

BANDO di CONCORSO E NORME REGOLAMENTARI PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO/LOGOTIPO RAPPRESENTATIVO DI UNA LINEA GRAFICA COORDINATA DELLA FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

Art. 1 - PROMOTORE DEL CONCORSO

1.1 La Fondazione Matera-Basilicata 2019 (di seguito, per brevità, anche “la Fondazione”) - con sede in Matera, via Madonna delle Virtù - è la Fondazione che è stata costituita, al fine di realizzare, organizzare e gestire tutti i progetti e gli eventi delineati nel dossier di candidatura con cui Matera ha vinto il titolo di Capitale Europea della Cultura per il 2019. Il progetto Matera 2019 ha come tema “Open Future”, titolo dato al dossier di candidatura, al cui interno sono presenti sia la ratio generale della manifestazione sia la declinazione per sottotemi e per progetti principali ([LINK AL DOSSIER](#)).

La Fondazione intende indire un “Concorso di idee” finalizzato all’acquisizione di una proposta concernente l’ideazione di un marchio/logotipo, rappresentativo di una linea grafica coordinata da utilizzare quale simbolo distintivo di Fondazione Matera Basilicata 2019, da remunerare con il riconoscimento di un premio, secondo le disposizioni che vengono indicate nel presente Bando, che disciplina i termini e le modalità di svolgimento del Concorso stesso.

Art. 2 – OGGETTO DEL CONCORSO E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO/LOGOTIPO

2.1 - Che cosa è la Capitale Europea della Cultura

La Capitale Europea della Cultura è un progetto della Commissione Europea che si svolge ogni anno dal 1985 e vede coinvolte due città di due distinti Stati dell’Unione Europea selezionate secondo bandi nazionali e insigniti di tale titolo da una giuria indipendente. Nell’anno 2019 oltre a Matera si fregerà di tale titolo la città bulgara di Plovdiv.

2.2 – Qual è il tema di Matera 2019

Il tema di Matera Capitale Europea della Cultura 2019 è “Open Future”, un tema di notevole contenuto ed importanza che riguarda indistintamente tutti i cittadini europei, basato sul concetto di coproduzione culturale dal basso, di cittadinanza culturale, di apertura, di progresso, di cocreazione.

Il tema – come esposto nel dossier di candidatura - si articola in cinque sottotemi:

1. Futuro remoto
2. Continuità e rotture
3. Connessioni e riflessioni
4. Radici e percorsi
5. Utopie e distopie

La Fondazione si prefigge, quindi, l’obiettivo di chiamare a raccolta l’attenzione, le risorse e le conoscenze per affrontare tematiche importanti e complesse inerenti i valori basilari della cultura europea ed, allo stesso tempo, si propone – come tutte le Capitali Europee della Cultura – di avvicinare e coinvolgere migliaia di persone a partire dal 2016 fino all’anno dell’evento 2019 ed oltre, e di avere un carattere innovativo e

popolare insieme per la durata del medesimo, con lo scopo di lasciare un contributo durevole per la cultura europea.

2.3 - Oggetto del concorso

Oggetto del presente concorso è lo studio e la realizzazione di un nuovo marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica che sintetizzi, in maniera chiara, il tema ispirante la manifestazione e che serva come piattaforma di lancio e segno distintivo per tutte le attività della Fondazione, con particolare riguardo all'identità ed alla comunicazione. Un marchio/logotipo che deve essere originale, innovativo e inclusivo, come originale, innovativa e inclusiva si propone di essere Matera quale la capitale europea della cultura; quindi, deve "saper parlare" a tutti, in modo chiaro e coinvolgente, trasferendo un approccio positivo e moderno al grande tema della cultura europea.

2.4 - Concetto chiave per l'interpretazione grafica del tema di Matera 2019: "OPEN FUTURE"

Il significato di "OPEN FUTURE" rappresenta un concetto innovativo di cultura costruita dal basso, collettivamente, e disponibile a tutti " da realizzarsi in un luogo esemplare e magnetico come Matera, città dove si abita ininterrottamente da oltre 8000 anni, città simbolo del riscatto del Sud dalla povertà e dall'indigenza, ma soprattutto spazio aperto per un laboratorio continuo che tocchi i temi dell'abitare, del relazionarsi, dell'arte, della scienza, con attenzione particolare ai valori del tempo e della lentezza, del pensiero e della disponibilità al dialogo come base per la costruzione di nuovi modelli sociali ed economici.

Le parole chiave, di riferimento per l'ideazione dell'immagine del marchio/logotipo, si trovano già a pagine 84 del secondo dossier di candidatura:

Frugalità, Collaborazione, Accessibilità, Coraggio, Generosità, Passione, Marginalità, Magia

Il tono che dovrà avere il logo dovrà essere:

Contemporaneo Coinvolgente Chiaro

2.5 - Elementi esecutivi

Si richiedono quattro versioni di marchio/logotipo (vedi art. 6):

- una versione a colori, riportante la scritta MATERA-BASILICATA 2019;
- una versione a colori, riportante la scritta MATERA 2019. OPEN FUTURE;
- una versione in bianco e nero in riduzione del 50% riportante la scritta MATERA-BASILICATA 2019;
- una versione a colori in riduzione del 50% riportante la scritta MATERA 2019. OPEN FUTURE

Si richiede che il marchio/logotipo sia:

- nuovo, distintivo, originale;
- riconoscibile e riproducibile a colori, sia in bianco che in nero, sia in grandi che piccoli formati;
- utilizzabile almeno in due diverse varianti, utili ad identificare in maniera chiara ed inequivocabile due ambiti di utilizzo, quello istituzionale e quello commerciale,
- versatile ed applicabile, mantenendo la sua identità e riconoscibilità su vari materiali e formati che variano dall'immagine coordinata classica (es.: carta intestata, buste, etc.), a format di comunicazione (es.: poster, dépliant, web, tv, etc.), a elementi di merchandising (es.: penne, t-shirt, etc.). I materiali sopra elencati hanno carattere meramente esemplificativo ma non esaustivo;

- rappresentante una forma distintiva che possa fornire la base per la creazione di elementi di merchandising e di materiali tridimensionali;
- dotato di tutte le caratteristiche ed i requisiti per poter essere validamente registrato a nome della Fondazione come marchio, in Italia e nell'Unione Europea.

Si precisa che la Fondazione, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.

Art. 3 - TIPO DI CONCORSO ED INDICAZIONE DEL PREMIO

3.1 Il concorso di cui al presente Bando è un "Concorso di idee", disciplinato dall'art. 110 del D. Lgs. n. 163 del 2006 e successive modifiche ed integrazioni.

3.2 La procedura non è onerosa ed è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all'art. 4 del presente Bando. La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non devono contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal Concorso.

3.3 La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del marchio/logotipo della Fondazione è quella italiana. Si richiede tuttavia anche una versione adattabile all'inglese, secondo la dicitura *Matera 2019 European Capital of Culture*.

3.4 Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, o in forma individuale o in forma associata, ha elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1° posto - è pari ad € 14.000,00 (Euro quattordicimila). I concorrenti, o in forma individuale o in forma associata, classificati al 2° e al 3° posto riceveranno, invece, a titolo di rimborso spese, l'importo di € 3.000,00 (Euro tremila) cadauno.

3.5 Il premio ed i rimborsi spese si intendono al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivi di imposte ed oneri fiscali e previdenziali.

3.6 Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio, ovvero, nell'ipotesi in cui si classificasse al 2° o al 3° posto, ad un solo rimborso.

Art. 4 - CONDIZIONE DI PARTECIPAZIONE

4.1 È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti:

- Professionisti di settore residenti in uno degli Stati dell'Unione Europea.
- Laureati regolarmente iscritti ad un Master - avente sede in uno degli Stati dell'Unione Europea - in una delle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;
- Studenti regolarmente iscritti a Scuole di specializzazione post-diploma, pubbliche o private, aventi sedi in uno degli Stati dell'Unione Europea, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;

- Neolaureati che hanno conseguito il diploma di laurea breve o magistrale - da non più di dodici mesi e non ancora iscritti nei rispettivi Ordini professionali o registri professionali dei paesi di appartenenza - sia in Università pubbliche o private sia in Istituti parificati, pubblici o privati, aventi sede in uno degli Stati dell'Unione Europea, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;
- Studenti regolarmente iscritti ad Università pubbliche o private o ad Istituti parificati, pubblici o privati, aventi sede in uno degli Stati dell'Unione Europea, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale.

4.2 La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in forma associata, tutti in possesso dei sopra indicati requisiti.

4.3 Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con la Fondazione. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

4.4 Il gruppo di soggetti partecipanti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.

4.5 Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o come componente di un gruppo, , pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

4.6 I concorrenti devono, inoltre, possedere i requisiti di partecipazione di cui all'art. 38, c. 1, D.L.vo n. 163/2006; il concorrente attesta il possesso dei requisiti mediante dichiarazione sostitutiva in conformità alle previsioni del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa di cui al D.P.R. 28.12.2000, n. 445 (redatta in autocertificazione utilizzando il facsimile- allegato A al bando).

4.7 Non possono partecipare al Concorso, anche qualora fossero in possesso dei requisiti richiesti, i dipendenti della Fondazione, a qualsivoglia titolo.

Art. 5 – CAUSE DI INCOMPATIBILITA' ED ESCLUSIONE DAL CONCORSO

5.1 L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al Concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente Bando comportano l'esclusione dal Concorso ed è causa di risarcimento dei danni subiti dalla Fondazione, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Art. 6 ELABORATI PROGETTUALI RICHIESTI

6.1 I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali:

- una breve relazione descrittiva della proposta progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max 600 battute, spazi inclusi);

- una proposta progettuale in formato A4, disposta in orizzontale, che contenga 4 versioni del marchio/logotipo:
 - una versione a colori, riportante la scritta MATERA-BASILICATA 2019;
 - una versione a colori, riportante la scritta MATERA 2019. OPEN FUTURE;
 - una versione in bianco e nero in riduzione del 50% riportante la scritta MATERA-BASILICATA 2019;
 - una versione a colori in riduzione del 50% riportante la scritta MATERA 2019. OPEN FUTURE.

Tale proposta progettuale deve essere presentata sia in formato jpeg che in formato vettoriale (eps).

6.2 Gli elaborati devono essere presentati in forma anonima, pena l'esclusione dal concorso.

7. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

7.1 La documentazione per la partecipazione al concorso è composta da:

- la domanda di partecipazione al concorso redatta in autocertificazione utilizzando il fac-simile A allegato al bando, compilata in stampatello in tutte le sue parti e debitamente sottoscritta.
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità del concorrente (e dei concorrenti in caso di partecipazione in forma associata)
- La dichiarazione di cessione alla Fondazione, nel caso di aggiudicazione del premio o dei rimborsi spesa di cui all'art.3.4, dei diritti di proprietà e di utilizzazione economica sul marchio/logotipo e sui materiali presentati debitamente sottoscritta da ogni partecipante al concorso, singolo o in forma associata (redatta utilizzando il facsimile- allegato B).
- gli elaborati di cui all'art.6 del presente bando.

7.2 Le domande di partecipazione potranno essere presentate secondo le seguenti, alternative modalità: o attraverso PEC (posta elettronica certificata) o attraverso posta o attraverso consegna a mano.

7.3 In tutti i casi il termine ultimo di ricezione delle domande di partecipazione è il **15 marzo 2016 alle ore 13,00**. Saranno escluse dalla partecipazione al concorso le domande pervenute oltre i termini indicati.

7.4 Prima modalità di presentazione: a mezzo pec.

I concorrenti potranno inviare la documentazione all'indirizzo pec fondazione@pec.matera-basilicata2019.it.

Alla Pec dovranno essere allegati:

- un file denominato **busta n. 1** contenente: la domanda di partecipazione al concorso in formato PDF, la copia scannerizzata del documento di identità e la dichiarazione di cessione dei diritti di proprietà in formato PDF
- Un file denominato **busta n. 2** contenente gli elaborati di cui all'art.6 del presente bando.

La pec dovrà pervenire all'indirizzo fondazione@pec.matera-basilicata2019.it entro e non oltre il **15 Marzo 2016 ore 13.00** e sarà acquisita al protocollo della Fondazione.

La Pec deve indicare nell'oggetto "concorso idee per l'ideazione del marchio Matera 2019".

7.5 Seconda modalità di presentazione: a mezzo posta o consegna a mano.

Al fine di garantire l'anonimato della proposta, i concorrenti dovranno inserire in un plico chiuso due buste chiuse, come di seguito indicato:

- busta in formato A4 denominata BUSTA N.1 contenente la domanda di partecipazione al concorso, la fotocopia del documento di identità e la dichiarazione di cessione dei diritti di proprietà .
- busta in formato A4 denominata BUSTA N.2 contenente gli elaborati al punto 6. Oltre alla versione stampata della proposta progettuale nelle sue 4 versioni e della relazione descrittiva, la busta deve contenere anche un supporto multimediale (cd-rom/DVD) contenente la versione elettronica dei progetti in formato jpeg (dimensione A4), disposta in orizzontale e in formato vettoriale (eps).

Il plico contenente le due buste, come sopra indicato, dovrà essere indirizzato a: Fondazione Matera-Basilicata 2019, Via Madonna delle Virtù, 75100 Matera e dovrà ivi pervenire entro e non oltre il **15 Marzo 2016 ore 13.00** anche mediante consegna a mano. In ogni caso, fa fede il timbro dell'ufficio protocollo della Fondazione.

La busta dovrà recare oltre al mittente, anche la seguente indicazione: " *Concorso per l'ideazione del marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica coordinata della Fondazione Matera-Basilicata 2019*". Le spese di spedizione sono a carico dei concorrenti.

È consentita anche la consegna a mano dei plichi che potrà essere effettuata all'indirizzo sopra indicato dalle ore 10 alle ore 13,30 e dalle ore 16.00 alle ore 19.00 dal lunedì al venerdì, escluse le festività infrasettimanali, fatto salvo il giorno di scadenza del termine per la ricezione delle domande nel quale le domande consegnate a mano saranno accettate entro e non oltre le ore 13,00.

La Fondazione declina ogni responsabilità in caso di mancato recapito e per eventuali frodi, danni, smarrimenti, furti subiti durante la spedizione o ritardi verificatisi nella ricezione del plico. La Fondazione declina altresì ogni responsabilità per difficoltà tecniche che condizionino l'iscrizione al concorso e non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali perdite di dati, danneggiamenti, errori o ritardi di cui i partecipanti siano vittima, determinati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete.

ART. 8 - CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione di cui al successivo art. 9 assegnerà ad ogni proposta un punteggio per ciascuno dei seguenti criteri:

- coerenza con valori della candidatura, con il tema Open Future e con i 5 sottotemi descritti all'art-2.2 max: **30/100**
- Originalità e leggibilità, ovvero capacità di essere *Contemporaneo Coinvolgente Chiaro*: max **40/100**
- Versatilità e Declinabilità in vari formati e materiali di comunicazione anche in versione video e 3D,

max **20/100**

- Distintività e riconoscibilità marchio istituzionale e commerciale: max **10/100**

La graduatoria di merito sarà formata da tutti gli elaborati che avranno raggiunto il punteggio minimo complessivo di **60/100**.

Art. 9 - COMMISSIONE GIUDICATRICE

9.1 Con provvedimento - da adottarsi successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle proposte – la Fondazione nominerà la Commissione Giudicatrice composta da tre membri, esperti nella materia oggetto del concorso, di cui almeno uno dipendente della Fondazione. Uno dei tre membri sarà nominato quale Presidente della Commissione dalla Fondazione.

9.2. Ciascun componente della commissione disporrà di 1/3 dei punti attribuibili; in caso di parità prevarrà il giudizio espresso dal Presidente.

9.3 Esaurita la procedura di selezione delle proposte ideative e valutate le relative proposte, la Commissione Giudicatrice procede alla redazione della graduatoria di merito.

9.4 Qualora il Concorso, per mancanza di proposte creative ritenute soddisfacenti dalla Commissione Giudicatrice, si dovesse concludere senza vincitori, la Fondazione, a suo insindacabile giudizio, procederà alla non proclamazione del vincitore.

9.5 Ai componenti della Commissione Giudicatrice non spetta alcun compenso tranne eventuali spese di viaggio e vitto e alloggio per la durata della selezione.

Art.10. ITER DI SELEZIONE

10.1 CLASSIFICAZIONE- la Fondazione provvederà:

- ad attribuire a ciascuna domanda pervenuta secondo le modalità di cui al precedente articolo 7 un numero progressivo; successivamente, il medesimo numero sarà annotato sulla Busta 1 e sulla Busta 2;
- ad aprire i plichi contenenti le domande, nonché le pec utilizzate per la trasmissione delle domande, a verificare la regolarità del contenuto della Busta 1 richiedendo ove occorra la regolarizzazione o integrazione dei documenti in essa contenuti e a inviare alla Commissione di valutazione, mediante consegna manuale o in forma telematica, le sole Buste 2 numerate ed in forma anonima.

10.2 VALUTAZIONE COMMISSIONE GIUDICATRICE Entro 30 giorni dalla data di scadenza del bando, la Commissione provvederà alla formazione della graduatoria attraverso proprie valutazioni in sedute riservate che avranno per oggetto solo gli elaborati anonimi.

10.3 VERIFICHE Successivamente alla compilazione della graduatoria del Concorso, e fatte salve le dichiarazioni e le garanzie fornite al riguardo dai concorrenti, ed entro 20 giorni la Fondazione procederà ad effettuare sulle prime tre proposte creative utilmente classificate in graduatoria le opportune verifiche in merito alla sussistenza dei requisiti richiesti al marchio/logotipo, tra cui ad esempio ricerche di anteriorità al fine di verificare l'esistenza di potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi o verifica sulle dichiarazioni, rese mediante autocertificazione nella domanda di partecipazione.

Nel caso in cui la Fondazione ritenga che il marchio/logotipo non presenti i requisiti richiesti, con particolare riferimento all'esistenza di potenziali diritti in capo a terzi o riscontri dichiarazioni non comprovate dalla documentazione, la relativa proposta creativa sarà esclusa dalla graduatoria e si procederà allo scorrimento nella graduatoria. In questa fase l'esito positivo delle verifiche non implica accettazione della proposta da parte della Fondazione, né esclusione delle garanzie eventualmente prestate dal concorrente e delle relative responsabilità nei confronti della Fondazione e di eventuali terzi, che continueranno a essere pienamente valide ed efficaci.

10.4 VOTAZIONE PUBBLICA All'esito delle ricerche di anteriorità, le proposte ideative collocate al primo, al secondo e al terzo posto della graduatoria saranno sottoposte ad una votazione pubblica. L'identificazione della proposta vincitrice avverrà, quindi, attraverso la votazione da parte di una giuria popolare, per la quale sarà dato debito preavviso sulle modalità di votazione e sul periodo utile alle espressioni di votazione

10.5 AGGIUDICAZIONE Il marchio/logotipo che otterrà il maggior numero assoluto di voti sarà definitivamente proclamato il vincitore del Concorso. L'esito del Concorso sarà comunicato nella sezione "Bandi e Avvisi" del sito web della Fondazione Matera-Basilicata 2019 (www.matera-basilicata2019.it).

La prima idea premiata, nonché la seconda e la terza in ordine di graduatoria - alle quali sarà riconosciuto il solo rimborso spese - sono acquisite in proprietà piena ed esclusiva di Fondazione Matera Basilicata 2019, la quale potrà disporre liberamente ed in via esclusiva di tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale sul marchio/logotipo e su tutti i relativi materiali presentati dal concorrente.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere che siano apportate, all'elaborato prescelto, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo, ovvero ad apportarle direttamente nell'esercizio di propri diritti esclusivi.

Art. 11 – CESSIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA ED ULTERIORI INFORMAZIONI

11.1 I partecipanti, con l'iscrizione al Concorso e l'accettazione dei termini contenuti nel presente Bando cedono alla Fondazione Matera Basilicata 2019 irrevocabilmente, per tutto il mondo e per tutta la durata stabilita dalle relative leggi applicabili, in caso di selezione la piena ed esclusiva proprietà, inclusi i diritti pieni ed esclusivi di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica sulle proposte premiate, inclusi il marchio/logotipo e tutti i materiali presentati in sede di Concorso. Per le proposte non premiate sarà ceduto alla Fondazione il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso stesso.

11.2 Ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la propria proposta creativa è nuova, distintiva ed originale, possiede tutti i requisiti per poter essere validamente registrata come marchio in Italia e in tutti i Paesi dell'Unione Europea e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore, dei segni distintivi e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

11.3 In particolare, ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la proposta creativa non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte di Fondazione Matera Basilicata 2019 o da soggetti da essa incaricati.

11.4 In ogni caso, ciascun partecipante, singolo o in forma associata, si impegna a manlevare e tenere indenne

la Fondazione da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando la Fondazione da ogni responsabilità.

Art. 12 - PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblicato sul sito www.matera-basilicata2019.it; dell'avvenuta pubblicazione secondo dette modalità sarà data comunicazione attraverso i media ed appositi comunicati a mezzo stampa.

Art. 13 - CONSERVAZIONE DEGLI ELABORATI ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITA' DELLA FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019.

13.1 Decorsi tre mesi dalla data di premiazione degli elaborati, la Fondazione Matera Basilicata non sarà più tenuta a rispondere della conservazione degli elaborati. I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.

Art. 14 - ADESIONE AL BANDO ED ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

14.1 La partecipazione al Concorso di idee comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

Art. 15 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

15.1 Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, la Fondazione Matera Basilicata 2019 informa i partecipanti che i dati personali richiesti vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al Concorso per l'ideazione e la progettazione del marchio/logotipo, rappresentativo di una linea grafica coordinata della Fondazione.

15.2 Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal Concorso. I dati saranno trattati, anche attraverso la creazione e la gestione di un archivio centrale, con supporti informatici, a cui ha accesso personale specializzato ed autorizzato, in modo da garantire, comunque, la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

15.3 È possibile chiedere, in ogni momento, la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 2003.

15.4 Il Titolare del trattamento è la Fondazione Matera Basilicata 2019 nella persona del Direttore generale Paolo Verri.

15.5 Il partecipante, con l'invio della proposta, prende, pertanto, atto della suesposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

Art. 16 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

14.1 Il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona del direttore generale Paolo Verri. Per qualsiasi chiarimento o quesito inerente il concorso, gli interessati possono scrivere all'indirizzo email info@matera-basilicata2019.it indicando nell'oggetto "richiesta informazioni concorso idee marchio Matera 2019".

Il Direttore Generale
Dott. Paolo Verri