

All. 2 alla delibera n. 11/2018 del 03/05/2018					
PIANIFICAZIONE MEZZI					
TRADIZIONALE					
Radio e TV	totale uscite	formato	costo produzione materiali	periodo	investimento
SKY Arte HD	42 spot	teaser 45"	€ 90.000	giugno 2018	€ 16.740
	16 spot	billboard A/C 10"		DOC 1: 1° sett dicembre 2018 DOC 2: 1° settimana aprile 2019	€ 766,50
	870 spot	promo 20" appunt. visione		DOC 1: 3° sett dicembre 2018 DOC 2: 3° settimana aprile 2019	€ 80.958
	digital			giugno 2018 dicembre 2018 marzo 2019	€ 20.000
Euronews	3 o 4 episodi SPECIAL MATERA - BECOMING A CAPITAL OF CULTURE	1 episodio 2' 3 episodi 4'	produzione materiali inclusa	ottobre-dicembre 2018	€ 208.165
	2 o 3 episodi SPECIAL MATERA - CAPITAL OF CULTURE	servizio 4'	produzione materiali inclusa	gennaio-aprile 2019	€ 210.077
	Active hub Community - social media post - copertura Blog durante cerimonia d'apertura + 6 episodi Social Films "Matera in a minute"		produzione materiali inclusa	ottobre 2018-marzo 2019	
Tele Norba	5 spot al dì a rotazione tot. 140 passaggi	spot 20"	€ 1.500	1° sett giugno-settembre 2018 (tot. 28 gg)	€ 19.500
Radio Norba TV	pianificazione spot all'interno dell'evento "Battiti Live" (sponsorizzazione)				
TGNORBA24	5 spot al dì a rotazione tot. 140 passaggi	spot 20"		3° sett giugno-settembre 2018 (tot. 28 gg)	€ 9.000
TRM - canale 111 Basilicata	12 spot al dì a rotazione tot. 2184 passaggi	spot 30"	€ 1.500	26 settimane giugno-dicembre 2018	€ 11.700
TRM H24 - 519 SKY	12 spot al dì a rotazione tot. 2184 passaggi	spot 30"		26 settimane giugno-dicembre 2018	€ 13.100
TRM ART	12 spot al dì a rotazione tot. 2184 passaggi	spot 30"		26 settimane giugno-dicembre 2018	€ 6.550
Radio 24	6 spot al dì a rotazione tot. 315 passaggi	spot 30"	€ 500	7 gg/mese giugno-dicembre 2018	€ 72.000
Battiti Live (sponsorizzazione)	8 spot al dì Radio Norba	spot 15"	€ 300	7 gg per data 24 giugno - 1/8/15/22/29 luglio 2018"	€ 12.000
	8 spot al dì Radio Norba TV	spot 15"	€ 1.000	7 gg per data 24 giugno - 1/8/15/22/29 luglio 2018	
	Allestimento spazio espositivo		allestimento a cura del cliente	intero giorno della manifestazione	da quotare

<b>Circuito radio Calabria (12 emittenti):</b> RADIO JUKE BOX RADIO RICORDI RADIO SPORTIVA RADIO NEWS 24 JONICA RADIO RADIO ITALIA RADIO BALLA BALLA RADIO LATTEMIELE RADIO ITALIANISSIMA RADIO ENNE LAMEZIA RADIO AZZURRA RADIO ANTENNA FEBEA	12x224 spot tot 2.688	spot 30''	€ 500	4 flight da 8 spot gg per 7 gg giugno-dicembre 2018	€ 30.000	
<b>Quotidiani nazionali</b>						
Il Corriere della Sera	articolo sez. Eventi 3 avvisi	doppia pagina piede		1 num. da definire periodo giugno-dicembre 2018 3 num. da definire periodo giugno-dicembre 2018	€ 25.000	
La Repubblica	30 avvisi	quarto di pagina a colori		1 x settimana giugno-dicembre 2018	€ 90.000	
La Stampa	10 avvisi	quarto di pagina a colori		distribuiti tra giugno-dicembre 2018	€ 25.000	
Il Sole 24 Ore - Dorso domenica	10 avvisi	quarto di pagina a colori		distribuiti tra luglio-dicembre 2018	€ 30.000	
<b>Quotidiani locali</b>						
La Repubblica – ediz. Bari	12avvisi	quarto di pagina a colori		1 x settimana settembre-novembre 2018	€ 4.200	
Gazzetta del Mezzogiorno	12 avvisi	mezza pagina		1 x settimana settembre-novembre 2018	€ 12.000	
Corriere del Mezzogiorno Puglia + MT	12 avvisi	mezza pagina		1 x settimana settembre-novembre 2018	€ 4.800	
Corriere del Mezzogiorno Campania + PZ	12 avvisi	mezza pagina		1 x settimana settembre-novembre 2018	€ 4.800	
Il Quotidiano del Sud - ed. Basilicata	12 avvisi	4 avvisi pagina intera 8 avvisi finestra di testata		1 x settimana settembre-novembre 2018	€ 2.000 + € 6,5	
Il Quotidiano del Sud - ed. Calabria	12 avvisi	4 avvisi pagina intera		1 x settimana settembre-novembre 2018	€ 2.000 + € 6,5	
<b>Periodici</b>						
Traveller	3 allegati A4 3 ADV	ottavino (16 facciate) pagina intera		giugno-ottobre-dicembre 2018 giugno-ottobre-dicembre 2018	€ 27.000 € 13.500	
Dove	3 ADV	pagina intera		agosto-ottobre-dicembre 2018	€ 12.000	
Bell'Italia	Approfondimento interno 3 ADV	8 pagine + cover pagina intera		giugno 2018 luglio-settembre-novembre 2018	€ 23.000 € 7.500	
	leaflet 8pgg (16 facciate) autocopertinato in 170.000 copie che copre tutte e tre le testate		€ 27.400			
<b>Specializzata a supporto eventi dei Project Leader</b>					€ 200.000	
<b>Totale produzione materiali</b>					€ 122.700	
<b>TOTALE PIANIFICAZIONE TRADIZIONALE</b>					€ 1.189.357	

<b>DIGITALE</b>						
<b>Testate online</b>	<b>device</b>	<b>formato</b>	<b>posizione</b>	<b>periodo</b>	<b>investimento</b>	<b>impressions</b>
Financialtimes.it	desktop	970 x 90	Sezione "Travel" - Super Leader	giugno-dicembre 2018	€ 12.750	126.582
	mobile	300 x 250	Sezione "Travel"	giugno-dicembre 2018	€ 12.750	121.915
	desktop	970 x 90	Interno ad articoli sul tema	giugno-dicembre 2018	€ 12.750	121.915
	mobile	300 x 250	Interno ad articoli sul tema	giugno-dicembre 2018	€ 12.750	121.915
	desktop	video - 592 x 333	Interno ad articoli sul tema	giugno-dicembre 2018	€ 12.750	121.915
	mobile	video - 592 x 333	Interno ad articoli sul tema	giugno-dicembre 2018	€ 12.750	112.359
Corriere.it + Corriereviaggi.it	desktop mobile	articoli native ADV lancio box native campagna audience extension campagna paid Facebook lanci in newsletter banner in newsletter	<b>verrà definita successivamente la frequenza e il numero delle pubblicazioni</b>	giugno-dicembre 2018	€ 80.000	100.000 visite garantite
Huffingtonpost.it	desktop + mobile	-	-	fino a raggiungimento impressions	€ 10.000	5.000
Gazzettadelmezzogiorno.it	desktop + mobile	670 x 80	all site - mini pushbar	settembre-dicembre 2018	€ 4.800	-
Corrieredelmezzogiorno.it Puglia	desktop + mobile	1920 x 1080	all site - skin	settembre-dicembre 2018	€ 6.960	600.000
Corrieredelmezzogiorno.it Campania	desktop + mobile	1920 x 1080	all site - skin	settembre-dicembre 2018	€ 6.960	600.000
Vanityfair.it	desktop + mobile	-	branded content	-	€ 12.500	-
			banner Adv home page			
			lancio social (facebook + twitter)			
			lancio editoriale (home page)			
stern.de			in attesa dei dettagli native branded content		€ 15.000	
<b>Totale testate online</b>					<b>€ 212.720</b>	
<b>Social</b>	<b>n° campagne/post al mese</b>	<b>tipologia</b>		<b>periodo</b>	<b>investimento</b>	<b>impressions</b>
Facebook	8	Interazione - Traffico - Video - Lead generation		giugno-dicembre 2018	€ 11.200	32000/campagna
Twitter	1	Interazione - traffico		giugno-dicembre 2018	€ 2.000	-
AdWords	2	search - display		giugno-dicembre 2018	€ 21.000	21100/campagna
<b>Totale social</b>					<b>€ 34.200</b>	
<b>TOTALE PIANIFICAZIONE DIGITAL</b>					<b>€ 246.920</b>	
<b>REPORTISTICA</b>						
<b>Analisi dei dati</b>	<b>attività</b>	<b>specifiche</b>	<b>investimento</b>			
Eco della Stampa	Monitoraggio stampa-web Monitoraggio radio-tv Social Media Intelligence (Dashboard)	Tool integrati nella stessa piattaforma di rassegna	€ 47.900			
	Analisi ad hoc trimestrali (per un volume massimo di 3000 item stampa/web e 200 item radio-tv sull'intero periodo)	volume massimo di 3000 item stampa/web e 200 item radio-tv sull'intero periodo	€ 18.600			

<b>Totale reportistica</b>			<b>€ 66.500</b>			
<b>VETTORI</b>						
<b>Affissioni</b>	<b>supporto</b>	<b>formato</b>	<b>ubicazione</b>	<b>periodo</b>	<b>investimento</b>	<b>passenger raggiunti</b>
AEROPORTO BRUXELLES	giant led 62 m2	immagine	area partenze- check-in	7 mesi	€ 80.600	8,75 milioni
AEROPORTO ROMA FIUMICINO Agenzia Clear Channel	schermo luminoso	loop 60"	intero aeroporto	28 gg	€ 83.250	1,68 milioni
	maxi schermo led/2 8 x 4,5 m	immagine	check in terminal 3	1 mese	€ 140.000	8,7 milioni
AEROPORTO ROMA CIAMPINO Agenzia Clear Channel	banner illuminati 3x2,7 m	immagine stampa	partenze	12 mesi	€ 58.150	2,5 milioni
AEROPORTO VENEZIA MARCO POLO Agenzia Clear Channel	schermi LCD 0,70x2,42	immagine	partenze	4 mesi	€ 40.000	20 milioni
AEROPORTO MILANO MALPENSA Agenzia SEA Milano	schermo 520x240 cm	immagine	primo piano area partenze schengen	6 mesi	€ 22.400	n.d.
AEROPORTO MILANO LINATE Agenzia SEA Milano	impianto retroilluminato 286x191 cm	immagine	area check-in	6 mesi	€ 46.000	n.d.
	impianto retroilluminato 502,50x199 cm	immagine	area check-in	6 mesi	€ 28.400	n.d.
AEROPORTO BARI PALESE Agenzia Spazio Eventi	impianto retroilluminato bifacciale 251,5x161,5x2	immagine	sala ritiro bagagli	6 mesi	€ 34.200	n.d.
	mega screen	spot 10" 1200passaggi/gg	hall partenze	6 mesi	€ 35.000	n.d.
STAZIONE MILANO CENTRALE Agenzia Grandi Stazioni Retail	jumbo led 8x4,5 m	spot 30" 570 passaggi/gg	galleria mosaici	5 mesi	€ 100.000	n.d.
	cubo centrale quadrifacciale 2x2 m	immagine	gallerie commerciali e aree binari	4 mesi	€ 36.000	n.d.
STAZIONE ROMA TERMINI Agenzia Grandi Stazioni Retail	banner bifacciale 4x3mt	immagine stampa	atrio stazione	28 gg	€ 50.000	n.d.
STAZIONE NAPOLI CENTRALE Agenzia Grandi Stazioni Retail	cubo centrale quadrifacciale 2x2 m	immagine	gallerie commerciali e aree binari	5 mesi	€ 35.000	n.d.
	totem quadrifacciale 2.4 m	immagine stampa	gallerie commerciali e aree binari	5 mesi	€ 60.000	n.d.
FEE AGENZIA CREATIVA PER CREATIVITA' E DECLINAZIONI					€ 30.000	
<b>House organ</b>	<b>totale uscite</b>	<b>formato</b>	<b>costo produzione materiali</b>	<b>periodo</b>	<b>investimento</b>	
ULISSE - ALITALIA	cover dedicata			gennaio 2019	OMAGGIO	
	1 redazionale sez.The Great Beauty	4 pagine		gennaio 2019	OMAGGIO	
	1 redazionale "le grandi mostre dell'anno"	4 pagine		aprile 2019	OMAGGIO	
	5 uscite tabellari	pagina intera possibile presenza co-sponsor		da definire	€ 35.000	
LA FRECCIA- FERROVIE DELLO STATO	1 redazionale	6 pagine		da definire	€ 18.000	

I SENSI DEL VIAGGIO - ITALO	1 ADV	Pagina intera		da definire	€ 3.000	
	1 ADV	Doppia pagina		da definire	€ 4.800	
	1 ADV	C/Sommario		da definire	€ 3.500	
	1 ADV	2a+1a romana		da definire	€ 8.000	
	1 ADV	terza di copertina		da definire	€ 3.500	
	1 ADV	quarta di copertina		da definire	€ 6.000	
EASYJET * *possibilità di acquistare singolarmente i servizi	4 ADV - TRAVELLER magazine			giugno 2018-dicembre 2018	€ 150.000	
	3 video - Sito web, social, email marketing	1-3 minuti		giugno 2018-dicembre 2018		
	biglietti aerei per Bari	ADV su boarding pass		gennaio 2019- dicembre2019		
<b>Totale vettori</b>					<b>€ 1.110.800</b>	