

RICERCA DI PARTNER E FORNITORI MATERA 2019

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Con il presente Avviso Pubblico per la manifestazione di interesse, approvato nella seduta del CdA del 12 aprile 2017, la Fondazione avvia la ricerca di Partner e Fornitori Ufficiali o di specifici Eventi del Programma culturale di Matera 2019.

1. Introduzione a Matera 2019

Il 17 ottobre 2014 il Ministro ai Beni e alle Attività culturali e al Turismo Dario Franceschini ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019, a chiusura dell'intenso percorso di candidatura e a seguito della valutazione della giuria internazionale.

Il soggetto preposto ad attuare i progetti culturali delineati nel dossier finale di candidatura (<http://matera-basilicata2019.it/it/mt2019/dossier-di-candidatura.html>) è la “Fondazione di partecipazione Matera-Basilicata 2019”, di seguito denominata “Fondazione”, costituita il 3 settembre 2014, la Fondazione ha durata fino al 31 dicembre 2022.

La Fondazione persegue il fine di consolidare il posizionamento acquisito da Matera e dalla Basilicata a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa.

Al fine di attuare le linee strategiche delineate nel dossier di candidatura di Matera al titolo di Capitale Europea della Cultura 2019, la Fondazione si raccorda e sviluppa sinergie e collaborazioni anche con altri organismi privati, che operino nei settori d'interesse della Fondazione o che ne condividano lo spirito e le finalità.

In particolare, la Fondazione attua le seguenti attività funzionali alle linee di intervento inserite nel dossier: gestisce i progetti intrinseci e le attività conseguenti; promuove e organizza eventi, manifestazioni collegate e funzionali alle attività del dossier; promuove la ricerca di partnership con soggetti pubblici e privati sia nazionali che internazionali per sollecitare e raccogliere finanziamenti e sponsorizzazioni relativamente alle azioni inserite nel dossier; effettua studi, ricerche e analisi di fattibilità funzionali al dossier; realizza iniziative di animazione territoriale al fine di informare e sensibilizzare sulle azioni promosse e realizzate; realizza azioni di supporto e comunicazione delle attività realizzate; stipula e gestisce ogni tipo di contratto o convenzione con soggetti pubblici e/o privati che sia considerato utile per il raggiungimento delle finalità della Fondazione.

I principali obiettivi di Matera 2019 sono:

- Creare una cultura aperta, in tutte le sue molteplici declinazioni: aperta perché “accessibile a tutti”; aperta perché “non oscurantista nei confronti dei pensieri e delle sensibilità”; aperta perché “disponibile al dialogo”. Da un punto di vista operativo, aprirsi significa perciò confrontarsi con i cittadini culturali del resto d’Italia e dell’Europa; liberare i dati e condividere la conoscenza, in modo particolare nell’ambito culturale; garantire trasparenza in tutte le azioni pubbliche; accogliere operazioni culturali inaspettate.
- Allargare e qualificare il pubblico della cultura, sperimentando nuovi modelli di ascolto, condivisione e produzione, abbracciando l’idea di un “abitante culturale” che partecipi attivamente ai processi di co-creazione e di co-generazione. La cultura deve tornare a far parte della vita di tutti i giorni come pratica, messa in relazione con gli altri, espressione creativa, esercizio di un nuovo modo di apprendere e di sentirsi cittadini.
- Utilizzare una metodologia innovativa per la realizzazione del programma culturale che prevede che ciascuno dei progetti da realizzare abbia sempre una triplice dimensione di coinvolgimento e di co-progettazione: una dimensione locale, con le città di Matera, Potenza e il resto della Basilicata; una dimensione che si apre a tutto il Sud Italia e alle scene culturali del Mediterraneo; una dimensione più continentale, che intende coinvolgere gli operatori della cultura su scala paneuropea e transnazionale.

Il programma di Matera 2019 comprenderà oltre 50 produzioni originali legate ai 5 temi del dossier; sarà inaugurato con una cerimonia di apertura il 19 gennaio 2019 e terminerà con una cerimonia di chiusura – o, meglio, di riapertura - il 20 dicembre 2019. Nel corso di questo periodo è prevista la partecipazione di 1.000.000 di visitatori.

Matera conta oggi su un numero crescente di presenze turistiche, che si attestano sulle 410.000 all’anno, senza considerare il numero sempre maggiore di escursionisti che visitano la città. Anche il turismo internazionale è in continua crescita e costituisce il 30% delle presenze annue in città (l’obiettivo è di arrivare al 50% dopo il 2019). Per il 2020 si conta di attestare le presenze turistiche attorno alle 600.000 annue.

2. I temi di Matera 2019

Il programma culturale di Matera 2019 si articola altresì in cinque principali filoni tematici, che sviluppano l’indagine su un determinato aspetto del tema attraverso una serie di iniziative di grande, media e piccola scala:

- Futuro remoto

Matera ha mantenuto pratiche economiche, sociali e culturali che oggi sono le radici di un modello di sviluppo europeo condivisibile, che recupera la modernità delle antiche pratiche ecologiche e di un’economia agricola basata sulla condivisione: il vicinato e il co-working; il rito della Festa della Bruna e il centro di Geodesia spaziale; qui si vive da ottomila anni, è il momento di pensare ai prossimi mille.

- Radici e percorsi

Matera e la Basilicata sono state e sono terre di passaggio, scambio e trasformazione. Dagli antichissimi percorsi e riti ciclici della transumanza alle influenze della Magna Grecia, di Roma, bizantine, longobarde, arabe, normanne e sveve. Dalle immigrazioni alle emigrazioni dei (giovani) lucani sparsi nel mondo, minoranza altrove. Uscire dal falso e costruito ed entrare nell'autentico di "wild Basilicata".

- Riflessioni e connessioni

Arte, economia, abitare, ambiente sono un tutt'uno. Il programma culturale Matera 2019 non è solo un programma di grandi eventi, ma di cittadinanza culturale, che consente ogni giorno di fare incontri sorprendenti e di immaginare nuovi modelli di vita, cultura ed economia. Ad esempio, il tempo, che a Matera scorre più lentamente, l'ambiente fisico di Matera, che ci incoraggia a ripensare le cose ab initio e a considerare questioni esistenziali e valori fondamentali.

- Continuità e rotture

L'esodo dai Sassi negli anni '50 e '60 è diventato l'emblema di una rottura, di una crisi, di un collasso della comunità, ma insieme simbolo di una capacità della comunità materana di resistere e riadattarsi e continuare a vivere dopo mutamenti improvvisi. Il percorso di ricucitura non è affatto completato; vogliamo riuscirci insieme all'Europa, offrendo i Sassi come luogo di sperimentazione di nuove tecnologie, di economie e modelli di residenza, facendo della città un laboratorio per tutta la comunità creativa europea.

- Utopie e distopie

Matera intende rappresentare sé stessa come città-simbolo di tutte le culture dimenticate, di tutti i Sud del mondo, portatori però di valori che possono sfidare e rimettere in questione le risposte ortodosse (e perlopiù inefficaci) alla crisi europea, sviluppando progetti che creino valori sia economici che etici, al fine di produrre un nuovo modello di sviluppo culturale e sociale. Insomma, Matera cerca di sondare i temi più difficili della vita urbana del XXI secolo e di dare una risposta concreta, fatta di buone pratiche. Un'utopia indispensabile.

3. I Partner ricercati dalla Fondazione per Matera 2019

Possono essere Partner o Fornitori della Fondazione Matera 2019 gli operatori economici che intendano contribuire al programma culturale Matera 2019 con contributi in denaro (*value in cash*) o in natura (*value in kind*). I Partner ed i Fornitori sono operatori economici le cui attività e i cui valori sono intrinsecamente legati al *concept* e ai principi fondamentali di Matera 2019.

Gli operatori economici che desiderino offrire il proprio contributo al programma Matera 2019 a fianco della Fondazione, potranno ricorrere alle seguenti forme di partecipazione:

A. Partner Ufficiale (P.U.)	B. Fornitore Ufficiale
<p>I Partner Ufficiali forniscono contenuti e finanziamenti, <u>di cui almeno l'80% cash</u>, per la realizzazione del Programma culturale descritto nel Dossier, per un massimo di n.19 Partner Ufficiali Matera 2019.</p> <p>La Fondazione ricerca le seguenti tre tipologie di Partner Ufficiale:</p> <p>N.4 Partner Ufficiali Gold – GOP –, che contribuiscono al programma per Euro <u>300.000</u> all'anno per tre anni;</p> <p>N.5 Partner Ufficiali Silver – SOP -, che contribuiscono al programma per Euro <u>150.000</u> all'anno per tre anni;</p> <p>N.10 Partner Ufficiali Bronze – BOP - che contribuiscono al programma per Euro <u>50.000</u> all'anno per tre anni</p>	<p>I Fornitori Ufficiali mettono a disposizione i prodotti/servizi chiave e know-how, <u>attraverso contributi di cui almeno il 20% cash</u>, per la realizzazione del programma culturale e per la gestione operativa dei progetti pilastro del programma Matera 2019.</p> <p>La Fondazione ricerca n. 19 Fornitori Ufficiali, articolati nelle seguenti tre tipologie di Fornitori Ufficiale:</p> <p>N.4 Fornitori Ufficiali Gold – GOS –, che contribuiscono al programma con forniture di beni o servizi dal valore equivalente di Euro <u>200.000</u> all'anno per tre anni;</p> <p>N.5 Fornitori Ufficiali Silver – SOS -, che contribuiscono al programma con forniture di beni o servizi dal valore equivalente di Euro <u>100.000</u> all'anno per tre anni;</p> <p>N.10 Fornitori Ufficiali Bronze – BOS - che contribuiscono al programma con forniture di beni o servizi dal valore equivalente di Euro <u>50.000</u> all'anno per tre anni</p>
C. Partner di Eventi	D. Fornitore in Eventi
<p>I Partner di eventi e/o progetti forniscono contenuti e finanziamenti per la realizzazione di uno o più eventi del Programma culturale descritto nel Dossier, sia nelle fasi precedenti che durante l'anno di realizzazione del dossier.</p> <p>Sono Partner di Eventi gli operatori economici che contribuiscono al singolo evento per un importo minimo pari ad <u>Euro 25.000 di cui almeno il 80% cash</u>.</p>	<p>I Fornitori in Eventi mettono a disposizione i prodotti/servizi chiave e know-how per la realizzazione del programma culturale e per la gestione operativa di specifici eventi e/o progetti del programma Matera 2019, sia nelle fasi precedenti che durante l'anno di realizzazione del dossier.</p> <p>Sono Fornitori in Eventi gli operatori economici che contribuiscono al singolo evento per un importo minimo pari ad <u>Euro 10.000 di cui almeno il 20% cash</u>.</p>

4. Perché diventare Partner o Fornitore di Matera 2019

La Fondazione Matera Basilicata 2019 ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura, al fine di consolidare il posizionamento a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno.

Per tali ragioni, la Fondazione offre ai suoi Partner e Fornitori una piattaforma europea nella quale ciascuno di loro può perseguire i suoi obiettivi strategici ed accedere a benefici volti all'incremento della propria visibilità, al supporto dei propri vantaggi competitivi e allo sviluppo delle opportunità di business. Ogni programma di Partnership è definito di concerto con il Partner o Fornitore interessato, allo scopo di massimizzare il ritorno sull'investimento, attraverso una o più delle possibili iniziative indicate qui di seguito a titolo esemplificativo:

l'inserimento del Partner/Fornitore fra i sostenitori di Matera 2019, con relativa pubblicazione del logo in ogni occasione possibile e con rilievo commisurato al contributo fornito;

- l'inserimento del logo del Partner/Fornitore nel sito istituzionale;
- l'attivazione del link ai siti dei Partner/Fornitore sostenitori;
- l'inserimento del nome/logo del Partner/Fornitore nei materiali cartacei riguardanti Matera 2019;
- l'inserimento del nome/logo del Partner/Fornitore in apertura e/o titoli di coda di video promozionali di Matera 2019 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione;
- possibilità - da definire e concordare con il singolo Partner/Fornitore - di ingressi gratuiti agli eventi del dossier.

5. A chi è rivolto l'Avviso Pubblico

Possono presentare manifestazione di interesse i seguenti operatori economici:

- gli imprenditori individuali, anche artigiani, le società commerciali, le società cooperative;
- i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443;
- i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro, secondo le disposizioni di cui all'articolo 45, comma 2, lett. c), del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'art. 2602 del codice civile, costituiti tra i soggetti di cui ai precedenti punti, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile;
- gli operatori Economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi;
- gli altri Operatori Economici che non rientrano nelle tipologie sopra elencate esercitanti un'attività economica.

Possono inoltre presentare manifestazione di interesse:

- fondazioni di diritto privato, enti privati no profit, associazioni senza fini di lucro;
- le società ed i consorzi stabili di società di professionisti e di società di ingegneria, anche in forma mista;
- reti d'impresa, associazioni di categoria, ATI/ATS.

Gli operatori dovranno inoltre dichiarare ai sensi del D.P.R. 445/2000, all'atto di presentazione della Manifestazione di interesse:

- di essere iscritti, laddove previsto per legge, al Registro delle Imprese presso le competenti Camere di Commercio, Industria Agricoltura e Artigianato (C.C.I.A.A.) o indicare le motivazioni della mancata iscrizione;
- di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalle procedure di affidamento di cui alla normativa sugli appalti pubblici.

I Partner o Fornitori interessati devono inoltre:

- a) essere stabilmente operativi in Italia, negli Stati aderenti all'Unione Europea e nei Paesi che consentano di stipulare accordi commerciali a condizione di reciprocità;
- b) avere un profilo coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie del programma culturale e la visione di Matera 2019;
- c) essere leader nell'innovazione e nello sviluppo di processi produttivi, servizi e prodotti coerenti con i temi del dossier di candidatura;
- d) garantire un'indiscussa solidità economica e un'adeguata capacità finanziaria;
- e) avere motivazioni strategiche per il proprio business nell'assumere il ruolo di partner/fornitore di Matera 2019 e siano altamente rappresentativi delle eccellenze del *Made in Italy* nei temi di pertinenza legati al programma culturale delineato nel dossier di candidatura;
- f) essere in grado di eseguire, a fronte di prerogative di visibilità, le attività in natura in conto sponsorizzazione, secondo i livelli prestazionali di qualità e quantità che sono di volta in volta indicati dalla Fondazione.

I partner ed i fornitori ricercati dalla Fondazione operano nei seguenti **settori**:

- Cultura e turismo, Fashion & design, Media e comunicazione, Food & beverage, Mobilità

e trasporti, Commercio;

- Amministrazione e gestione del personale, Assicurazioni, Credito e Finanza, Ricerca ed innovazione, Servizi alle imprese e terziario avanzato, Sharing economy;
- Meccanica e cantieristica, Manifatturiero e Artigianato, Architettura ed edilizia, Sanità e servizi alla persona;
- Aereospazio, Automotive, Bioeconomia, Energia, Industrie culturali e creative, Agenda digitale ed ITC.

La Fondazione si riserva la possibilità di ampliare, con specifiche deliberazioni, le tipologie di settori di interesse su menzionati.

6. La procedura di selezione del Partner/Fornitore

Agli operatori economici che abbiano risposto al presente Avviso di manifestazione di interesse verrà inviata apposita comunicazione informativa dalla Fondazione in merito all'avvenuta ricezione della Manifestazione di interesse ed alla ammissibilità della stessa, in base ai criteri ed i principi indicati nel presente avviso.

La selezione del partner o del fornitore è espletata attraverso invito a partecipare ad una specifica negoziazione, ispirata a principi di oggettività ed imparzialità, rivolta, in ordine di ricezione della manifestazione di interesse, a tutti gli operatori la cui manifestazione sia stata valutata ammissibile ai sensi del presente avviso ed idonea al raggiungimento delle finalità del programma Matera 2019.

In caso di ammissione di più operatori economici operanti nello stesso settore e quindi concorrenti, la Fondazione invita gli stessi ad un dialogo competitivo con la Fondazione finalizzato ad individuare l'offerta più vantaggiosa per l'amministrazione ed a definire il contratto di partenariato/fornitura indicante impegni ed obblighi sia del partner/fornitore che della Fondazione.

Attraverso pubblicazione sul sito istituzionale, la Fondazione informa costantemente i potenziali partner/fornitori sulla tipologia di partner e fornitori con cui si è sottoscritto un contratto di partenariato/fornitura e sulle sezioni e tipologie non più opzionabili dai potenziali operatori economici interessati.

La Fondazione si impegna inoltre a lanciare, in concomitanza con le attività di promozione di specifici eventi previsti nel Programma Culturale di Matera 2019, specifiche campagne di comunicazione volte alla ricerca Partner e Fornitori di Eventi.

7. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Gli operatori economici che sono in possesso dei requisiti sopra indicati ed operanti nei settori precedentemente citati possono inviare la loro manifestazione di interesse ai seguenti indirizzi:

I. a mezzo posta al seguente indirizzo:

Fondazione Matera Basilicata 2019 c/o Palazzotto del Casale, snc 75100 Matera

II. a mezzo e-mail all'indirizzo bandi@matera-basilicata2019.it oppure

III. a mezzo PEC all'indirizzo fondazione@pec.matera-basilicata2019.it

La manifestazione di interesse dovrà contenere tutte le informazioni richieste dal presente avviso pubblico e, in particolare, i seguenti elementi:

- A. Dati relativi al proponente - denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti -;
- B. Identificazione del settore e della tipologia di Partner/Fornitore per il quale ci si propone;
- C. Breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e degli obiettivi di impresa e/o di organizzazione, con evidenza sulla relazione tra questi ed i temi di pertinenza legati al programma culturale delineato nel dossier di candidatura;
- D. Breve descrizione della relazione tra la motivazione della manifestazione di interesse e l'Evento o il progetto di interesse (solo per manifestazioni di interesse ad essere partner/fornitore di eventi specifici).
- E. Dichiarazioni sostitutive di certificazione e/o di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R.n.445/2000 attestanti:
 - il possesso dei requisiti di cui al punto 5 del presente avviso;
 - di essere informato/a, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

8. Tutela dei dati personali

I dati forniti dagli operatori economici formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.

Tali dati saranno trattati per finalità istruttorie connesse alla gestione del presente avviso e dei contratti eventualmente sottoscritti; tali dati potranno essere esibiti, all'occorrenza, innanzi all'Autorità competente per la definizione di eventuali contenziosi. Il trattamento dei dati

avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi.

9. Disposizioni finali

Il presente AVVISO è pubblicato nella data riportata in calce sul sito della Fondazione: www.matera-basilicata2019.it e, in quanto avviso aperto, NON PREVEDE SCADENZA; la Fondazione pubblica sul sito istituzionale l'elenco aggiornato dei Partner e dei Fornitori con cui si è sottoscritto un contratto, contenente tipologia, settore e gli elementi minimi del contratto.

Matera, 7 luglio 2017

Il direttore

Paolo Verri