



## CHIAMATA PUBBLICA PER I PROGETTI DI COMUNITA'

### Art. 1 - CONTESTO E OBIETTIVI DELLA CHIAMATA PUBBLICA

Nel mondo moderno, le iniziative di successo sono quasi sempre partecipative. Che si decida di fare qualcosa nel campo dell'arte, della cultura, dell'ambiente, della tecnologia, dell'attivismo civico, è improbabile che lo si faccia da soli. Si ha bisogno di costruire una comunità per sostenere, nutrire e sviluppare la propria idea in un progetto completo. La costruzione di comunità è una delle abilità più importanti per il XXI secolo.

Basandosi su questa filosofia, che si ispira direttamente ai valori e allo spirito del "vicinato", la Fondazione Matera-Basilicata 2019 ha deciso di investire nella costruzione di una comunità di progetti per i cittadini di Matera e del mondo.

In accordo con tale finalità, la Fondazione Matera Basilicata 2019 lancia la presente chiamata pubblica il cui oggetto è il supporto a progetti ideati e realizzati dai cittadini per farli diventare parte del programma del 2019. Possono essere presentati per questa chiamata solo progetti di comunità.

Un progetto di comunità è un progetto che nasce dai seguenti valori:

- **Condivisione:** nasce, si sviluppa e si realizza grazie all'apporto di più persone, coinvolgendo così attivamente una comunità, ad esempio persone che condividono gli stessi interessi e/o vivono nello stesso quartiere;
- **Dono:** migliora l'ambiente pubblico e le relazioni sociali in cui vive chi lo propone;
- **Apertura:** promuove lo scambio, coinvolgendo attivamente la comunità di cittadini temporanei che saranno a Matera durante il 2019;
- **Frugalità:** facile da realizzare grazie alla collaborazione di persone della comunità del proponente, senza impegnare grandi risorse;
- **Generosità:** può avere impatto su una comunità anche dopo che è stato realizzato, per esempio cambiando il modo di affrontare un problema, oppure aumentando le competenze in merito al lavorare in gruppo.

Nel pubblicare la presente Chiamata Pubblica, la Fondazione Matera Basilicata 2019 persegue i seguenti obiettivi:

- promuovere i progetti nati dalla comunità, frutto dell'accordo fra cittadini, e ideati "dal basso"
- realizzare azioni di animazione dei cittadini
- realizzare azioni di trasformazione urbana
- costruire processi che favoriscano l'acquisizione di nuove competenze da parte dei cittadini nella realizzazione di attività di produzione culturale
- sviluppare la possibilità per i cittadini di mettersi in rete fra loro e di mettere i propri progetti in rete con l'Europa, favorendo collaborazioni incrociate fra progetti
- favorire le relazioni fra abitanti temporanei ed abitanti permanenti della Capitale Europea della Cultura

## **Art. 2 - CHI PUÒ PARTECIPARE**

Possono presentare domanda per i progetti di comunità:

1. associazioni culturali e soggetti no profit regolarmente costituiti ed attive con sede legale o operativa in Regione Basilicata che abbiano nell'oggetto sociale una o più delle finalità del presente avviso;
2. associazioni culturali e soggetti no profit regolarmente costituiti ed attivi con sede legale o operativa in altre regioni italiane, in Europa o in altri continenti (ad es. Associazioni di lucani all'estero), purché il progetto si realizzi e svolga i suoi effetti sul territorio della Regione Basilicata;
3. gruppi informali di cittadini a condizione che, nel caso in cui il progetto da loro proposto sia selezionato, venga dichiarato un formale impegno a costituirsi giuridicamente in una organizzazione che risponda ai requisiti indicati nei punti 1 e 2. Non è necessario costituirsi giuridicamente se il progetto non richiede finanziamenti ma solo assistenza operativa da parte della Fondazione.

Non possono presentare domanda soggetti già coinvolti a vario titolo in altre programmazioni della Fondazione Matera Basilicata 2019 (ad es. Project Leader).

## **Art. 3 - ELEMENTI MINIMI DI UN PROGETTO DI COMUNITA'**

In ciascun progetto di comunità presentato devono essere contenuti i seguenti elementi minimi essenziali:

1. Descrizione del soggetto proponente;
2. Descrizione del progetto e delle attività ed i tempi necessari a realizzarlo;
3. Modalità di coinvolgimento di altri cittadini nella realizzazione del progetto.



#### **Art. 4 - COSA OFFRE LA FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019 AI CITTADINI CHE VOGLIONO PROPORRE UN PROGETTO DI COMUNITA'**

La Fondazione Matera Basilicata 2019 mette a disposizione facilitazioni e supporti per la costruzione dei progetti:

- Lo spazio della Community Online per proporre i propri progetti e confrontarsi con gli altri utenti (<http://community.matera-basilicata2019.it>). In questo modo è possibile condividere le proprie idee e trovare supporto da persone in altri luoghi della Basilicata, dell'Italia e dell'Europa;
- Lo spazio del Community Center (in Via La Vista 1, Matera), dove confrontarsi insieme sulle proposte progettuali (ogni mercoledì dalle 16.00 alle 19.00, ogni giovedì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 19.00, ogni primo e terzo sabato del mese dalle 10.00 alle 13.00);
- Incontri periodici con altri cittadini che intendono proporre progetti di comunità, favorendo, ancor prima della presentazione dei progetti, una dinamica di scambio e confronto reciproco

#### **Art. 5 - PROCESSO DI REALIZZAZIONE DEI PROGETTI PRESENTATI ALLA CHIAMATA PUBBLICA DEI PROGETTI DI COMUNITA'**

La Fondazione Matera Basilicata 2019 intraprenderà, con i cittadini che propongono idee progettuali, un processo di mentoring, cui prenderanno parte la Fondazione e la comunità dei proponenti.

Il processo sarà suddiviso in due fasi:

##### **Fase 1 - Ricezione delle idee progettuali e supporto**

A questa fase saranno ammesse tutte le idee progettuali presentate. L'obiettivo di questa fase è sviluppare le idee progettuali per far sì che vengano strutturate in progetti di comunità.

Gli strumenti messi a disposizione dalla Fondazione sono i seguenti:

- Incontri periodici fra cittadini che lavorano a progetti simili, o complementari, con l'obiettivo di consentire lo scambio reciproco di esperienze, risolvere



problemi ed evidenziare criticità comuni, presentare i progetti in corso di realizzazione ed evidenziarne i progressi;

- Un processo di mentoring con la Fondazione Matera Basilicata 2019;
- Lo spazio del Community Center per riunioni con gli altri membri della comunità di riferimento;
- Lo spazio della Community Online per proporre i propri progetti e confrontarsi con gli altri utenti (<http://community.matera-basilicata2019.it>).

## **Fase 2 - Selezione dei progetti che entreranno a far parte del programma del 2019**

Quando i progetti elaborati con il supporto delle comunità dei progettisti e della Fondazione Matera Basilicata 2019 sono ritenuti maturi dai proponenti, possono essere presentati attraverso le modalità indicate all'art. 6.

I progetti esecutivi vengono sottoposti al vaglio di una Commissione costituita da esperti interni alla Fondazione Matera Basilicata 2019 e/o esperti esterni e ammessi a far parte del calendario di Matera 2019. Il sostegno economico messo a disposizione da parte della Fondazione per ciascun progetto è pari ad un **massimo di 3.000 euro**, da utilizzare per la copertura dei seguenti costi:

- acquisto o noleggio di materiali e attrezzature
- materiali di consumo
- comunicazione, condivisione e diffusione del progetto
- assicurazioni
- spese di viaggio e alloggio

**A sostegno della presente Chiamata Pubblica sono stanziati Euro 150.000,00.** I finanziamenti saranno erogabili sino all'esaurimento dell'intera somma disponibile.

### **Art. 6 - COME SI PARTECIPA**

Fase 1 - Per partecipare alla presente Chiamata Pubblica occorre redigere un'idea progettuale di comunità utilizzando esclusivamente il formulario rintracciabile al seguente link: <https://www.matera-basilicata2019.it/it/mettiti-in-gioco/entra-nella-community/chiamata-pubblica-progetti-di-comunita.html> . La Fondazione non si assume responsabilità per problemi tecnici o digitali che possano compromettere la spedizione ed il corretto invio del progetto.



Fase 2 - La proposta progettuale completa può essere presentata attraverso la compilazione di un formulario dedicato da inviare alla PEC [fondazione@pec.matera-basilicata2019.it](mailto:fondazione@pec.matera-basilicata2019.it)

## **Art. 7 - TEMPISTICHE**

La presentazione delle idee progettuali alla Fase 1 è possibile fino al **30 luglio 2019**.  
La presentazione alla Fase 2 è possibile fino al **14 Settembre 2019**.

La Commissione di cui all'art. 5 si riunisce indicativamente ogni due mesi per valutare i progetti pervenuti entro il giorno precedente la riunione.

La prima riunione è prevista per il giorno 15 gennaio 2019.

## **Art. 8 - CRITERI DI AMMISSIBILITA' E VALUTAZIONE DEI PROGETTI DI COMUNITA' NELLA FASE 2**

I progetti pervenuti nella Fase 2 vengono sottoposti a un esame di ammissibilità, e poi valutati. Sono considerati ammissibili i progetti:

- giunti utilizzando le modalità indicate
- presentati da soggetti ammissibili
- contenenti tutti gli elementi minimi indicati
- completi di tutta la documentazione richiesta

I progetti ritenuti ammissibili vengono poi sottoposti a valutazione. La Commissione attribuisce un punteggio per ciascuno dei criteri elencati nell'art. 1. La somma dei punteggi assegnati a ciascun criterio costituisce il punteggio complessivo assegnato al progetto.

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>
● Condivisione	20
● Dono	20
● Apertura	20
● Frugalità	20



• Generosità	20
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

I progetti con punteggio inferiore a 60 punti non sono ammessi a far parte del Programma di Matera 2019.

La lista bimestrale dei progetti ammessi a far parte del programma del 2019 è pubblicata nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it).

### **Art. 9 – CONTRIBUTO E RENDICONTAZIONE**

I soggetti titolari dei progetti ammessi a finanziamento hanno l’obbligo di trasmettere, entro sessanta giorni dalla realizzazione dell’iniziativa, rendiconto dettagliato dei relativi costi sostenuti, corredato da copia della documentazione giustificativa, attestata come corrispondente all’originale ai sensi del DPR 445/2000.

### **Art. 10 – OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE**

I soggetti titolari dei progetti ammessi saranno tenuti a rispettare le Linee Guida di indirizzo che saranno fornite dalla Fondazione in riferimento alle strategie di comunicazione e di utilizzo del brand, alla linea grafica e ai mezzi utilizzati. In ogni caso eventuali comunicati stampa dovranno essere preventivamente approvati dall’Ufficio Stampa della Fondazione prima dell’invio.

### **Art. 11 – INFORMAZIONI**

I proponenti potranno inviare richieste di chiarimento per posta elettronica all’indirizzo e-mail [community@matera-basilicata2019.it](mailto:community@matera-basilicata2019.it) oppure recandosi al Community Center in via La Vista 1 ogni mercoledì dalle 16.00 alle 19.00, ogni giovedì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 19.00, ogni primo e terzo sabato del mese dalle 10.00 alle 13.00.

Tutti i dati personali di cui l’Autorità Responsabile venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del Regolamento Ue 2016/679.



MATERA 2019  
OPEN FUTURE



Responsabile di procedimento per la presente Chiamata Pubblica è la manager di Area Relazioni e Sviluppo della Fondazione Matera Basilicata 2019 Rossella Tarantino.

Per qualunque controversia derivante o connessa alla presente Chiamata Pubblica è competente in via esclusiva il Foro di Potenza.