



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

PIANO ATTIVITA'

**Bilancio Preventivo 2018
e Bilancio Pluriennale 2018-2020**

CONSIGLIO DI INDIRIZZO

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

14 DICEMBRE 2017

IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' 2018

- IL 2018 SARA' L'ANNO DEL COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE, DELLA PRODUZIONE E DELLA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA CULTURALE PREVISTO PER IL 2019
- ENTRO GENNAIO VERRANNO SELEZIONATI I 25 PROGETTI PRINCIPALI COCREATI CON IL TERRITORIO PER UN BUDGET MASSIMO NEL BIENNIO DI 6 MILIONI DI EURO
- TALE SELEZIONE SARA' AL CENTRO GIA' DEL MENO UNO, EVENTO PREVISTO IL 19 GENNAIO PROPRIO AL FINE DI COINVOLGERE LA POPOLAZIONE LOCALE NEL PROGETTO
- ENTRO APRILE VERRANNO PIANIFICATI GLI EVENTI COPRODOTTI A LIVELLO NAZIONALE ED EUROPEO
- ENTRO MAGGIO VERRA' CHIUSO IL PROGRAMMA UFFICIALE
- ENTRO GIUGNO VERRANNO SVOLTE DUE CONFERENZE STAMPA, UNA A BRUXELLES E UNA ROMA PER LA PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA
- DA SETTEMBRE PARTIRA' LA PROMOZIONE DEL TICKETING CON UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE AD HOC
- NEL FRATTEMPO SU BASE REGIONALE IL PROGRAMMA COCREATO VERRA' REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON PARTNER EUROPEI E NAZIONALE

IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' 2019

- COME DA PROGETTO, SI COMPORRA' DI UNA CERIMONIA INAUGURALE PREVISTA IL 19 GENNAIO 2019 ALLE ORE 19,19; SARA' PROPEDEUTICO IL CAPODANNO RAI DA PREVEDERSI IL 31 DICEMBRE 2018 A MATERA
- SUBITO A SEGUIRE SI INAUGURERA' A MATERA LA PRIMA GRANDE MOSTRA, ARS EXCAVANDI, DAL 20 GENNAIO AL 30 APRILE, CURATA DA PIETRO LAUREANO
- ALTRE DUE MOSTRE SI SVOLGERANNO A MATERA: RINASCIMENTO RILETTO E OSSERVATORIO DELL'ANTROPOCENE, MENTRE UNA QUARTA AVRA' COME SEDE PRINCIPALE METAPONTO
- OGNI SETTIMANA SI SVOLGERANNO IN CITTA' E IN REGIONE DUE APPUNTAMENTI, UNO COCREATO E UNO COPRODOTTO, DIVISI PER I 5 TEMI DEL DOSSIER DI CANDIDATURA
- GLI APPUNTAMENTI SARANNO DISTRIBUITI IN DIVERSI LUOGHI DELLA CITTA' E DELLA REGIONE, E AVRANNO L'AMBIZIONE DI CONTRIBUIRE A DARE RISPOSTE ALLE DOMANDE POSTE DAI 5 TEMI DI CANDIDATURA

COCREAZIONE E COPRODUZIONI

- LE 50 PRODUZIONI ORIGINALI VERRANNO REALIZZATE ATTRAVERSO DUE PROCESSI: UNO IN FASE CONCLUSIVA (COCREAZIONE) E UNO IN PIENA ESPANSIONE (COPRODUZIONE)
- LA COCREAZIONE HA VISTO UN PERCORSO DI BANDO APERTO A TUTTE LE REALTÀ LUCANE A CUI HANNO PARTECIPATO 81 SOGGETTI, DI CUI 31 SELEZIONATI, DI CUI 2 RITIRATI
- DOPO UN PERCORSO DI SEI MESI, I 30 SOGGETTI SONO STATI INVITATI A INVIARE IL LORO PROGETTO ESECUTIVO ENTRO IL 29 DICEMBRE 2017. UNA COMMISSIONE DI 3 ESPERTI SELEZIONERÀ I MERITEVOLI DI FAR PARTE DEL PROGRAMMA UFFICIALE ENTRO L'8 GENNAIO
- OLTRE AI PROGETTI DI COCREAZIONE, LA FONDAZIONE STA STRINGENDO ACCORDI CON LE PRINCIPALI ISTITUZIONI CULTURALI EUROPEE ED ITALIANE CON CUI REALIZZERÀ IL RESTANDE 50% DEL PROGRAMMA PREVISTO DAL DOSSIER DI CANDIDATURA. SI SEGNALANO I PERCORSI AVVIATI CON LA FONDAZIONE RAVENNA FESTIVAL, IL TEATRO SAN CARLO DI NAPOLI, LA BIENNALE DI VENEZIA

L'OPEN DESIGN SCHOOL E I-DEA

- L'8 GENNAIO NELLA SEDE DEL CASINO PADULA SI APRIRANNO I LAVORI DELL'OPEN DESIGN SCHOOL CON IL COMPITO DI REALIZZARE GLI SPAZI CONDIVISI UTILI A OSPITARE LE PERFORMANCES PREVISTE IN CITTA' E IN REGIONE
- OLTRE AGLI SPAZI VERRANNO POSTE LE BASI PROGETTUALI PER GLI ALLESTIMENTI DELLE 4 MOSTRE E PER LA SEGNALETICA DI VISITA DELLA CITTA' E DELLA REGIONE
- IL LAVORO VERRA' SVOLTO IN STRETTA INTERRELAZIONE TRA SISTEMA LOCALE (ARTIGIANI, MATERIALI) E UNA DIMENSIONE ESTETICA DI GRANDE INNOVAZIONE E DIMENSIONE EUROPEA
- IL PRIMO TEST SARA' L'ALLESTIMENTO DEL COMMUNITY CENTER PRESSO IL PALAZZO DELL'ANNUNZIATA
- OLTRE ALL'OPEN DESIGN SCHOOL IL 2019 PREVEDERA' LA PROGETTAZIONE ESECUTIVA DELL'I-DEA CON IL COINVOLGIMENTO DI 5 GRANDI ARTISTI INTERNAZIONALI CHE UTILIZZERANNO I PRINCIPALI ARCHIVI DELLA BASILICATA COME FONTE DI ISPIRAZIONE PER 5 GRANDI, MEMORABILI, INSTALLAZIONI PUBBLICHE

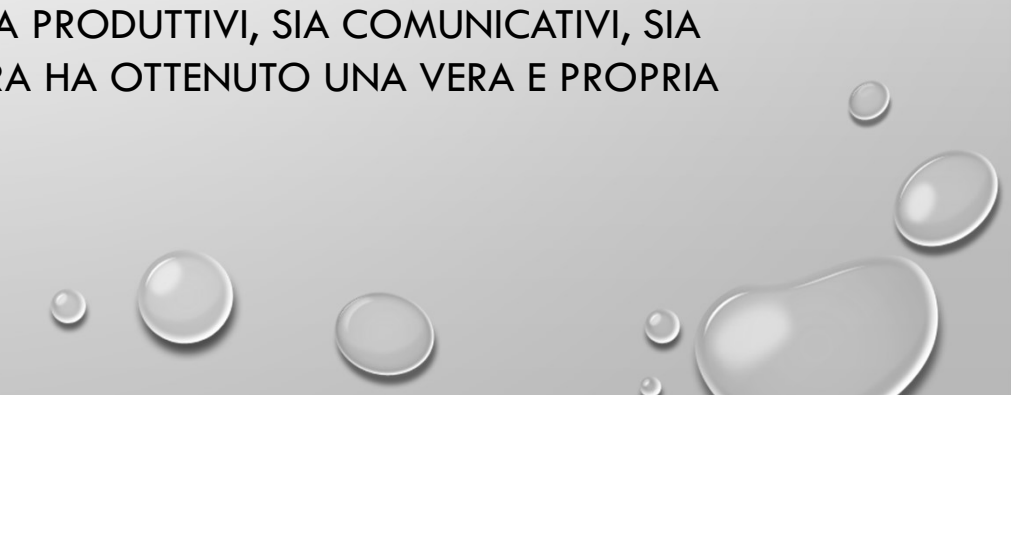
IL BUILD UP

- NEL 2017 IL PROCESSO DI COCREAZIONE HA VISTO PROTAGONISTA LA SCENA CULTURALE LUCANA DI UN INTENSO PERCORSO DI BUILD UP FATTO DI INCONTRI COLLETTIVI, INCONTRI ONE TO ONE, PERCORSI DI VISITA IN ALTRE NAZIONI EUROPEE
- ORA NEL 2018 TALE PERCORSO VERRA' SEMPRE DI PIU' FOCALIZZATO SU BISOGNI PRODUTTIVI EFFETTIVI, PER FARE IN MODO CHE I SINGOLI PROGETTI ABBIANO UN PUBBLICO PRECISO E PARTECIPE (TRAMITE IL LAVORO DEI COSIDDETTI LINKERS) E UTILIZZINO I MIGLIORI TALENTI E LE MIGLIORE TECNOLOGIE PER LA LORO REALIZZAZIONE (TRAMITE IL SUPPORTO DEI COSIDDETTI MAKERS)
- LO SCOPO FINALE E' PRESENTARE UN PROGRAMMA DI ALTISSIMA QUALITA' CHE POSSA POI ESSERE ESPORTATO NEI TRE ANNI SUCCESSIVI NELLE DIVERSI ECOC PASSATE E FUTURE



DIMENSIONE EUROPEA

COLLABORAZIONE CON PLOVDIV E ALTRE ECOC

- OLTRE A MATERA E' NOTO CHE NEL 2019 CI SARA' UN'ALTRA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA, LA CITTA' BULGARA DI PLOVDIV
 - CON PLOVDIV E' DA SEMPRE AVVIATO UN PERCORSO DI COLLABORAZIONE PROGETTUALE SU UNA SERIE DI TEMI MOLTO CONCRETI, DI CLUSTER PROGETTUALI PREVISTI NEL DOSSIER E PORTATI AVANTI IN COMUNE. NEL 2018 TALI PROGETTI ARRIVERANNO ALLA COSTRUZIONE DEFINITIVA E ENTRERANNO A FAR PARTE DEL PROGRAMMA UFFICIALE DELLE DUE CITTA'
 - OLTRE PLOVDIV, MATERA 2019 HA SVILUPPATO LEGAMI CON OLTRE 10 ALTRE ECOC CON CUI I STANNO SVILUPPANDO PROGETTI DI DIVERSO TIPO, SIA PRODUTTIVI, SIA COMUNICATIVI, SIA RIGUARDANTI I TEMI DELLA COMMUNITY SU CUI MATERA HA OTTENUTO UNA VERA E PROPRIA LEADERSHIP EUROPEA
- 



CITTA' E CITTADINI

- IL RILANCIO DELLA COMMUNITY
 - IL PROGETTO VOLONTARI
 - L'AVANZAMENTO DEL PROGETTO SCUOLA
 - IL PROGETTO LUMEN / SOCIAL LIGHT
 - IL PROGETTO GARDENTOPIA
- 

SEDE E SPAZI

- UN TEMA DI GRANDE CRITICITA' PER LA FONDAZIONE E' IL TEMA DEGLI SPAZI
- GLI SPAZI PER LE SEDI DEL PERSONALE SONO AL MOMENTO NON CHIARE. SOLO RECENTEMENTE SI SONO PRESE DECISIONI CHE PREVEDONO LO SPOSTAMENTO DELL'OPEN DESIGN SCHOOL PRESSO IL CASINO PADULA E LA RICERCA DI UNO SPAZIO PRIVATO PER GLI ALTRI NUOVI DIPENDENTI DELLA FONDAZIONE PER I QUALI NON SONO SUFFICIENTI GLI SPAZI ATTUALI PRESSO IL COMPLESSO DEL CASALE
- QUESTA RICERCA DI SPAZI NUOVI RISCHIA DI FAR PERDERE TEMPO E DI METTERE IN GIOCO RISORSE NON PREVISTE IN ALCUNE BUDGET FINO AD OGGI
- OLTRE AGLI SPAZI DI LAVORO, URGENTISSIMI, SI STA MAPPANDO CON L'OPEN DESIGN SCHOOL ANCHE TUTTI GLI ALTRI LUOGHI NECESSARI ALLA ESPLICITAZIONE DEL PROGRAMMA CULTURALE
- TRA I TEMI DA RISOLVERE, L'AVANZAMENTO DEL PROGETTO CAVA DEL SOLE E GLI SPAZI CONNESSI ALL'AREA COSIDDETTA EX BARILLA

GLI SPONSOR

- L'OBIETTIVO E' QUELLO DI RAGGIUNGERE 3 MILIONI DI EURO DI SPONSORIZZAZIONE A FRONTE DI UN MASSIMO DI 19 SPONSOR, 5 GOLD, 5 SILVER E 5 BRONZE, PER TAGLI DI INTERVENTO DA 300, 1 50 E 50 MILA EURO L'ANNO A SECONDA DELLA TIPOLOGIA
- AL MOMENTO SI STA TRATTANDO PER AVERE UN PRINCIPAL SPONSOR ENTRO IL 19 GENNAIO 2018 PER UNA QUOTA PARI AL 30% DEL TOTALE
- INTANTO SI HANNO CONFERME PER UN ALTRO SPONSOR GOLD, DUE SPONSOR SILVER E E SI HANNO GIA' TRE CONFERME PER SPONSOR DI VALORE BRONZE
- PIU' IN GENERALE, SI STA LAVORANDO SU OLTRE 50 CONTATTI GRAZIE A TRE DIVERSE AGENZIE CHE COLLABORANO A SUCCESS FEE

IL TICKETING: PASSAPORTO 2019

- PER ESSERE IL PIU' APERTI A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E INVOGLIARE TUTTA LA POPOLAZIONE LUCANA, GLI ABITANTI DEL SUD, TUTTI I VISITATORI CHE GIA' AMANO E FREQUENTANO MATERA E LA BASILICATA, SI E' DECISO DI FARE UN UNICO SEMPLICE TICKET DI INGRESSO, CHE SI CONFIGURA COME UN VERO E PROPRIO "PASSAPORTO 2019"
- TALE PASSAPORTO, NOMINALE E OTTENIBILE SOLO ON LINE, AVRA' VALORE DI 19 EURO, E VARRA' PER TUTTE LE ATTIVITA' ORGANIZZATE DALLA FONDAZIONE PER TUTTO IL 2019
- IL PASSAPORTO CONTERRA' UN DIRITTO E UN DOVERE PER CIASCUN "CITTADINO STRAORDINARIO": IL DIRITTO A PRENOTARSI E IL DOVERE DI PORTARE UN OGGETTO A MATERA. LA SOMMA DEI DIVERSI OGGETTI GENERERA' LA QUINTA E ULTIMA MOSTRA DI MATERA 2019, "OPEN FUTURE", CHE RACCONTERA' CHI SONO GLI AMANTI DELLA CULTURA IN ITALIA E IN EUROPA, LE LORO PASSIONI, I LORO STILI DI VITA

LA COMUNICAZIONE

- LA COMUNICAZIONE PREVEDE TRE GRANDI FASI:
 - COMUNICAZIONE B2B AL MONDO DEL TURISMO IN COLLABORAZIONE CON APT BASILICATA
 - COMUNICAZIONE DEL LANCIO DEGLI EVENTI (SETTEMBRE – DICEMBRE 2018)
 - COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA CON ATTIVITA' SETTIMANALI E MENSILI
- SI PREVEDE DI GENERARE CIRCA 145 MILIONI DI CONTATTI ATTRAVERSO PARTENARIATI CON RAI, SKY, EURONEWS, L'ATTIVITA' DEL WEB TEAM SUI PRINCIPALI SOCIAL, IL LAVORO CON LE PRINCIPALI RADIO NAZIONALI E DEL MEDITERRANEO (PROGETTO COPEAM) E UNA PRESENZA FORTE NELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE (MILANO CENTRALE E ROMA TERMINI) E NEGLI HUB AEROPORTUALI UTILI (MILANO LINATE, ROMA FIUMICINO, AEROPORTO DI BARI)