

The Rai logo is positioned in the top left corner of the slide. It consists of the word "Rai" in a bold, black, sans-serif font, set against a white rectangular background.

All. 1 alla Deliberazione del CdA n. 15/2018

The background of the slide is a photograph of a narrow, cobblestone street in a historic town. The buildings are multi-story, with light-colored walls and red-tiled roofs. The street is flanked by low stone walls, and the overall atmosphere is warm and rustic.

Rai Pubblicità' per Fondazione Matera 2019

Rai Pubblicità

Progetto

Dal 10 Giugno 2018 al 2 Gennaio 2019

Radio e Cinema insieme per supportare e promuovere **Matera 2019**.

Radio una visibilità completa che inizierà con l'evento clou di Rai Radio 2: il Summer Tour. Per 6 settimane una presenza on air e on field nelle principali località turistiche italiane. Da settembre un on air continuativo con gli appuntamenti quotidiani di 'Matera News', per tenere sempre aggiornato il pubblico sulle novità

Cinema l'intero circuito cinema Rai Pubblicità in agosto per un totale di 500 schermi, a disposizione di Fondazione Matera per comunicare l'evento Capitale della cultura 2019. Da settembre gli schermi diventeranno 299 ma sempre con formato Premium per dare alta qualità alla campagna

Il Planning

Dal 10 Giugno al 2 Gennaio 2019

Radio

Un mix di iniziative speciali e spazi di tabellare per raccontare Matera e fare frequenza. I Peak Time e Drive time delle nostre emittenti radiofoniche daranno spazio a 'Matera News' con formati da 45'' dal lunedì al venerdì per tutto il periodo autunnale

Cinema

Pianificazione spot 45'' (o Matera News) su tutti gli schermi dal 2 al 29 agosto, break premium. Dal 30 agosto al 19 dicembre spot 45'' (o Matera News) su metà circuito, break premium. Prolungamento spot a 60'', in caso di disponibilità spazio. Dal 20 dicembre al 2 gennaio spot 7''-10'' su metà circuito, break premium, per lanciare la cerimonia d'apertura.

Il Planning EDITORIALE

Dal 10 Giugno al 29 Dicembre
2018

Radio 2

Per il Tour di Radio 2 la Fondazione Matera 2019 sarà protagonista con attività create ad-hoc interventi nei programmi con Product Placement e Promo sponsorizzati che rimanderanno all'evento ed al lancio del Passaporto di Cittadinanza per Matera 2019

Radio 3

La fondazione Matera 2019 sarà co-produttore di Materadio 2018, sarà Partner di Festival della letteratura di Mantova, e Internazionale Festival di Ferrara e Festival di Filosofia Modena Carpi e Sassuolo

Radio 1

La fondazione Matera 2019 ospiterà Radio 1 e il programma Tutto il Calcio Minuto per Minuto in 10 tappe del Tour della Fondazione per la promozione degli eventi a Matera 2019 e dell'APP per il Passaporto Di cittadinanza per Matera 2019

La timeline

Dal 10 Giugno 2018 al 2 Gennaio 2019

GIUGNO			LUGLIO			AGOSTO				SETTEMBRE				OTTOBRE				NOVEMBRE				DICEMBRE				GEN							
10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 4	5 11	12 18	19 25	26 1	2 8	9 15	16 22	23 29	30 6	7 13	14 20	21 27	28 3	4 10	11 17	18 24	25 1	2 8	9 15	16 22	23 29	30 5				
SUMMER TOUR																																	
								RADIO TABELLARE 30''						RADIO TABELLARE 30''																			
																	RADIO 45'' MATERA NEWS																
							* flight cinema dal 2/8 al 19/12																			CINEMA* 45''				*7''-10''			

* 20/12-2/1



Progetto

Dettaglio proposta

RADIO TOUR ESTIVO	RADIO ESTATE	RADIO AUTUNNO	CINEMA INIZIATIVE SPECIALI
<p>Dal 10/6 al 29/7</p> <p>Formato 5'' – 15''</p> <p>Radiopromo 30''</p> <p>938 passaggi</p> <p>133.554.000 contatti</p>	<p>Dal 5/8 al 1/09 e Dal 16/09 al 6/10</p> <p>Formato 30''</p> <p>351 passaggi</p> <p>91.547.000 contatti</p>	<p>Dal 7/10 al 29/12</p> <p>Formato 45''</p> <p>300 passaggi</p> <p>123.367.000 contatti</p>	<p>Dal 2/8 al 19/12 – spot 45''</p> <p>Dal 20/12 al 2/1– spot 7/10''</p> <p>Break premium</p> <p>206.296 passaggi</p> <p>4.000.000 contatti</p>



Progetto

la nostra offerta crossmediale

RADIO
TOUR ESTIVO150.000 €
nettoRADIO
TABELLARE245.588,26 €
nettoCINEMA
TABELLARE75.000 €
netto470.588.26 €
netto

400.000 € Net Net più IVA



Rai

Rai Pubblicità' per
Fondazione Matera 2019

Rai Pubblicità