

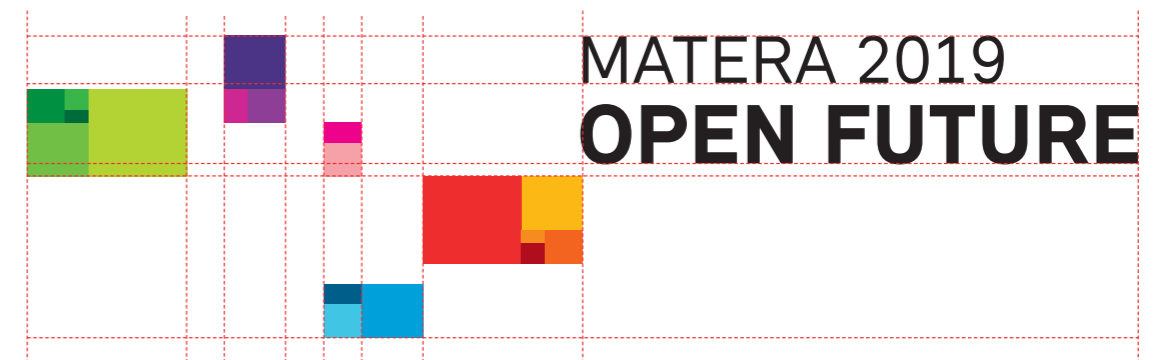
Matera 2019 Open Future Brand Book

Linee guida
per l'applicazione del logo



Composizione del marchio

Il marchio MATERA 2019 OPEN FUTURE è composto da due elementi: il simbolo e il logotipo. Il simbolo può essere posizionato alla sinistra o sopra del logotipo. Il logotipo è composto in Revelant Normal e Black.



Composizione del marchio

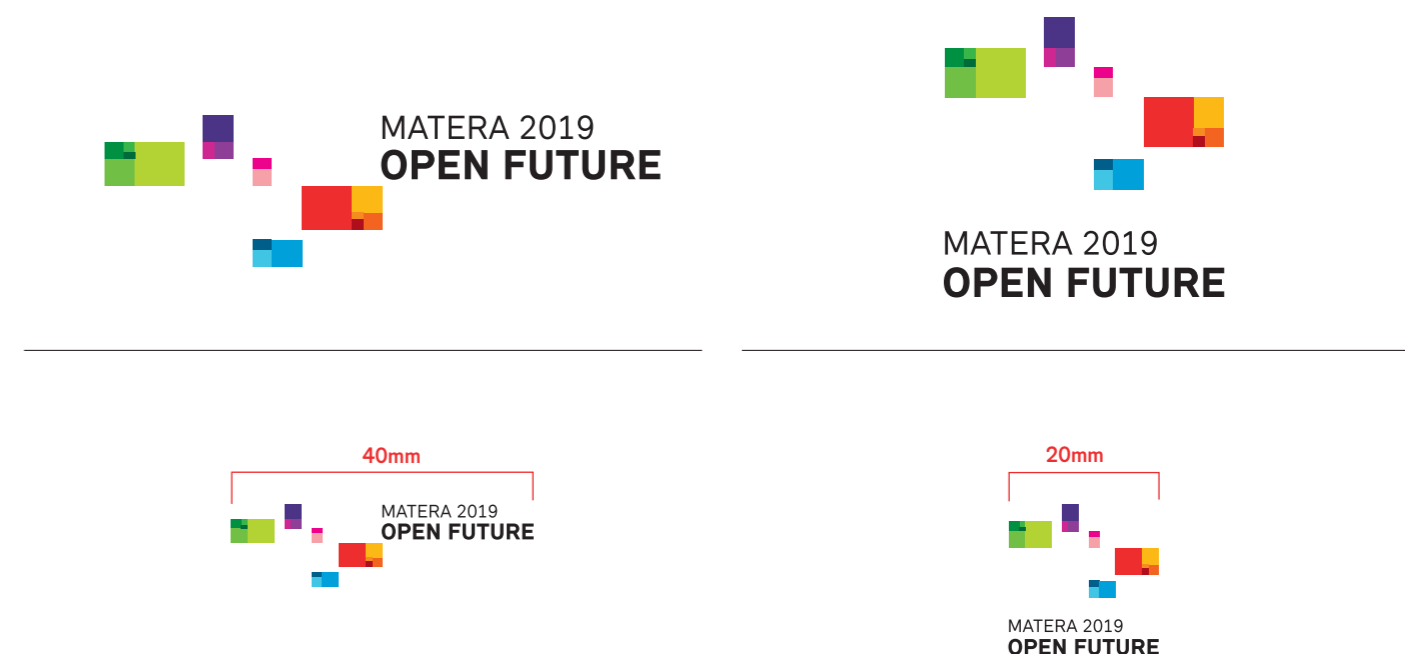
Nella versione verticale, marchio e logotipo sono iscritti in un quadrato



Dimensioni del marchio

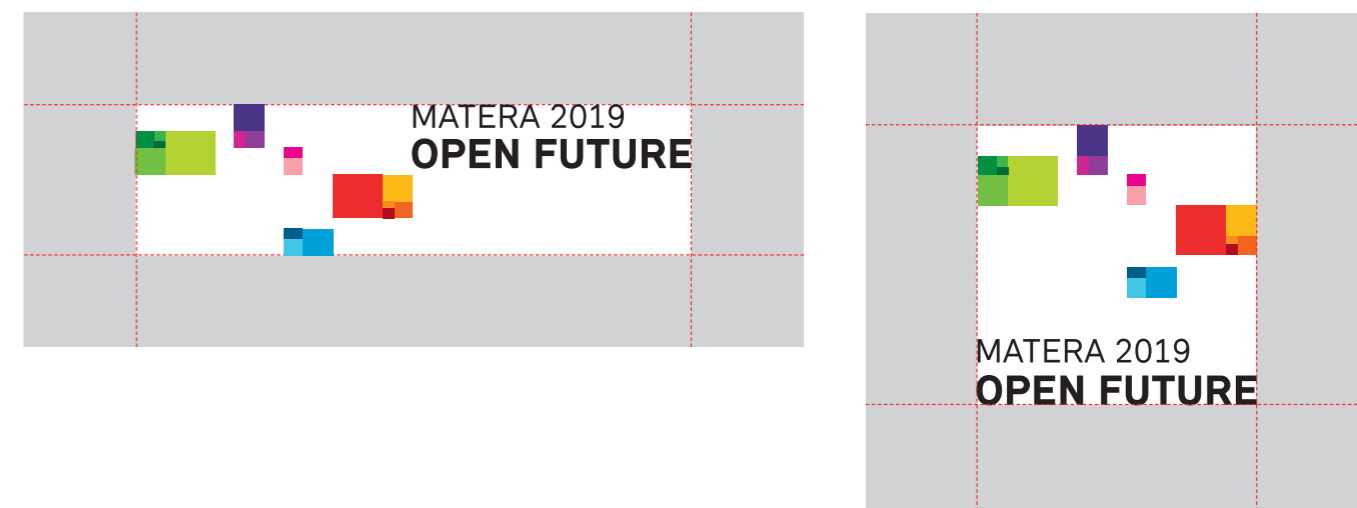
La dimensione minima di utilizzo del simbolo e del logotipo congiuntamente è fissato in 40mm di larghezza vers. orizzontale e 120px per quelli digitali;

20mm vers. verticale di larghezza per i supporti stampati e 60px per quelli digitali. Non ci sono limiti per l'utilizzo del marchio in versioni di dimensioni maggiori.



Area di rispetto del marchio

La leggibilità è maggiore se l'area circostante è ampia. Qualsiasi testo o elemento grafico va posto all'esterno di una cornice ideale costruita attorno al marchio. Questo spazio è da considerarsi minimo: quando è possibile, va aumentato.



Marchio base: versione positiva a colori
Il marchio MATERA 2019 OPEN FUTURE.
versione a colori.



MATERA 2019
OPEN FUTURE

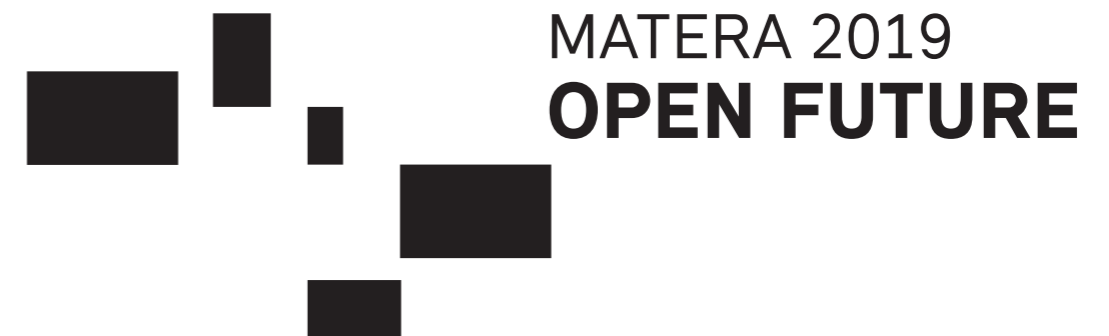


MATERA 2019
OPEN FUTURE

Marchio base: versione positiva in nero
La versione del marchio monocromatica
nera è prevista per la maggior parte dei
casi nei quali non è possibile l'uso dei
colori e il fondo è chiaro.



MATERA 2019
OPEN FUTURE



MATERA 2019
OPEN FUTURE

Intensità del fondo

Diverse possibilità corrette di utilizzo del marchio a colori, scelte in relazione all'intensità del fondo.

