



MATERA 2019
OPEN FUTURE



All. 3 alla deliberazione del CdA n. 20/2018

PROGRAMMA COMMUNITY MATERA 2019

LA COMMUNITY MATERA 2019 OGGI

La community Matera 2019 è stata presentata alla stampa e ai cittadini il 19 marzo 2018. Ad oggi ci sono 362 iscritti, sono stati postati 54 progetti che hanno portato 450 commenti ed interazioni. I progetti riguardano i temi più disparati - come è fisiologico che sia - e spaziano dalla installazione di centraline per la rilevazione delle polveri sottili, a flash mob, a organizzazione di piccole mostre a forte valenza digitale, a convocazione di raduni di giovani per programmare le politiche culturali in Basilicata dopo il 2019.

STRATEGIA

Un rilancio della Community potrebbe passare per i seguenti step:

ATTIVITA' SPECIFICHE SULLA COMMUNITY

Attività continuative:

- Fare un recall su tutti i progetti già postati, chiedendo al progettista a che punto della riflessione è, cosa gli serve per andare avanti etc. Questo si può fare sia online usando le mentions, o i messaggi diretti; oppure offline nello spazio fisico dedicato alla community (la istituzione di uno spazio fisico dedicato alla Community nel quale incontrarsi non è più rinviabile);
- Dare visibilità all'avanzamento dei progetti usando i social network, con l'aiuto del webteam. Questo richiede la possibilità di avere uno spazio nel quale raccontare l'evolversi dei progetti più interessanti. Attualmente la funzione viene adempiuta dalla pagina Facebook ufficiale Matera 2019, che periodicamente post i progetti più attivi e più significativi..
- Organizzare periodicamente una "festa dei progettisti", per dare alla community un orizzonte e un senso di "stiamo progettando MT2019 insieme". Sul modello Leewarden, è possibile dare a questi incontri funzioni non solo di socializzazione off line, ma anche di mentoring, nel quale i progettisti più esperti danno, in un ambiente informale, consigli ai meno esperti. Inoltre, su richiesta potrebbe essere possibile fare dei percorsi di approfondimento (Build up) nei quali i progettisti incontrano esperti su temi sui quali sentono di avere necessità di approfondimenti.

CONSOLIDARE IL PIANO DI INGAGGIO

Occorre predisporre un piano con il quale inviare inviti mirati alla partecipazione che tengano dentro:



MATERA 2019
OPEN FUTURE



- il mondo culturale dei programmi e progetti nei quali sono coinvolti i makers e i linkers selezionati dalla Fondazione. Ciascuno di loro vive in una realtà territoriale ed è coinvolto in progetti che possono dare valore aggiunto se in qualche modo linkati al dossier Matera 2019. Un panorama della realtà culturale del mezzogiorno d'Italia che è stato molto apprezzato dalla Commissione e che è importante mettere in rete.
- il mondo dei volontari, quasi tutti giovani che devono avere uno spazio nel quale poter essere coinvolti e poter discutere fra loro;
- il mondo dei cd. "lucani della diaspora", giovani o meno giovani che studiano o lavorano all'estero e possono portare, allo stesso modo descritto per i makers & linkers, visioni sociali e culturali diverse e laterali, arricchendo il clima europeo della community, e favorendo occasioni di incontro e scambio di progetti

Anche in questo caso, potrebbe essere utile organizzare occasioni di incontro fisico (una festa, un convegno, e simili).

APRIRE UN COMMUNITY CENTER

Occorre istituire, e dare visibilità e luce ad uno spazio fisico della community.

Occorre uno spazio fisico, da allestire per accogliere i cittadini.

E' necessario poi istituire un regolamento di funzionamento, fare una festa di lancio e poi programmare appuntamenti fissi di incontro, a cadenza settimanale, nei quali i progettisti possano incontrarsi, si possano discutere temi comuni, nella massima informalità.

Lo spazio è gestito da un Linker selezionato per essere "community manager" off line e on line.

LA CALL PER PICCOLI PROGETTI DI COMMUNITY

E' in preparazione una call per selezionare piccoli progetti di community, da finanziare con importi di 2019 euro per la loro realizzazione. Sono progetti aperti ai cittadini, e che hanno fra i criteri di selezione l'attivazione di azioni di trasformazione urbana, la rigenerazione di aree ristrette (ad es. un quartiere), il coinvolgimento della maggior quantità possibile di cittadini e la possibilità di creare una relazione di scambio con i turisti (cittadini temporanei). Una premialità verrà assegnata a quei progetti che prevedono una collaborazione con cittadini di altre ECOC.

APRIRE ALL'EUROPA

E' in corso di realizzazione la apertura di uno spazio sul sito "community" destinato a community manager e cittadini di altre ECOC. Costoro possono, dopo essere stati adeguatamente informati, usare lo spazio per progetti di community da realizzare nella propria città, nella loro lingua madre; oppure - ed è la direzione sulla quale puntiamo in modo più deciso - postare progetti che possono / devono essere realizzati insieme a cittadini o associazioni o altri operatori materani o della Basilicata. L'obiettivo è incentivare una rete di cittadini di tutta Europa che si scambiano esperienze e realizzano un progetto, o anche solo una parte di esso, in collaborazione fra loro.



MATERA 2019
OPEN FUTURE



LA FESTA DEL VICINATO 2019

A seguito della Festa del Vicinato organizzata da Leewarden a maggio 2018, si organizza una manifestazione analoga il 31 maggio 2019, data fissata dalla UE per festeggiare comunità e vicinati. La Festa mette insieme esperienze di vicinato e di progetti di comunità di Capitali Europee della Cultura passate, presenti e future, allo scopo di celebrare le cittadinanze abilitanti e scambiare esperienze oper rafforzare la legacy.

PIANO DI COMUNICAZIONE

La comunicazione è una azione trasversale che deve accompagnare tutti gli step descritti, prevedendo magari un logo specifico della community (“figlio” del logo ufficiale Matera 2019), e una specifica linea di comunicazione, sul modello di quanto è accaduto sul programma Build Up.

CRONOPROGRAMMA (DEADLINES)

- **giugno 2018:** allestimento del Community center, preparazione dell’Avviso Pubblico Progetti della community
- **4 luglio 2018:** apertura del Community Center Matera 2019 / pubblicazione dell’Avviso Pubblico Progetti della community
- **luglio - dicembre 2018:** istruttoria, valutazione e finanziamento dei progetti della community
- **luglio - agosto 2018:** preparazione del workshop per community manager europei e giovani “lucani della diaspora”
- **30-31 agosto 2018:** workshop dei community manager europei che hanno aderito al “Programma Community Matera 2019”
- **gennaio - giugno 2019:** coordinamento della realizzazione dei progetti della community
- **31 maggio 2019:** Festa del Vicinato 2019

BUDGET

Avviso Pubblico per progetti di community	200.000,00
Allestimento spazio community	5.000,00
Festa del Vicinato 2019	35.000,00
Mentoring, co-creazione, incontri ed eventi	30.000,00
Comunicazione	30.000,00
TOTALE	300.000,00