

Piattaforme on-line

European Award for
self construction of
space

opera di architettura

Open Design School al Fuorisalone

Milano, 04/09 aprile 2017

Palazzo Clerici



MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

La capitale diffusa



MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

Matera 2019 partecipa alla Design Week di Milano, l'evento internazionale più importante legato al design

Dal 04 al 09 aprile, nel prestigioso **Palazzo Clerici**, nel cuore della città, a pochi passi dal Duomo, si potrà lanciare ufficialmente la Open Design School, alla presenza delle maggiori istituzioni, aziende ed accademie internazionali del mondo del design

Open Design School

LANCIO ODS A MILANO

- I temi di Palazzo Clerici per il 2017 sono design performativo e pedagogia
- Tra gli ospiti di quest'anno spiccano le installazioni di MacGuffin magazine, DISEGNO magazine ed Offprint, HNI Rotterdam, Design, Academy di Eindhoven, Z33 gallery Hasselt, giovani collettivi di designers come ENVISIONS, Commonplace ed altri

IL CORTILE

- uno spazio eventi e mostre al centro del Fuorisalone di Milano
- dedicato a progettisti, aziende ed istituzioni che favoriscono la discussione sulla cultura contemporanea del design
- Il cortile è un luogo di aggregazione dove i visitatori stimolano il dibattito su sistemi, materiali e tecnologie del futuro



- Matera 2019 diventerà il polo di Palazzo Clerici con la Open design school
- una installazione, progettata e realizzata in modalità partecipativa e collaborativa, trasformerà il cortile in una sorta di agorà che ospiterà, ogni giorno, piccole conferenze e discussioni pubbliche
- numerose istituzioni, riviste e collettivi di designer hanno già manifestato la volontà di collaborare (Craft Council Olandese, British Council, Disegno magazine)



MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

- l'installazione sarà pensata per essere modulare e flessibile, riutilizzabile per altri eventi (Salone del Libro)
- una grande arena che diventa un primo test per il sistema dei palchi che dovranno essere progettati a partire da quest'anno
- al suo interno sarà integrata una prima sperimentazione per una sorta di «capsula del tempo», un dispositivo funzionale alla raccolta di contenuti e alla registrazione di memorie orali funzionali all'avvio del progetto I-DEA
- ospiteremo potenziali partner che riempiranno lo spazio di contenuti e amplificheranno la comunicazione dei contenuti di Matera 2019 e la Open design School

Open Design School

PROGETTO



MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

Fine marzo

Conferenza stampa di presentazione a Milano (possibile collaborazione con ADI)

04 aprile

Presentazione pubblica della Open design School

04-09 aprile

Eventi di altre istituzioni, partner, grandi designer in collaborazione con Matera 2019 (es. British Council, Disegno Magazine, Z33, Eindhoven Design Academy, Tamassociati (Biennale di Venezia))

Call pubblica per manifestazioni di interesse

Open Design School

PROGRAMMA



MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

AFFITTO LOCATION	35.000
INSTALLAZIONE	25.000
SERVICE (dirette streaming/documentazione, ecc)	10.000
COMUNICAZIONE (ricerca mediapartner)	20.000
PRESENTAZIONE PUBBLICA	15.000
VARIE (trasferte, ecc.)	5.000
TOTALE	100,000

La ricerca di sponsor tecnici potrà consentire eventualmente di ridurre i costi. Il costo dell'installazione sarà ammortizzato nel tempo grazie al suo riutilizzo per altri eventi

Open Design School

BUDGET

Piattaforme on-line

European Award for self construction of space

opera di architettura

La capitale diffusa



MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

GRAZIE PER L'ATTENZIONE
E LA COLLABORAZIONE

