



Fondazione Matera- Basilicata 2019
SCHEDA DI PROGETTO OPEN DESIGN SCHOOL
Fondo di sviluppo e coesione 2007-2013

La scheda di progetto è finanziata nell'ambito dello Strumento di Attuazione SAD a valere sul Fondo di sviluppo e coesione 2007-2013, come da comunicazione della Regione condivisa nello scorso CdA.

La comunicazione di finanziamento non ancora ufficiale prevede l'assunzione di impegni giurificamente vincolanti entro il 30/6/2016.

Si riporta alla fine della scheda sia il dettaglio del budget che il cronoprogramma serrato che si dovrà obbligatoriamente seguire per non perdere le risorse.



Premessa

Il programma culturale di Matera 2019 poggia su due progetti chiave, ovvero l'Istituto Demo-Etno-Antropologico (I-DEA) e l'Open Design School (ODS).

L'intento è quello di attingere alla storia millenaria della città e alla sua unicità per riproporre le istituzioni culturali secondo nuovi modelli di pensiero, proporre nuove idee riguardo la cittadinanza culturale e avviare un necessario dibattito con istituzioni, network e città d'Europa, sul futuro della cultura nel nostro continente.

Con questi due progetti si intendono promuovere collaborazioni paneuropee non solo nel corso del 2019, bensì in tutto il periodo di realizzazione a esso precedente.

Per realizzare l'I-DEA ci si avvarrà dell'esperienza di reti quali NEMO - Network of European Museum Associations, Peer-to-Peer Foundation, Europeana e molte altre. Si metteranno archivi e collezioni a disposizione di comunità di ricercatori, operatori culturali e artisti locali, italiani ed europei per realizzare progetti interdisciplinari congiunti.

Grazie all'Open Design School, Matera entrerà a fare parte di una rete paneuropea di comunità che si occupano di diffondere lo sviluppo di capacità e competenze tra le generazioni; lavorerà con altre organizzazioni già all'avanguardia nell'ambito dell'Open Design, quali l'Eindhoven Design Academy (Eindhoven, NL), Z33 (Genk, Bruxelles), l'Architectural Association (Londra, UK) e altre ancora per organizzare tirocini, scambi studenteschi e simposi.

Entrambe le istituzioni costituiscono piattaforme aggreganti in grado di valorizzare le ricchezze esistenti in Basilicata, ponendole al servizio del pubblico. L'I-DEA e l'Open Design School saranno elementi imprescindibili in qualunque progetto del programma, tanto per l'organizzazione del sapere e il potenziamento dell'accessibilità alle fonti, quanto per la capacità di offrire workshop/laboratori.



Scheda progetto Open Design School Matera (ODS)

Finalità

L'Open Design School (ODS), uno dei cardini del programma culturale di Matera 2019, sarà la prima scuola di design in Europa a fondarsi sui principi dell' "Open Culture", con particolare enfasi sul ruolo del design come forma di pratica culturale di rilievo in un processo di ricostruzione di comunità, città e società.

ODS sarà una scuola dove si impara facendo, in un processo di scambio creativo continuo tra arte, scienza e tecnologia, sulla base dell'idea che la condivisione della conoscenza debba essere centrale alla vita cittadina in qualsiasi città. Una piattaforma orizzontale in cui tutti insegneranno e apprenderanno, un luogo di scambio interdisciplinare in cui si imparerà attraverso la prototipazione e la sperimentazione.

Riunirà designer, artisti, artigiani, sviluppatori web, diplomati, studenti, professionisti e accademici provenienti sia dal contesto locale che dall'Europa. Sarà un luogo di innovazione nell'ambito dell'arte, della scienza e della tecnologia in un'atmosfera di arricchimento reciproco. Offrirà infine ai giovani designer l'opportunità di dedicarsi alla ricerca, alla teorizzazione e alla formulazione di un ampio ventaglio di futuri possibili e, al tempo stesso, di accumulare esperienza sul campo, senza abbandonare le loro città e le loro comunità.

L'ODS lavorerà su progetti di trasformazione e rigenerazione urbana, nuovi processi relazionali tra cittadini, design di nuovi oggetti e prodotti.

L'obiettivo a lungo termine è di creare, a partire da Matera, una rete collaborativa di spazi sociali disseminati in tutta Europa, dedicati allo scambio di conoscenza intorno al design, per moltiplicare le opportunità di progettazione e le connessioni europee.

A seconda dei progetti che dovranno essere sviluppati, si formeranno di volta in volta dei team di lavoro multidisciplinari composti, orientativamente, da un terzo partecipanti del luogo, un terzo del Paese in cui è localizzato il progetto, e un terzo partecipanti da altri Paesi europei.

I corsi di ODS avranno durata annuale ed accoglieranno all'incirca 20 studenti: la partecipazione è gratuita ma gli studenti dovranno regalare il 20% del loro tempo per sviluppare altri progetti per la città di Matera. Oltre ai corsi annuali, nell'ambito di ODS si terranno incontri aperti a partecipanti di tutte le età, corsi intensivi di una settimana, workshop divulgativi indirizzati alle comunità locali, laboratori per bambini ed eventi CoderDojo

Azioni

L'Open Design School Matera prenderà il via con un 1° workshop preparatorio, della durata di circa due mesi: il WS ha la finalità di sviluppare il concept di un teatro/luogo per performances altamente innovativo in una cava settecentesca (uno spazio dove saranno ospitate parte delle attività di Matera 2019) nonché di contribuire ad ideare un programma di lavoro a lungo termine (fino al 2019) di ODS e progettarne la futura sede nei Sassi di Matera, insieme a quella della Fondazione Matera 2019.

- a) dicembre 2015: lancio dei bandi per la selezione di due coordinatori (scadenza 14 dicembre) e 15 partecipanti (scadenza 21 dicembre);
- b) 2016:
 1. Chiusura selezione
 2. Avvio 1° workshop: durata circa due mesi
 3. Creazione di un sito web/ blog dedicato con una sezione dedicata al “diario di bordo” per la condivisione dei contenuti e dei progressi del WS
 4. Tre revisioni intermedie con esperti internazionali di open design
 5. Incontro pubblico per presentazione concept progettuali
 6. Mostra degli elaborati finali
 7. Concept di gestione e azioni di fundraising relativi al teatro

Risultati

1. Concept di un teatro/luogo per performances altamente innovativo in una cava settecentesca e supporto alla progettazione preliminare
2. Progettazione della sede dell'Open Design School e della sede della Fondazione Matera-Basilicata 2019 (Complesso del Casale)
3. Piano di lavoro a lungo termine di ODS
4. Concept di gestione e azioni di fundraising relativi al teatro

Localizzazione

L'ODS avrà sede nei Sassi di Matera e sarà ospitato in parte dei locali del “Complesso del Casale” (Via del Casale, Sasso Barisano).



L'ODS Matera sarà il primo nucleo di una rete collaborativa di spazi sociali disseminati in tutta Europa, dedicati allo scambio di conoscenza intorno al design, con l'obiettivo di moltiplicare le opportunità di progettazione ed amplificare le connessioni europee.

Soggetto Attuatore

Fondazione di partecipazione Matera-Basilicata 2019 – via Madonna delle Virtù, 75100 Matera.

Le azioni sono realizzate dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019, istituita dalla Regione Basilicata, Comune di Matera, Università di Basilicata, Provincia di Matera e Camera di Commercio di Matera, con il precipuo scopo di gestire ed attuare il programma culturale delineato nel dossier di candidatura ed in virtù del quale Matera è stata selezionata quale Capitale Europea.

I coordinatori saranno un esperto internazionale di Open design ed un esperto del territorio con esperienza nazionale ed internazionale. Del Gruppo di lavoro farà parte un docente dell'Università di Basilicata.

Importo: € 320.000

	Linee di attività	Importo	Impegni
1	Workshop (comprensivo del piano di lavoro ODS a lungo termine)	€ 95.000,00	Entro 31/6/2016
2	Ospitalità	€ 30.000,00	Entro 31/6/2016
4	Recupero ed allestimento spazi WS	€ 90.000,00	Entro 31/6/2016
6	Presentazione pubblica e mostra finale	€ 25.000,00	
7	Comunicazione	€ 10.000,00	Entro 31/6/2016
8	Concept di gestione e azioni di fundraising	€ 70.000,00	
	Totale	€ 320.000,00	Entro 31/6/2016