



MATERA 2019
CAPITALE EUROPEO DELLA CULTURA



BILANCIO PREVISIONALE FONDAZIONE- USCITE 2018

Allegato 1D
alla relazione BP 2018

N. INTERVENTO	ID INTERVENTO	BREVE DESCRIZIONE	PREVISIONE DOSSIER		USCITE LINEE DI INTERVENTO 2018				
			IMPORTO STIMATO	FINANZIABILE AP REGIONE COMUNE	BP 2018	FINANZIATO DGR 684/18	MIBACT + ADDENDUM	FINANZIATO COMUNE	FINANZIATO SPONSOR
1	IDEA	Progetti di archivi digitali- ricerca, archiviazione, catalogazione, digitalizzazione di archivi diffusi 3 anni	4.800.000,00 €	4.000.000,00 €	550.000,00 €	350.000,00 €	200.000,00 €		
2	GRANDI MOSTRE		3.000.000,00 €	1.500.000,00 €	1.490.000,00 €	490.000,00 €	500.000,00 €		500.000,00 €
3	CULTURA IN MOVIMENTO	Cluster di progetti legati alla cultura mobile/cultura sulle ruote. Prevede tra l'altro la costruzione di una flotta di	3.600.000,00 €	2.200.000,00 €	470.000,00 €	170.000,00 €	300.000,00 €		
4	IL GIOCO PER TRASFORMARE, SCOPRIRE E		1.000.000,00 €	600.000,00 €	300.000,00 €		300.000,00 €		
5	CULTURA ACCESSIBILE	Cluster di progetti volti a rendere la cultura accessibile a tutti (di forte inclusione e accoglienza) progetto diretto	2.100.000,00 €	1.600.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €			
6	CURA DEI LUOGHI	Cluster di progetti volti ad incoraggiare l'attivazione delle comunità locali per prendersi cura dei	1.000.000,00 €	800.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €			
7	CIBO		600.000,00 €	500.000,00 €	300.000,00 €		300.000,00 €		
8	ENERGIA E LUCE		700.000,00 €	700.000,00 €	300.000,00 €		300.000,00 €		
9	OPEN DESIGN SCHOOL	Attività di didattica e di produzione e ricerca, utilizzando il metodo della conoscenza condivisa del design	3.500.000,00 €	2.800.000,00 €	736.779,00 €	736.779,00 €			
10	AUDIOVISIVO	Cluster di progetti sull'audiovisivo, basato su coproduzioni ispirati ai grandi temi della candidatura. Il lavoro	2.500.000,00 €	1.200.000,00 €	300.000,00 €	200.000,00 €	100.000,00 €		
11	COSMIC JIVE		2.000.000,00 €	1.200.000,00 €	900.000,00 €		400.000,00 €		500.000,00 €
12	CAPACITY BUILDING E MESSA IN RETE PER LA CULTURA	Azioni di capacity building rivolte ad far acquisire competenze di livello europeo nel settore della cultura	2.300.000,00 €	1.840.000,00 €	478.221,00 €	478.221,00 €			
13	BEAUTIFUL NAME NATURE	Progetto artistico di grandi commissioni di arti dello spettacolo (teatro, danza, musica, poesia ecc.)	2.000.000,00 €	1.200.000,00 €	325.000,00 €	125.000,00 €	200.000,00 €		
14	AMBIENTE NUOVI MODI DI FRUIRE LA CULTURA	Cluster di progetti sul futuro remoto, sulla sensibilità ambientale e sui miti. Tra gli altri: progetto di produzione	2.300.000,00 €	1.200.000,00 €	525.000,00 €	125.000,00 €	400.000,00 €		
15	FRUIRE LA CULTURA	Come innovano le modalità di fruizione cultura le istituzioni culturali classiche (musei, conservatori, accademie) 2	1.800.000,00 €	1.080.000,00 €	325.000,00 €	125.000,00 €	200.000,00 €		
16	FESTINALENTE		1.345.654,00 €	980.000,00 €	150.000,00 €		150.000,00 €		
17	CERIMONIA DI APERTURA E CHIUSURA		1.500.000,00 €		650.000,00 €		650.000,00 €		
18	PROMOZIONE E MARKETING	Promozione, marketing, comunicazione (incluso progetto Radio)	9.325.212,00 €	3.800.000,00 €	1.400.000,00 €	500.000,00 €	900.000,00 €		
19	SPESE GENERALI		6.409.134,00 €	3.000.000,00 €	1.950.000,00 €		1.600.000,00 €	350.000,00 €	
TOTALE GENERALE			51.780.000,00 €	30.200.000,00 €	11.400.000,00 €	3.550.000,00 €	6.500.000,00 €	350.000,00 €	1.000.000,00 €

Matera, 14 dicembre 2017

Il Manager Amministrativo e Finanziario
Giuseppe Romaniello