

All. 5

BANDO di CONCORSO E NORME REGOLAMENTARI PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO/LOGOTIPO RAPPRESENTATIVO DI UNA LINEA GRAFICA COORDINATA DELLA FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Art. 1 - PROMOTORE DEL CONCORSO

- 1.1 La Fondazione Matera Basilicata 2019 (di seguito, per brevità, anche "la Fondazione") - con sede in Matera, via Madonna delle Virtù - è la Fondazione che è stata costituita al fine di realizzare, organizzare e gestire tutte le manifestazioni e gli eventi che si terranno a Matera nel 2019, quando la città lucana sarà Capitale Europea della Cultura secondo il titolo conseguito nell'ottobre del 2014. L'anno avrà come tema "Open Future", titolo dato al secondo dossier di candidatura pubblicato nel settembre del 2014, al cui interno sono presenti sia la ratio generale della manifestazione sia la declinazione per sottotemi e per progetti principali.
- 1.2 La Fondazione intende indire un "Concorso di idee" finalizzato all'acquisizione di una proposta concernente l'ideazione di un marchio/logotipo, rappresentativo di una linea grafica coordinata da utilizzare quale simbolo distintivo di Fondazione Matera Basilicata 2019, da remunerare con il riconoscimento di un premio, secondo le disposizioni che vengono indicate nel presente Bando, che disciplina i termini e le modalità di svolgimento del Concorso stesso.

Art. 2 – OGGETTO DEL CONCORSO E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO/LOGOTIPO

2.1 - Che cosa è la Capitale Europea della Cultura

La Capitale Europea della Cultura è un progetto della commissione europea che si svolge ogni anno dal 1985 e vede coinvolte due città di due distinti Stati dell'Unione Europea selezionate secondo bandi nazionali e insignite di tale titolo da una giuria indipendente. Nell'anno 2019 oltre a Matera si fregerà di tale titolo la città bulgara di Plovdiv (per maggiori info: www.plovdiv2019.eu)

2.2 – Qual è il tema di Matera 2019

Il tema di Matera Capitale Europea della Cultura 2019 è "Open Future", un tema di notevole contenuto ed importanza che riguarda indistintamente tutti i cittadini europei, basato sul concetto di coproduzione culturale dal basso, di cittadinanza culturale, di apertura, di progresso, di cocreazione, di design, di durata.

Il tema – come esposto nel dossier di candidatura - si articola in cinque sottotemi:

1. Futuro remoto
2. Continuità e rotture
3. Connessioni e riflessioni
4. Radici e percorsi
5. Utopie e distopie

La Fondazione Matera Basilicata 2019 si prefigge, quindi, l'obiettivo di chiamare a raccolta l'attenzione, le risorse e le conoscenze per affrontare tematiche importanti e complesse inerenti i valori basilari della cultura europea ed, allo stesso tempo, si propone – come tutte le Capitali Europee della Cultura – di avvicinare e coinvolgere durante l'anno dell'evento migliaia di persone e di avere un carattere innovativo e popolare insieme per la durata del medesimo, con lo scopo di lasciare un contributo durevole per la cultura della comunità europea.

2.2 - Oggetto del concorso

Oggetto del presente concorso è lo studio di un nuovo marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica che sintetizzi, in maniera chiara, il tema ispirante la manifestazione e che serva come piattaforma di lancio per tutte le attività della Fondazione, con particolare riguardo all'identità ed alla comunicazione. Un marchio/logotipo che deve essere originale, innovativo e inclusivo, come originale, innovativo e inclusivo si propone di essere la capitale europea

della cultura; quindi, deve “saper parlare” a tutti, in modo chiaro e coinvolgente, trasferendo un approccio positivo e moderno al grande tema della cultura europea.

2.3 - Concetto chiave per l'interpretazione grafica del tema di Matera 2019: “OPEN FUTURE”

Il significato di “OPEN FUTURE” rappresenta un concetto innovativo di cultura costruita dal basso, collettivamente, e disponibile a tutti ” da realizzarsi in un luogo esemplare e magnetico come Matera, città dove si abita ininterrottamente da oltre 8000 anni, città simbolo del riscatto del Sud dalla povertà e dall'indigenza, ma soprattutto spazio aperto per un laboratorio continuo che tocchi i temi dell'abitare, del relazionarsi, dell'arte, della scienza, con attenzione particolare ai valori del tempo e della lentezza, del pensiero e della disponibilità al dialogo come base per la costruzione di nuovi modelli sociali ed economici.

Le parole chiave, di riferimento per l'ideazione dell'immagine del logotipo, si trovano già a pagine 84 del secondo dossier di candidatura:

Frugalità, Collaborazione, Accessibilità, Coraggio, Generosità, Passione, Marginalità, Magia

Il tono che tale logotipo che dovrà avere il logo dovrà essere:

Contemporaneo Coinvolgente Chiaro

2.4 - Elementi esecutivi

Si richiedono quattro versioni di marchio/logotipo (vedi art. 6.5):

- una versione a colori, riportante la scritta MATERA BASILICATA 2019;
- una versione a colori, riportante la scritta MATERA 2019. OPEN FUTURE;
- una versione in bianco e nero in riduzione del 50% riportante la scritta MATERA BASILICATA 2019;
- una versione a colori in riduzione del 50% riportante la scritta MATERA 2019. OPEN FUTURE

Si richiede che il marchio/logotipo sia:

- distintivo, originale;
- riconoscibile e riproducibile a colori, sia in bianco che in nero, sia in grandi che piccoli formati;
- utilizzabile almeno in due diverse varianti, utili ad identificare in maniera chiara ed inequivocabile due ambiti di utilizzo, quello istituzionale e quello commerciale,
- versatile ed applicabile, mantenendo la sua identità e riconoscibilità su vari materiali e formati che variano dall'immagine coordinata classica (es.: carta intestata, buste, etc.), a formati di comunicazione (es.: poster, depliant, web, tv, etc.), a elementi di merchandising (es.: penne, t-shirt, etc.). I materiali sopra elencati hanno carattere meramente esemplificativo ma non esaustivo;
- rappresentante una forma distintiva che possa fornire la base per la creazione di elementi di merchandising e di materiali tridimensionali.

Si precisa che la Fondazione, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.

Art. 3 - TIPO DI CONCORSO ED INDICAZIONE DEL PREMIO

3.1 Il concorso di cui al presente Bando è un “Concorso di idee”, disciplinato dagli artt. 108 e 110 del D. Lgs. n. 163 del 2006 e successive modifiche ed integrazioni, al quale si applicano, in quanto compatibili, le norme contenute nella Parte II, Titolo I, Capo IV – Sezione III dello stesso Decreto legislativo.

3.2 La procedura non è onerosa ed è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all'art. 4 del presente Bando. La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non devono contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal Concorso.

3.3 La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del marchio/logotipo della Fondazione è quella italiana. Si richiede tuttavia anche una versione adattabile all'inglese, secondo la dicitura Matera 2019 European Capital of Culture.

3.4 Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, sia in forma individuale sia in forma associata, ha elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1° posto - è pari ad € 14.000,00 (Euro quindicimila). I concorrenti, sia in forma individuale sia in forma associata, classificati al 2° e al 3° posto riceveranno, invece, a titolo di rimborso spese, l'importo di € 3.000,00 (Euro tremila) cadauno.

3.5 Il premio ed i rimborsi spese si intendono al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivi di imposte ed oneri fiscali.

3.6 Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio, ovvero, nell'ipotesi in cui si classificasse al 2° o al 3° posto, ad un solo rimborso.

Art. 4 - CONDIZIONE DI PARTECIPAZIONE

4.1 È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti:

- Studenti frequentanti e neolaureati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale - da non più di dodici mesi e non ancora iscritti nei rispettivi Ordini professionali o registri professionali dei paesi di appartenenza - sia in Università pubbliche o private sia in Istituti parificati, pubblici o privati, aventi sede in uno degli Stati dell'Unione Europea, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;
- Studenti frequentanti o che hanno frequentato da non più di dodici mesi Scuole di specializzazione, Post-diploma, pubbliche o private, aventi sedi in uno degli Stati dell'Unione Europea, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;
- Laureati frequentanti un Master - avente sede in uno degli Stati dell'Unione Europea - in una delle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale.
- Professionisti di settore residenti in uno degli Stati dell'Unione Europea

Si precisa che saranno ammessi al concorso anche gli studenti regolarmente iscritti ad un corso di laurea che stanno svolgendo uno stage in uno Stato dell'Unione Europea.

4.2 La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in forma associata, con un numero massimo di partecipanti pari a 3 persone, tutti in possesso dei sopra indicati requisiti.

4.3 Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo che rappresenterà il gruppo presso la Fondazione. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

4.4 Il gruppo di soggetti partecipanti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.

4.5 Uno stesso componente del gruppo o concorrente singolo non può far parte di più di un gruppo e un componente di un gruppo non può partecipare come singolo.

4.6 Ogni concorrente può presentare una sola proposta creativa, pena l'esclusione dal Concorso.

Art. 5 – CAUSE DI INCOMPATIBILITA' ED ESCLUSIONE DAL CONCORSO

5.1 Non possono partecipare al Concorso, anche qualora fossero in possesso dei requisiti richiesti:

- i componenti della commissione giudicatrice, il loro coniuge ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado;
- le persone che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con i componenti della Commissione Giudicatrice, anche non continuativo;
- i dipendenti della Fondazione, a qualsivoglia titolo.

5.2 L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al Concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente Bando comportano l'esclusione dal Concorso, da adottarsi con provvedimento del Presidente della Commissione Giudicatrice ed è causa di risarcimento dei danni subiti dalla Fondazione, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Art. 6 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

6.1 I soggetti in possesso dei requisiti prescritti dal Bando di Concorso devono effettuare l'iscrizione sul sito <http://concorsologo.matera-basilicata2019.it>, secondo i termini e con le modalità che seguono:

1. l'adesione avverrà con il semplice inserimento di NOME COGNOME INDIRIZZO EMAIL;
2. una conferma dell'adesione verrà inviata al partecipante via email contenente un link per accedere direttamente alla zona riservata della piattaforma;
3. il partecipante potrà scegliere se partecipare come Gruppo (massimo 3 persone compreso il referente) o come singolo individuo
4. il soggetto potrà, quindi, completare l'iscrizione compilando un form di registrazione contenente l'anagrafica (sia che partecipi come singolo che in forma associata, così intendendosi un massimo di 3 persone compreso il referente) e fornire la documentazione obbligatoria richiesta (nello specifico, documento/i di identità in corso di validità, cessione dei diritti conforme al testo allegato).

6.2 Solo al completamento del processo sopra descritto, il concorrente singolo o il referente del gruppo potrà procedere con l'upload della propria proposta di marchio/logotipo per Fondazione Matera Basilicata 2019.

6.3 Con il primo upload della creatività, l'anagrafica sarà definitivamente acquisita dal sistema e, pertanto, non sarà più modificabile. Per quanto riguarda il marchio/logotipo, invece, i partecipanti potranno effettuare modifiche fino al giorno della chiusura del Concorso come esplicitato all'art. 7.

6.4 Ogni proposta dovrà essere presentata in formato jpeg (dimensione A4), disposta in orizzontale e in formato vettoriale (eps). La proposta grafica dovrà poter essere corredata da un paragrafo di descrizione (600 battute, spazi inclusi).

6.5 La tavola di progetto dovrà essere fornita in un formato A4 e conterrà 4 versioni del marchio/logotipo:

- una versione a colori, riportante la scritta MATERA BASILICATA 2019;
- una versione a colori, riportante la scritta MATERA 2019. OPEN FUTURE;
- una versione in bianco e nero in riduzione del 50% riportante la scritta MATERA BASILICATA 2019;
- una versione a colori in riduzione del 50% riportante la scritta MATERA 2019. OPEN FUTURE

6.6 I files grafici dovranno avere la dimensione massima di 1,5MB (MegaBytes) l'uno.

Art. 7 - TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE E DEGLI ELABORATI RICHIESTI

7.1 Le domande di partecipazione al Concorso e gli elaborati richiesti devono essere presentati, a pena di esclusione, secondo le modalità individuate nel sopra indicato art. 6 entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 19 febbraio 2016.

7.2 Le domande di partecipazione al Concorso e le proposte pervenute oltre il termine sopra indicato saranno escluse dal Concorso.

7.3 Eventuali domande o quesiti riguardanti il Concorso dovranno essere inviati, previa adesione, attraverso la sezione CONTATTI del sito <http://concorsologo.matera-basilicatat2019.it> entro le ore 12.00 del 31 Gennaio 2016.

Art. 8 - COMMISSIONE GIUDICATRICE E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

8.1 Con successivo provvedimento - da adottarsi dopo la scadenza del termine di cui all'art. 7 – la Fondazione nominerà la Commissione Giudicatrice.

8.2 Esaurita la procedura di selezione delle proposte ideative e valutate le relative proposte, la Commissione Giudicatrice procede alla redazione della graduatoria di merito delle proposte ideative ammesse.

8.3 Qualora il Concorso, per mancanza di proposte creative ritenute soddisfacenti dalla Commissione Giudicatrice, si dovesse concludere senza vincitori, la Fondazione, a suo insindacabile giudizio, procederà alla non proclamazione del vincitore.

8.4 Successivamente alla compilazione della graduatoria del Concorso, la Fondazione procederà ad effettuare la ricerca di verifica d'antiorità al fine di escludere, sulle prime tre proposte creative utilmente classificate in graduatoria, potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi.

8.5 Nel caso di riscontro positivo della ricerca, la relativa proposta creativa sarà esclusa dalla graduatoria e si procederà allo scorrimento nella graduatoria.

8.6 All'esito delle ricerche di anteriorità, le proposte ideative collocate al primo, al secondo e al terzo posto della graduatoria saranno sottoposte ad una votazione pubblica.

8.7 L'identificazione della proposta vincitrice avverrà, quindi, attraverso la votazione da parte di una giuria popolare, per la quale sarà dato debito preavviso sulle modalità di votazione e sul periodo utile alle espressioni di votazione.

8.8 Il marchio/logotipo che otterrà il maggior numero assoluto di voti sarà proclamato il vincitore del Concorso.

8.9 La prima idea premiata, nonché la seconda e alla terza in ordine di graduatoria - alla quale sarà riconosciuto il solo rimborso spese - sono acquisite in proprietà di Fondazione Matera Basilicata 2019 e possono essere liberamente utilizzate con diritto di esclusiva.

8.10 I concorrenti si impegnano a non cedere a terzi le proposte ideative presentate per la partecipazione al "Concorso di idee" di cui al presente Bando, anche se modificate, prima della conclusione delle procedure concorsuali.

8.11 Ai componenti della Commissione Giudicatrice non spetta alcun compenso tranne eventuali spese di viaggio e vitto e alloggio per la durata della selezione

Art. 9 – CESSIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA ED ULTERIORI INFORMAZIONI

9.1 I partecipanti, con l'iscrizione al Concorso e l'accettazione dei termini contenuti nel presente Bando, nonché nei documenti informatici disponibili on-line, cedono a Fondazione Matera Basilicata 2019 irrevocabilmente i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulle proposte premiate, mentre per le proposte non premiate sarà ceduto il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso stesso.

9.2 La Fondazione, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di richiedere che siano apportate, all'elaborato prescelto, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.

9.3 Ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la propria proposta creativa è originale e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

9.4 In particolare, ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la proposta creativa non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte di Fondazione Matera Basilicata 2019 o da soggetti da essa incaricati.

9.5 In ogni caso, ciascun partecipante, singolo o in forma associata, si impegna a manlevare e tenere indenne la Fondazione da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando la Fondazione da ogni responsabilità.

9.6 La Fondazione Matera Basilicata 2019 si riserva, in qualunque momento, di acquisire il documento in originale inerente alla cessione dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica di cui al presente articolo che ogni partecipante al Concorso, singolo o in forma associata, si obbliga a sottoscrivere. La mancata produzione di tale documento entro cinque giorni dalla relativa richiesta determina l'immediata esclusione dal Concorso.

Art. 10 - PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO

10.1 Sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana sarà pubblicato l'avviso del presente Bando di "Concorso di idee", il cui testo potrà essere consultato sul sito: <http://concorsologo.matera-basilicata2019.org>

Art. 11 - CONSERVAZIONE DEGLI ELABORATI ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITA' DELLA FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019.

11.1 Decorsi tre mesi dalla data di premiazione degli elaborati, la Fondazione Matera Basilicata non sarà più tenuta a rispondere della conservazione degli elaborati. I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.

11.2 La Fondazione declina ogni responsabilità per difficoltà tecniche che condizionino l'iscrizione al concorso e non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali perdite di dati, danneggiamenti, errori o ritardi di cui i partecipanti siano vittima, determinati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete.

Art. 12 - ADESIONE AL BANDO ED ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

12.1 La partecipazione al Concorso di idee comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

Art. 13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

13.1 Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, la Fondazione Matera Basilicata 2019 informa i partecipanti che i dati personali richiesti vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al Concorso per l'ideazione e la progettazione del marchio/logotipo, rappresentativo di una linea grafica coordinata della Fondazione.

13.2 Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal Concorso. 13.3 I dati saranno trattati, anche attraverso la creazione e la gestione di un archivio centrale, con supporti informatici, a cui ha accesso personale specializzato ed autorizzato, in modo da garantire, comunque, la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

13.4 È possibile chiedere, in ogni momento, la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 2003.

13.5 Il Titolare del trattamento è la Fondazione Matera Basilicata 2019 nella persona del Direttore generale Paolo Verri.

13.6 Il partecipante, con l'invio della proposta, prende, pertanto, atto della suesposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

Art. 14 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

14.1 Il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona del direttore generale Paolo Verri. Per qualsiasi chiarimento, gli interessati potranno contattare Raffaella Pontrandolfi allo 0835 256384 dal lunedì al venerdì in orario d'ufficio (9.00-13.00 e 15.00-19.00), ad eccezione dei giorni di chiusura di sabato, domenica e delle festività nazionali.