



PIANO DI LAVORO 2016

Fondazione Matera Basilicata 2019

Allegato 1_Cda 18_12_2015

Quadro di insieme del progetto

- 2015 progettazione (governance)
- 2016 formazione (build up)
- 2017 produzione
- 2018 promozione
- 2019 esecuzione
- 2020 distribuzione



Il 2016

Il 2016 è l'anno dedicato alla formazione delle competenze per produrre in maniera qualificata i contenuti di Matera 2019

Studio governance e modello organizzativo (conclusione attività 2015)

- Governance:
 - Recepimento studio Argano Palmer (entro il 20/1)
 - Regolamento di adesione (entro febbraio)
 - Consiglio di indirizzo (entro marzo)
 - Advisory board (entro aprile)

TALI RISULTATI SONO DA APPROVARE IN CDA

Modello organizzativo

- Organigramma
- Piano di reclutamento 2016-2019
- Mansionario management (senior ed intermedio)
- Team di direzione artistica
- Assegnazione progetti

Open data e Monitoraggio

- Open data e accountability: accordo con Wikitalia e Wikieurope
- Piano di Monitoraggio: aprile
- Valutazione: preparare entro aprile bando
- Assegnazione valutazione indipendente: luglio



Build up

- Progetto
- Bandi
- Attività

Tassonomia progetti / programma

- Dettaglio progetti
- Reti europee
- Budgetizzazione e cronoprogramma

Definizione gestione progetti

- Per ogni progetto, è necessario identificare:
 - Soggetto attuatore
 - Partner europei/locali e relativa formalizzazione
 - Capo-progetto
 - Durata
 - Localizzazione
 - Attività
 - Collegamenti con audience development e comunicazione
- Modalità affidamento
- Tipologia di contratto
- Gestione progetti software

Progetti di rampa della Fondazione

- ODS
- IDEA
- Brickstarter
- Creative bureaucracy
- Gardentopia
- Lumen
- Matera 3-D
- Future digs
- Cadmos capitale diffusa



Progetti di rampa con il territorio

- B-stories
- Via del pane
- Architetture delle vergogne

Eventi di lancio dei progetti

- Creative bureaucracy (Europarlamento-Gianni Pittella)
- Turismo di comunità (Università di Amsterdam-Frank Go)
- Materadio (Rai – Marino Sinibaldi)
- Nanotecnologie e arte (Accademia di Gagliato)



Networking

- Relazioni in Europa e Mondo
- Relazioni in Italia

Sede Fondazione

Sede Open Design School

- Lotto 1 – (Residenze e ufficio provvisorio)
 - Manutenzione ordinaria a cura Fondazione (completata entro 15/1/2016)
 - Manutenzione straordinaria a cura Comune Mt (da completare entro 30/5/2016)
- Lotto 2 (uffici e prima sede ODS)- a cura Comune Mt (da completare entro 30/10/2016)
- Lotto 3 (sede definitiva ODS e Fondazione)- a cura Comune Mt (da completare entro 30/6/2017)

Accordi di partenariato pubblico

- Formalizzazione accordo Mibact
- Definizione cronoprogramma Fondi europei, nazionali, regionali e comunali

Accordi di partenariato privato

- Bando per definizione partner finanziario (banca)
- Piano marketing per coinvolgimento privati
- Presentazione pubblica (Milano)

Comunicazione

- Bando nuovo logo (entro gennaio)
- Presentazione nuovo logo (Milano, aprile)
- Selezione agenzia di comunicazione
- Rapporti di mediapartnership (RAI, Sky, etc.)
- Prime campagne istituzionali teaser (Materadio, etc.)