

**MATERA 2019-Capitale Europea della Cultura  
Regolamento utilizzo del logo**

**Art. 1 - Finalità**

Il presente regolamento, emanato dalla Fondazione Matera Basilicata 2019, cui si attengono anche gli Enti Fondatori, ha lo scopo di garantire l'uso appropriato e corretto del logo e degli altri simboli identificativi per salvaguardare l'immagine, il prestigio e l'interesse generale della Fondazione e delle sue attività, e disciplina l'utilizzo del marchio o logo e/o logotipo "Matera 2019" in ogni sua variante e si applica a tutte le forme di comunicazione (stampa, internet, radio, televisione) su qualsiasi supporto (cartaceo, informatico ecc).

**Art. 2 – Descrizione del marchio**

La Fondazione Matera Basilicata 2019 è titolare esclusiva dei segni distintivi (denominativi e figurativi) della propria organizzazione, cumulativamente definiti come logo, ai sensi della normativa vigente.

Detto logo forma oggetto di proprietà esclusiva in quanto registrato come marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Attività produttive registrato al n. U 302 018 000 080 96. Lo stesso logo potrà essere utilizzato accompagnato dalla dicitura "Matera-Basilicata 2019", in quanto registrato come marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Attività produttive al n. 302 018 000 008 336.

Esso è composto da:

- il simbolo
- il logotipo

e precisamente, in forma grafica:



Il simbolo è rappresentato dal disegno, il logotipo dalla scritta "MATERA 2019" e dalla scritta "OPEN FUTURE". I tre elementi non devono mai essere disgiunti.

Il marchio è composto dalla parte figurativa caratterizzata da cinque figure, rettangoli costruiti secondo proporzione aurea e dalla parte testuale "Matera 2019 Open Future". L'idea di equilibrio è

insita nel paesaggio della città di Matera. Le figure definiscono percorsi, riflessioni, continuità, alla ricerca di radici.

### **Art. 3 – Utilizzo del logo da parte di soggetti terzi**

1. L'utilizzo del marchio sarà consentito, previa richiesta inoltrata secondo il presente regolamento:
  - a. nell'ambito di progetti realizzati direttamente dalla Fondazione Matera Basilicata 2019 anche in modalità di co-creazione e procedura partecipata con la scena creativa lucana (ad es. Project Leader, partner, etc.);
  - b. in occasione di manifestazioni od eventi dei quali la Fondazione Matera Basilicata 2019 è co-organizzatore, promotore o sostenitore o nelle quali abbia assunto un ruolo di partenariato - progetti realizzati dalla Fondazione Matera Basilicata 2019 in modalità congiunta con Enti pubblici e attraverso bandi o avvisi;
  - c. per la promozione di eventi od iniziative commerciali in licenza onerosa o a seguito di sottoscrizione di accordo di sponsorship, nel rispetto delle modalità concordate con partner e fornitori;
  - d. in occasione di manifestazioni od eventi per i quali sia stato chiesto il patrocinio alla Fondazione Matera Basilicata 2019.
  
2. Per patrocinio si intende una forma simbolica di adesione e una manifestazione di apprezzamento della Fondazione Matera Basilicata 2019 alle iniziative ovunque promosse da Enti pubblici, Associazioni e soggetti privati, ritenute meritevoli per la loro finalità sociale, culturale, scientifica e promozionale, nonché coerenti con la missione e gli obiettivi della Fondazione. La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto ad altre eventuali forme di intervento, come il partenariato e la collaborazione all'organizzazione di attività e/o iniziative; il patrocinio, in genere gratuito, può essere di tipo oneroso, attraverso la concessione, disposta e motivata dalla Presidente o dal direttore generale, di un contributo massimo di 5.000 euro.  
Per i patrocini non onerosi, il logo deve essere accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di...". Per i patrocini onerosi, il logo deve essere accompagnato dalla dicitura "con il contributo / sostegno di..."
  
3. Chiunque faccia uso legittimo del marchio secondo quanto previsto dal presente regolamento dovrà garantire la sua adeguata visibilità nel rispetto del manuale di utilizzo adottato dalla Fondazione.
  
4. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto di esclusiva ed è limitata all'evento od iniziativa autorizzata.
  
5. Il Marchio non è modificabile e le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte. Esso deve essere utilizzato nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme e anche dimensionali, che lo rendono immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni.
  
6. La Fondazione favorisce la divulgazione del logo da parte di privati i quali in forma individuale o collettiva intendano promuovere l'attività della Fondazione ed il titolo di Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019, purché sia preventivamente dichiarata, non abbia scopo di lucro e purché sostenuta da meritevoli intenti culturali o filantropici o di tutela dei diritti umani, compatibili con le finalità della Fondazione.

#### **Art. 4 – Procedura per richiedere la concessione della licenza d'uso**

Il soggetto interessato deve:

1. inoltrare una richiesta di utilizzo del logo all'indirizzo mail: [patrocinio@matera-basilicata2019.it](mailto:patrocinio@matera-basilicata2019.it). La Fondazione, se ritiene di poter accogliere la richiesta in base l'utilizzo in base alle ipotesi sopra indicate all'art. 3, concede l'autorizzazione nel più breve tempo possibile, e comunque entro 30 giorni, ovvero la nega espressamente con comunicazione scritta. Fino a tale momento l'uso del marchio non è consentito. In ogni caso l'uso del marchio è subordinato alla stipula di apposito contratto di licenza d'uso da sottoscrivere per iscritto o mediante scambio di documenti digitali con firma digitale. Il responsabile del procedimento per l'autorizzazione di cui al presente articolo è il Manager Amministrativo e Finanziario.
2. La riproduzione o l'utilizzo del marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato, salva l'applicazione delle sanzioni civili di cui in appresso.

#### **Art. 5 – Responsabilità conseguenti all'utilizzo del marchio**

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio o non autorizzato del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato la Fondazione Matera Basilicata 2019 da ogni responsabilità.

#### **Art. 6 – Vigilanza sull'uso del marchio**

L'abuso delle condizioni di utilizzo del logo rispetto al contenuto della autorizzazione, alle prescrizioni tecniche e comunque a quanto previsto dal presente regolamento comporterà l'applicazione di sanzioni civili.

Le sanzioni civili saranno determinate dall'autorità, competente per la tutela dei diritti derivanti dal presente Regolamento, tra le seguenti specie:

- a) sanzioni ad effetto reale quali misure inibitorie dell'uso del marchio o di distruzione di materiale pubblicitario per finalità commerciali o di prodotti posti in commercio con il logo non autorizzato
- b) sanzioni a contenuto economico quali penali e cioè pagamento di somme di denaro per l'uso non autorizzato stabilite in percentuale o proporzione sul valore della merce descritta o già commercializzata, secondo la gravità della violazione del presente regolamento che sarà accertata dall'autorità competente (autorità giudiziaria ordinaria o arbitrale).

#### **Art. 7 – Disposizioni riguardanti l'uso del logo di candidatura**

Il logo di Matera 2019 che ha accompagnato tutta la fase di candidatura, proprio perché ormai storicizzato, continua a poter essere usato dalla Fondazione in modo permanente, dal momento che la forza magnetica di tale logo ha determinato nella comunità un ampio e condivisibile legame affettivo.

Per dette ragioni, il logo di candidatura intende avere un uso istituzionale, nel rispetto di quanto precisato nel presente regolamento, in modo da accompagnare il percorso della Capitale europea della cultura nei diversi momenti di attuazione.

#### **Art. 8 – Attuazione del regolamento**

Le disposizioni in attuazione del presente Regolamento e del Manuale del marchio o logo e/o logotipo “Matera 2019”, sono adottate dalla Direzione Generale della Fondazione Matera-Basilicata 2019.