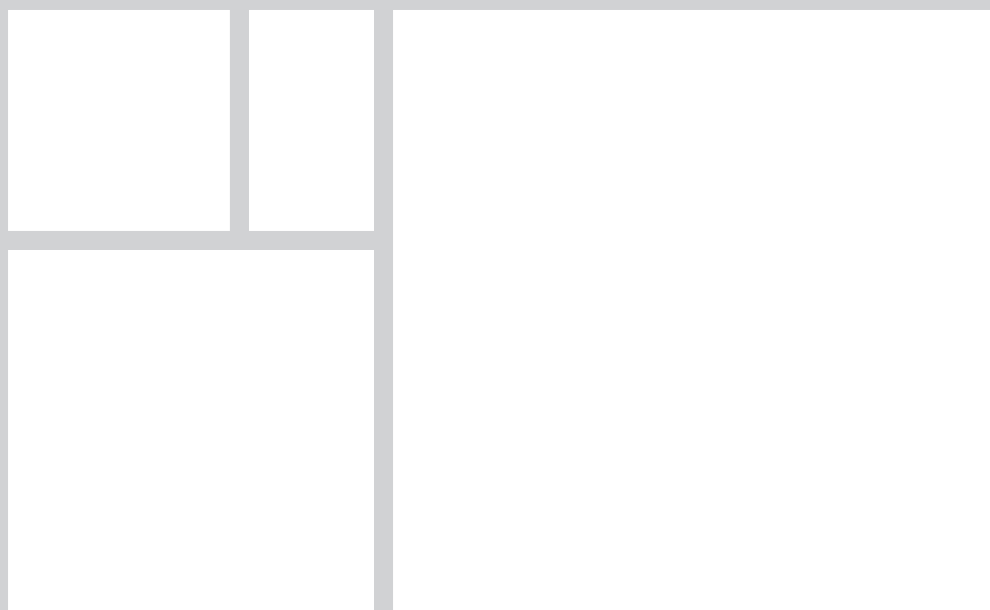
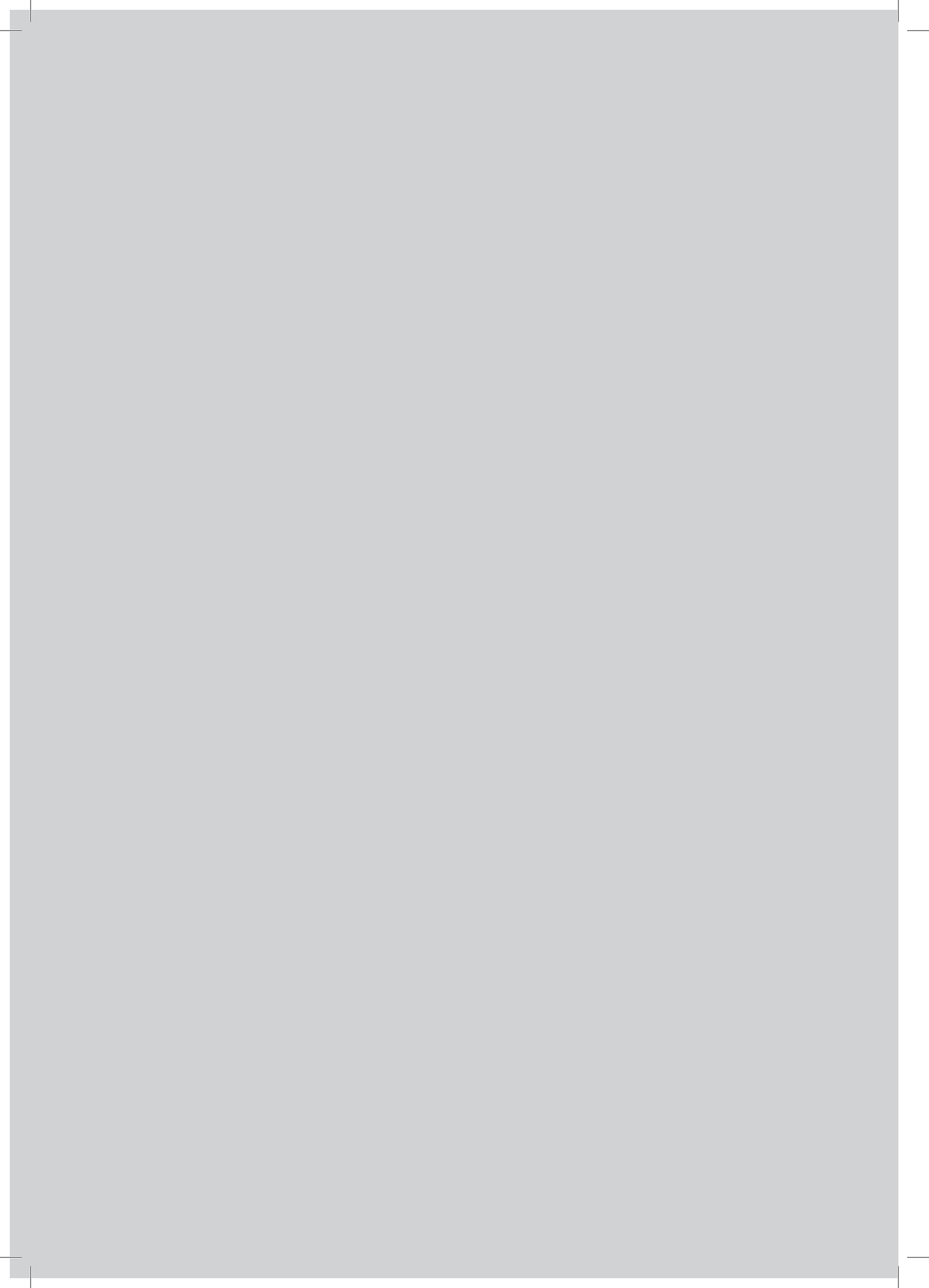


Matera 2019 Open Future Brand Book

Linee guida
per l'applicazione del logo





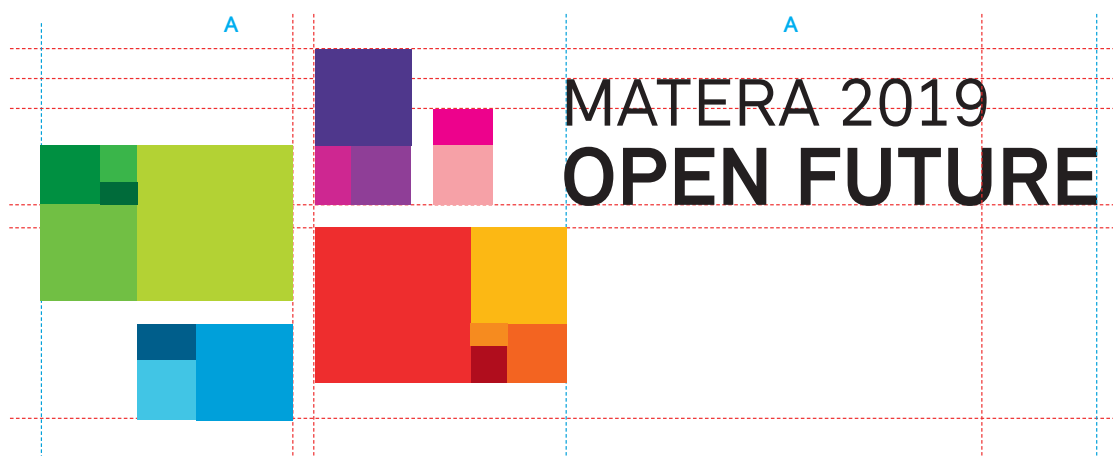
Composizione del marchio

Il marchio MATERA 2019 OPEN FUTURE è composto da due elementi: il simbolo e il logotipo. Il simbolo può essere posizionato alla sinistra o sopra del logotipo. Il logotipo è composto in Revelant Normal e Black.



marchio

logotipo



Composizione del marchio

Nella versione verticale e orizzontale.



MATERA 2019
OPEN FUTURE

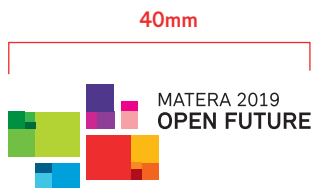


Dimensioni del marchio

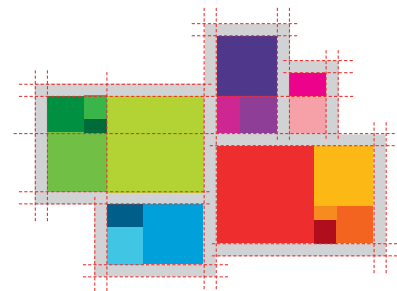
La dimensione minima di utilizzo del simbolo e del logotipo congiuntamente è fissato in 40mm di larghezza vers. orizzontale e 120px per quelli digitali;



20mm vers. verticale di larghezza per i supporti stampati e 60px per quelli digitali. Non ci sono limiti per l'utilizzo del marchio in versioni di dimensioni maggiori.

**Area di contorno del marchio**

La leggibilità è maggiore se l'area circostante è nero o di un colore contenuto nel marchio, questo va inserito in una controforma bianca in grado di isolarlo. lo spessore del bianco di contorno sarà uguale alla distanza interna tra un rettangolo e un altro.

**Area di rispetto del marchio**

La leggibilità è maggiore se l'area circostante è ampia. Qualsiasi testo o elemento grafico va posto all'esterno di una cornice ideale costruita attorno al marchio. Questo spazio è da considerarsi minimo: quando è possibile, va aumentato.



Marchio base: versione positiva a colori
Il marchio MATERA 2019 OPEN FUTURE versione a colori.



MATERA 2019
OPEN FUTURE



MATERA 2019
OPEN FUTURE

Marchio base: versione positiva in scala di grigio

La versione del marchio monocromatica in scala di grigio è prevista per la maggior parte dei casi nei quali non è possibile l'uso dei colori e il fondo è chiaro.



MATERA 2019
OPEN FUTURE



MATERA 2019
OPEN FUTURE

Intensità del fondo

Diverse possibilità corrette di utilizzo del marchio a colori, scelte in relazione all'intensità del fondo.

Intensità del 20% del fondo grigio o neutro.

Su toni bassi di colori neutri, non contemplati nel marchio, il marchio non necessita del fondo bianco e il logo sarà riportato in nero.

