mesi

- Bookings/Reservations - prenotazioni, pagamenti, portali OTA booking.com e airbnb
- Social Media - creator, content editor, community manager, digital strategist e admin dei profili aziendali su Facebook e Instagram

Facebook: <https://www.facebook.com/masseriamo/>

Instagram: <https://www.instagram.com/masseriamo/>

Risultati raggiunti

- N.1 su 34 Hotel e bb a Galatina in 3 mesi basato sul gradimento degli ospiti su Tripadvisor. 9,9 come punteggio medio di valutazione clienti su Booking.com. Tasso di occupazione raggiunto pari al 75%
- Community building: 2400 followers su Instagram in 4 mesi, 1720 likes su Facebook. Engagement: 72 reach per post su Instagram, 172 su Facebook (dati da Instagram e Facebook Insights).

Referenze: MICHAEL VIEH +393335339156 - info@masseriamo.com

Public Relations/Contributor | ANTEZZA EDITORI da gennaio ad aprile 2017 | Matera

4 mesi

- Ricerca e indagine di ristoranti in Basilicata per il progetto editoriale sulla cucina lucana in collaborazione con AIRC e Federcuochi Italiana.
- Scrittura di recensioni e organizzazione del contenuto editoriale
- Pubbliche Relazioni Digitali: attività di contatto one-to-one con i ristoratori individuati in fase di ricerca al fine di coinvolgerli nel progetto editoriale
- Ufficio Stampa: scrittura e invio di comunicati stampa

Risultati raggiunti

Completamento di un panel di oltre 30 ristoranti su tutto il territorio lucano e presentazione dell'iniziativa al Basilicata Food&Wine 2017 presso l'Hilton Hotel di Matera

Referenze: ENZO ANTEZZA +393357736716 - enzo@antezza.it

Assistente di produzione | LOTUS PRODUCTION da ottobre a dicembre 2016 | Matera

2 mesi

- Transfer e pick-up degli attori del film Mary Magdalene
- Supporto sul set e sulle basi tecniche in Puglia e Basilicata

Risultati raggiunti

Assistente personale e interprete dell'attrice Lubna Azabal

Social Media Manager | ION REVIEWS da marzo a maggio 2016 | Idomeni, Grecia

3 mesi

- Reportage sui migranti al confine tra Grecia e Repubblica di Macedonia
- Content curation, web editor, community manager e ideatore del progetto

Risultati raggiunti

1260 followers in 2 mesi di campagna online. Oltre 10000 visite sul blog, 2000 visualizzazioni sulle interviste pubblicate sul canale Youtube Ion Live

Facebook: <https://www.facebook.com/ion.reviews/>

Wordpress: <https://ionreviewsdotcom.wordpress.com/>

Referenze: ALFREDO CHIARAPPA +393929286741 - alfredochiarappa@me.com

Community Manager, Blogger, Founder | PVF MATERA - Il Mito da febbraio 2016 a oggi | Matera

2 anni, 9 mesi

- Digitalizzazione dell'archivio storico della squadra di pallavolo femminile che negli anni '90 ha dominato la pallavolo femminile in Italia e in Europa
- Social Media Management - creazione e gestione del blog e della pagina Facebook
- Autore del libro in uscita in versione cartacea e su Amazon a dicembre 2017

Risultati raggiunti

Oltre 2000 followers sulla pagina, contratto con la casa editrice Extempora di Siena per la pubblicazione del libro, oltre 6000 visualizzazioni su Wordpress.

Facebook: <https://www.facebook.com/pvfmaterna.story/>

Wordpress: <https://pvfmaterna.wordpress.com/>

Hotel Social Media Manager | CASA DIVA BOUTIQUE HOTEL da mag. 2015 a feb. 2016 | Matera

10 mesi

- Social Media Marketing e Comunicazione digitale sui profili corporate Facebook e Instagram
- Gestione account dei principali portali web OTA - Booking, Airbnb, Expedia
- Report di andamento su statistiche occupazionali, visite web e reputazione online

Risultati raggiunti

Top 10 Hotel su Tripadvisor. 9,7 punteggio di valutazione su Booking. Partecipazione al summit Mirabilia organizzato dalle Camere di Commercio dei siti Unesco a Lipari nell'ottobre 2015.

Partnership con l'evento Matera Design. festival che vede Matera protagonista nel mondo del Design. Casa Diva ha ospitato il talk di Stefano Mirti, direttore della NABA di Milano.

Facebook: <https://www.facebook.com/casadivamatera/>

Instagram: <https://www.instagram.com/casadivamatera/>

Referenze: WILLIAM DIVELLA +393351218498 - william.divella@naturadiwa.com

Social Media Manager | Digital Public Relations | Partner | FRACTALS dal 2011 al 2013 | Milano

2 anni, 2 mesi

- Ideazione e gestione di format per eventi internazionali: IES PROJECT per Fuorisalone di Milano, VFOPEN, Vodafone e Zero Milano per Vodafone Temporary Lab in Triennale Milano
- Analisi della reputazione online del brand Breil per l'agenzia di comunicazione Shicon
- Campagna web con l'agenzia Dude per il lancio di "Tutti Uguali" per il canale televisivo LEI
- Comunicazione online dei corsi dell'ente di formazione del Policlinico di Monza, ISFAI
- Lancio del nuovo sito di Radio KissKiss con la divulgazione del minisite "Play everywhere"
- Presentazione case-histories aziendali presso il Master in Comunicazione del Sole 24 ore

Risultati raggiunti

Espansione costante del portfolio clienti, aumento del fatturato del +30% dopo il primo anno
Fondatore della prima start-up della mia vita. Esperienza manageriale e consulenziale.

Facebook: <https://www.facebook.com/fractals.it/> | <http://www.fractals.it/>

Referenze: NAUSICA MONTEMURRO - nausica@fractals.it IRENE FESTA - irene@fractals.it

Social Media e Community Manager | Lilt Matera | dal 2012 a oggi | Matera

5 anni

- Community Management
- Comunicazione dei progetti dell'associazione

Risultati raggiunti

+5% di donazioni tramite 5x1000 ottenute dopo campagna di comunicazione su Facebook

Facebook: <https://www.facebook.com/LiltMatera/>

Banquet Attendant | NAVARRA VENUES da luglio 2013 a settembre 2014 | Sydney, Australia

1 anno, 2 mesi

- Servizio di catering per matrimoni, eventi aziendali e serate di gala
- Organizzazione tavoli e buffet

Risultati raggiunti

Eletto best employee della settimana per 5 volte

Referenze: ROSS GENNUSA +61(0)420949842

Banquet Services | Intercontinental Hotel da ottobre 2014 a febbraio 2015 | Sydney, Australia

4 mesi

- Servizio di catering per matrimoni, eventi aziendali e serate di gala
- Servizio ai piani, ristorante, accoglienza e prenotazioni tavoli

Risultati raggiunti

Certificazione corso Intercontinental Hotels and Resorts 2015

Referenze: CALVIN D'SILVA +61 (0)425022247 calvin.dsilva@ihg.com

Social Media Manager | SOCIAL NOISE da gennaio 2010 a dicembre 2010 | Milano

1 anno

- Strategie di comunicazione nei Social Media per campagne di branding per XL Repubblica nel contest "Heineken Jamming Festival",,, Discovery Channel nel contest "La Festa dell'Uomo" e Fox Network per il contest "Secretshow"

Risultati raggiunti

Ampliamento della community su Facebook di XL Repubblica di oltre 15000 likes. Evento sold-out di Róisín Murphy per Myspace Secret Shows organizzato da Beck's presso l'Alcatraz di Milano.

<http://www.darwinsocialnoise.com/>

<https://twitter.com/socialnoisers>

Referenze: GIANLUCA BOVOLI | T: +39.02.36.50.55.48 | M: +39.335.62.44.237

Relazioni Pubbliche | ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI LONDRA, Ministero degli Affari Esteri 2009 | Londra, Regno Unito

4 mesi

- Organizzazione di eventi per promuovere la cultura italiana a Londra e nel Regno Unito
- Comunicazione social e strategia digitale sui canali web proprietari (Facebook)
- Ufficio Stampa, Pubbliche Relazioni e gestione del dialogo istituzionale con gli enti

Risultati raggiunti

Eventi sold-out degli artisti Allevi, Ligabue, Paolo Giordano. Organizzazione del Fundraising Art Expo per il terremoto in Abruzzo del 2009

Facebook: <https://www.facebook.com/ItalianCultLondon/>

Referenze: ANNA MONDAVIO <https://www.facebook.com/anna.mondavio>

Ricerche di mercato | ADDED VALUE, ART SAS, VALDANI VICARI & ASSOCIATI 2009 | Milano

1 anno

- Interviste e indagini qualitative su focus group
- Stesura di report e organizzazione di focus group e indagini legate al lancio di prodotti e di campagne pubblicitarie

Risultati raggiunti

Panel di oltre 10000 intervistati per lancio di campagne pubblicitarie e test di prodotto di vari brand tra cui Martini, Rowenta, Segafredo, Vertu, Abercrombie & Fitch

Ufficio Stampa | Media Strategy set 2008 to nov 2008 | Torbay Council - Torquay, UK

3 mesi

Rassegna stampa, pubblicazioni su media locali, organizzazione eventi. European Union's Lifelong Learning, vincitore borsa lavoro del progetto europeo Leonardo da Vinci

<http://www.torbay.gov.uk/>

Pubbliche Relazioni | EURO MED TDS, CONFCOMMERCIO mar 2008 to lug 2008 | Roma

3 mesi

Ricerca e sviluppo di progetti di cooperazione sociale ed economica tra i Paesi del Mediterraneo membri dell'Associazione Euro Med Trade Distribution and Services atti a favorire la mutua collaborazione

FORMAZIONE

- **Master** in Relazioni Pubbliche Europee - Business School Ateneo Impresa Roma 2007/2008
Project Work finale: Piano di comunicazione e analisi Swot per Mercedes Benz Italia.
- **Laurea** Triennale in Scienze Politiche, Relazioni Internazionali e Diplomatiche - Università degli Studi di Napoli L'Orientale 2007. Voto 102/110
Titolo tesi di laurea "Sudafrica: dall'apartheid ai matrimoni omosessuali"
- **Erasmus Programme** in Scienze Sociali - University of Helsinki, Finland 2005
- **Diploma** in Liceo Classico E.Duni Matera 2002. Voto 90/100

LINGUE

- **Italiano** | madrelingua
- **Inglese** | Avanzato - certificazione livello C1 conseguita presso la scuola di Inglese "Riviera" di Torquay nel Devonshire, Regno Unito
- **Francese** | Intermedio - certificazione livello B1 ottenuta presso il Comincenter di Matera

IT SKILLS

- MS Office su PC e Mac.
- Social Media - Facebook for Business, Facebook Advertising, Google Adwords, Wordpress, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Google Plus, Youtube

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003"