Fondazione Matera 2019

Linee di indirizzo (All.1)

Steve Green Ipad- 17 ott 2014

Una candidatura visionaria e realizzabile

- **Concept forte e visionario**: rimuovere le barriere di accesso alla cultura (anche utilizzando tecnologie open source) per far sì che Matera al pari di altre città piccole e medie europee – finora ai margini della produzione culturale del XX secolo- promuova un nuovo modello in cui la produzione culturale sia diffusa, orizzontale e partecipata.

- **Programma artistico vibrante ed innovativo**, in grado di attrarre e coinvolgere ampio pubblico europeo e di mobilitare artisti ed operatori europei e mediterranei nelle coproduzioni; temi di interesse europeo (villaggi rurali abbandonati, il tema della luce o del silenzo) enfasi sull'uso del digitale che nel 2019 avrà cambiato molto ns modo di produrre, fruire e distribuire cultura (apprezzato DEA, canale digitale e radio);

Perché abbiamo vinto
(motivazioni giuria 1/3)

VISIT OF THE JURY - Walking towards 2019

MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

- **Certezza dei fondi e appoggio istituzionale forte**: a prova della centralità che tale progetto riveste nel piano di sviluppo urbano e regionale

- **Dotazione finanziaria e fondazione costituita, *a prescindere dall'esito della competizione***

- **Ottima interazione tra istituzioni e cittadini**: i cittadini protagonisti e promotori di iniziative di innovazione civica che lavorano insieme alle istituzioni

- L'impegno e l'esempio di **istituzioni culturali che cambiano le pratiche artistiche** coinvolgendo i cittadini direttamente, anche quelli tendenzialmente esclusi dalla cultura

- **Il focus sulle tecnologie digitali-** come progetto DEA di digitalizzazione degli archivi culturali, i coderdojo, il canale satellitare tematico

Perché abbiamo vinto
(motivazioni giuria 2/3)

Perché abbiamo vinto
(motivazioni giuria 3/3)

Una candidatura visionaria e realizzabile

- *I Lucani in italia e nel mondo come ambasciatori per il crowdfunding*

- Saper riconoscere e lavorare sui propri punti di debolezze:
- Puntare con un importante programma di **capacity building** che coinvolge operatori culturali e sociali e gli amministratori su una possibile debolezza gestionale
- Incrementare il turismo ma rivolgendo grande attenzione all'equilibrio del fragile ecosistema

3. CODING CLUBS FOR KIDS

- Open future
- Open design
- Archivi open per un nuovo concetto di produzione culturale
- Rinascimento Mezzogiorno
- Coinvolgimento cittadini –attraverso la cultura- nel cambiamento delle loro città e territori
- Uso innovativo del digitale e dei new media
- Dagli open data all'open culture: Contenuto, metodo o entrambi?

leadership

From TOGETHER to OPEN FUTURE

MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

Cosa succede ora

- Il Consiglio Europeo proclama Matera Capitale europea della Cultura (maggio 2015)
- Il progetto di Matera 2019 sarà seguito da un Gruppo di Monitoraggio, composto dai commissari europei (i.e. i componenti stranieri della Giuria di selezione)
- Il Dossier di candidatura rappresenta il Contratto de facto
- Prossimo incontro informale a Bruxelles: ottobre 2015. Seguiranno incontri annuali e visite in loco

Le raccomandazioni della giuria

- L'esperienza ha dimostrato che le capitali europee della cultura che hanno successo sono quelle che utilizzano il primo anno per definire i sistemi di governance, gestione, finanza, amministrazione, monitoraggio e valutazione;

Quindi costruire una casa con fondamenta solide e con meccanismi ben oliati

I politici devono svolgere un ruolo strategico ma non esecutivo, facilitatore, ambasciatoriale e finanziariamente responsabile. Lasciare la più ampia autonomia al Direttore e alla squadra

BULGARIA - The Bread Route

MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

Matera 2019 gli obiettivi

- La cultura ed il futuro non concentrato in poche grandi città, ma nel mobilitare un grande numero di persone motivandole a generare cultura
- La cultura come propellente per concepire e disegnare un futuro aperto
- Ampliare e diversificare la platea dei cittadini che attivamente partecipano alla cultura
- Rafforzare competenze degli operatori socio-culturali
- Realizzare infrastrutture culturali sostenibili ed utili
- Valorizzare la visibilità internazionale di Matera e della Basilicata ed il potenziale turistico, preservando nel contempo il fragile equilibrio con la natura
- Consolidare la leadership nel campo degli open data

Gli obiettivi

- Realizzare quanto contenuto nel dossier di candidatura
- Implementare strategie culturali innovative
- Avere fondi disponibili chiari e ben modulabili nel tempo
- Avere obiettivi chiari e misurabili
- Avere relazioni chiare e proficue con il territorio
- Avere relazioni precise con il Governo come best practice
- Leadership su tematiche precise (open culture, design, radio)

- 2015-2016: costruzione di competenze e progettazioni sostenibili
- 2017-2018: preparazione programma culturale:
- 2019-2020: implementazione programma culturale, sua distribuzione e consolidamento

Piano di lavoro 2015-2020

- Avvalersi della squadra che ha già ben lavorato
- Creare responsabilità di progetto e di budget ben precise
- Fare bandi per tutte le postazioni nuove
- Fare formazione scambi internazionali per migliorare performance

La squadra

- Individuare terzo componente Cda
- Individuazione direttore, approvazione piano di lavoro e budget 2015 (anche per avere personalità giuridica)
- Perfezionare ingresso nuovi soci fondatori
- Partire dal perimetro dell'APQ come elemento economico e gestionale (2.5 milioni di euro o 1.5 milioni di euro)
- Definire momenti passaggio comitato alla fondazione
- Ingresso Governo, Fondazioni Bancarie, Privati

Avvio Fondazione