

Comunicazione dei risultati: 20 maggio 2024

Avvio dell'Academy 7 giugno 2024

Chiusura dell'Academy 7 settembre 2024

4 appuntamenti in presenza 7-8 giugno e 6-7 settembre 2024

10 lezioni on demand

3 incontri online

Luogo : Matera

AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PODCAST ACADEMY SOUTH EDITION

PREMESSA

Con Matera 2019 è stato inaugurato un nuovo modello di crescita culturale e sociale attraverso cui le nuove generazioni, attingendo dalle proprie origini, hanno vissuto con maggiore consapevolezza e attenzione il patrimonio artistico e culturale del proprio territorio. Lo slogan "Open Future" di Matera Capitale Europea della Cultura 2019 nasce dal desiderio di creare una cultura aperta, in tutte le sue molteplici declinazioni: accessibile a tutti, disponibile al dialogo, creata da tutti.

Nella gestione di una iniziativa complessa come la Capitale Europea della Cultura, le risorse umane rivestono un ruolo chiave. Per questo motivo, nel corso degli anni, è stato elaborato un programma costante di capacity building che ha consentito di intraprendere iniziative innovative e, al contempo, di dotare le strutture culturali già esistenti di un pool di collaboratori formati per il futuro: un potenziamento delle competenze, a livello sistemico, destinato agli operatori culturali del territorio.

La mission della Fondazione Matera Basilicata 2019 prevede di:

- consolidare e rafforzare la posizione nazionale e internazionale della Basilicata e di Matera come piattaforma di innovazione culturale che, dal Mezzogiorno e dal Mediterraneo, crea relazioni, scambi, progetti in Europa e nel Mondo, in continuità con la fondamentale esperienza di Matera Capitale Europea della Cultura 2019;
- stimolare la crescita delle industrie creative come motore di sviluppo economico e sociale della regione e favorire l'attrazione di talenti e creativi, attraverso attività di ricerca ed innovazione nel campo della cultura e delle industrie creative;
- promuovere, coordinare e gestire le attività di formazione e riqualificazione professionale in ambito culturale.

OGGETTO

In tale prospettiva, la Fondazione Matera-Basilicata 2019, con il supporto di Chora Media, in collaborazione con Fondazione Banco di Napoli e Fondazione Carical (*in corso di definizione*), intende finanziare e organizzare un **programma di formazione gratuito** finalizzato alla selezione di 40 partecipanti per la prima Podcast Academy per il Sud Italia. Un percorso formativo che si snoda dallo sviluppo di un'idea originale di podcast fino alla strategia di promozione e monetizzazione.

OFFERTA FORMATIVA

Come si struttura una serie? Come si scrive per l'audio? Come si sceglie il suono ideale? Nel corso dell' Academy scoprirai tutto questo e molto altro grazie ai migliori professionisti del settore.

Dal momento che i podcast sono frutto di un **lavoro di squadra**, durante l'Academy lavorerai in gruppo con altri partecipanti per realizzare una serie di **esercitazioni che seguiranno il percorso** delle lezioni.

Il corso prevede due appuntamenti in presenza a Matera , lezioni on demand, incontri online e tutoraggio continuo come da calendario:

Lezioni in presenza:

Venerdì 7/06 pomeriggio e Sabato 8/06 intera giornata

Venerdì 6/09 pomeriggio e Sabato 07/09 intera giornata

Formazione online:

10 videolezioni on demand pubblicate a partire dal 12 giugno

3 confronti online nelle date 26/06 - 17/07 - 04/09

I partecipanti hanno l'obbligo di frequentare almeno l'80% dell'intero corso per poter accedere alla fase di presentazione dei progetti e ricevere l'attestato finale.

COSTI

La **Podcast Academy South Edition** è **gratuita**; i costi di viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

CHI PUÒ PARTECIPARE

La **Podcast Academy South Edition** è rivolta a tutti coloro, di età maggiore di anni 18, che desiderano esplorare ed esprimere il proprio talento nel mondo del podcasting o perfezionare le proprie conoscenze in materia.

Tra i profili più ricercati dall'Academy ci sono **autori, giornalisti, creator, narratori, sound designer e producer**.

L'Academy è riservata ad un numero massimo di **40 partecipanti**. Possono partecipare tutti i cittadini e le cittadine residenti o domiciliati nelle regioni **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Molise, Abruzzo, Sicilia e Sardegna**.

Si può partecipare in forma individuale o in rappresentanza di un'organizzazione o di una istituzione culturale (associazioni, musei, fondazioni, imprese culturali e creative).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare, è necessario compilare il **form** di iscrizione entro e non oltre il **9 maggio 23:59** ore italiane.

Saranno giudicati non ammissibili le candidature pervenute oltre il termine stabilito, non

complete dei documenti e delle informazioni richieste e il cui profilo risulti incompatibile con la tipologia di beneficiario ammissibile.

PROCEDURA DI SELEZIONE

I 40 posti disponibili saranno ripartiti secondo un criterio territoriale, ovvero per graduatorie regionali, come di seguito riportato:

- 15 partecipanti provenienti dalla regione Basilicata;
- 5 partecipanti provenienti dalla regione Campania;
- 5 partecipanti provenienti dalla regione Calabria;
- 15 partecipanti dal resto delle regioni.

La selezione avverrà attraverso la valutazione delle informazioni riportate nel form e, in particolare:

- breve bio/esperienza professionale (fino a max 10 punti)
- lettera motivazionale (fino a max 20 punti)
- portfolio (fino a 20 max punti)
- proposta di progetto di un podcast (fino a max 10 punti)

per un massimo di 60 punti, da parte di una Commissione di esperti.

La Fondazione si riserva il diritto di ridefinire le graduatorie regionali, sulla base delle domande pervenute.

Ai candidati potrà essere richiesto, a discrezione della Commissione, un eventuale colloquio conoscitivo, volto ad approfondire le effettive esperienze e professionalità indicate.

Solo i candidati ammessi verranno avvisati via e-mail e gli esiti verranno pubblicati sul sito www.matera-basilicata2019.it nella sezione news a partire dal giorno 20 maggio 2024.

La Fondazione assicura la parità di accesso a tutte le posizioni, nel rispetto dell'equità di genere, religione, idee, cultura e ogni altra caratteristica personale.

La Fondazione promuove la trasparenza e l'eticità nello svolgimento delle proprie attività.

PUBBLICITÀ

Il presente Avviso pubblico è pubblicato sul sito web della Fondazione Matera Basilicata 2019 (www.matera-basilicata2019.it), che si impegna a promuoverne la massima diffusione. Sarà possibile inviare eventuali richieste di chiarimento scrivendo all'indirizzo email info@matera-basilicata2019.it, con oggetto: "Podcast Academy" fino al giorno 8 maggio alle ore 18.00.