

Piano delle attività 2014-2015 del Comitato Matera 2019

1. Premessa

Il lavoro svolto dal Comitato Matera 2019 nel periodo 2014-2015 si è focalizzato sui seguenti filoni di attività:

- 1) Redazione del dossier finale;
- 2) Preparazione e organizzazione della visita dei Commissari a Matera;
- 3) Preparazione e realizzazione dell'audizione finale;
- 4) Progettazione e realizzazione di azioni attinenti la dimensione "Città e cittadini", attraverso il coinvolgimento ed animazione della comunità svolta sia a livello regionale che a livello urbano;
- 5) Realizzazione di progetti pilota ed azioni di networking volti ad enfatizzare la dimensione europea;
- 6) Strettamente connesso alla dimensione europea, rientrano anche una serie di iniziative locali nel settore sport e letteratura/fotografia fondate su una stretta cooperazione internazionale atte a comunicare e rafforzare il dinamismo culturale di Matera e della Basilicata;
- 7) Azioni di Comunicazione, atti a dare visibilità alla candidatura e a diffonderne i contenuti a livello locale, nazionale ed internazionale, tra le quali rientra anche il canale tematico satellitare TRM Art;

Per svolgere tali attività, il Comitato ha sostenuto anche spese di funzionamento riconducibili a due categorie: spese per risorse umane e spese generali.

2. Report delle attività

a) Pianificazione e realizzazione di eventi con dimensione europea

Sono state svolte azioni di rafforzamento della dimensione europea del cartellone culturale di Matera al fine di amplificare gli effetti comunicativi a livello nazionale e internazionale della candidatura e di favorire lo sviluppo di progetti aventi già un potenziale valore europeo.

Di concerto con il Comune di Matera, il Comitato in particolare ha orientato in chiave Matera 2019 le manifestazioni dedicate ai seguenti temi:

- Promozione della lettura (Premio Energheia, Women Fiction Festival,)
- Promozione dell'inclusione sociale e dell'internazionalizzazione attraverso lo sport (Trofeo Scirea, Torneo Minibasket in Piazza, Fict – Festival del Cinema Sportivo, Giro dei due Sassi)
- Promozione del territorio e della sua cultura attraverso mostre fotografiche
- In collaborazione con la Soprintendenza ai Beni Artistici e Storici della Basilicata e con la Biennale Danza di Venezia, realizzazione di una residenza artistica ispirata al Vangelo di Pasolini

Premio letterario Energheia

Il Premio letterario Energheia è un concorso letterario per racconti brevi giunto, nel 2014, alla sua ventesima edizione.

L'obiettivo è quello di stimolare nell'ambiente giovanile, la passione per la lettura oltre a fornire spunti di riflessione sulle diverse forme espressive.

Il Premio, non a caso, ha diverse sezioni: scrittura, arti visive, cortometraggi e fumetti ed utilizza forme di diffusione su carta e su web.

Le sezioni internazionali del Premio (in Libano, Spagna, Israele e Africa), inoltre, favoriscono l'incontro/confronto con altre realtà, sottolineandone l'importanza ai fini della crescita della persona e della cultura di ogni Paese.

Il premio, in sintesi, nell'abbracciare le cinque arti, rappresenta un modo per promuovere il territorio e il suo paesaggio, scenario di molti racconti e di molte produzioni cinematografiche. Una promozione che facilita la conoscenza della città, del suo hinterland e, di conseguenza, dei suoi cittadini e del loro stile di vita e di pensiero.

L'edizione 2014 è stata all'insegna di Matera 2019, con la presentazione dell'antologia di racconti "Futuro remoto" realizzata in collaborazione con il Comitato Matera 2019: "futuro remoto", uno dei cinque temi portanti del dossier di candidatura, è stato declinato in vario modo dagli scrittori che hanno vinto il Premio nell'arco dei vent'anni della sua storia.

Women's fiction festival 2014 - "Raccontami una storia"

Il WFF è un Congresso internazionale per scrittori, masterclasses condotte da scrittrici bestseller, brainstorming creativi, appuntamenti a tu per tu tra scrittori, editor, agenti letterari e consulenti editoriali, incontri con il pubblico, reading, performance musicali e premiazioni letterarie.

In una regione in cui si legge molto poco, il WFF, per l'XI edizione, con il sostegno e la collaborazione del Comitato Matera 2019, ha inteso offrire occasioni di approfondimento sul futuro di chi scrive e di chi legge e spunti di riflessione sui cambiamenti nel mondo editoriale per rafforzare il processo di candidatura della città di Matera a Capitale Europea della cultura per il 2019.

Nelle piazze, nelle scuole, tra la gente sono stati promossi i libri e la lettura con incontri, presentazioni, letture, dibattiti a più voci e premiazioni letterarie. Così, la città ha avuto modo, ancora una volta, di posizionarsi sempre più come luogo di scambio e confronto sui temi della creatività e della narrazione, favorendo la nascita e il consolidamento di relazioni nazionali e internazionali, sia in America che in Europa.

Per l'anno 2014, inoltre, il Women's Fiction Festival ha attivato una collaborazione con Emma Books (una sigla editoriale digitale presente sul web dal 2011) per sostenere la candidatura di Matera a Capitale della cultura 2019: gli autori del WFF sono stati invitati a contribuire alla creazione di una nuova antologia di racconti, presentati all'inaugurazione del Festival, "RACCONTO MATERA 2019" ispirati alle parole chiave di #Mt2019: coraggio, resilienza, sostenibilità, autonomia, innovazione.

Minibasket in piazza

La 22esima edizione del torneo internazionale 'Minibasket in piazza', patrocinato dal settore Minibasket della FIP ed inserito nel Psg Mini&basket Circuit, si è svolta a Matera dal 21 al 28 giugno 2014. Vi hanno partecipato 56 formazioni provenienti da Europa, Asia ed Africa. La sette giorni cestistica infatti, è stata corredata da eventi, giochi, visite guidate, spettacoli dal vivo, con l'aspetto agonistico relegato in secondo piano, come nello spirito del minibasket, sempre improntato sull'idea fondante di gioco-sport.

Un torneo che, negli anni, è diventato esempio di buone pratiche sociali e culturali, ricevendo il riconoscimento delle Istituzioni a diversi livelli (da quelle locali fino a quelle dell'Unione Europea) e l'Alto patrocinio della Presidenza della Repubblica che, per l'anno 2014, ha anche istituito un premio speciale da destinare ad una delle squadre partecipanti.

Un connubio sport- cultura pienamente in linea con in valori della candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura: lo sport è uno dei principali fattori di aggregazione dei giovani ed implica volontà e creatività, diventando, di fatto, un atto culturale in sé.

Il Minibasket ha contribuito ulteriormente a far conoscere la città ed il suo progetto di respiro internazionale e i bambini sono stati protagonisti della costruzione di una identità collettiva, che è uno degli obiettivi principali della competizione EcoC.

Torneo Scirea e Giro dei Due Sassi

Giunto alla XVI Edizione, il Torneo Scirea (destinato agli under 16) ha visto, anche per l'anno 2014, la partecipazione di numerose squadre provenienti da tutta Italia e da molti paesi europei, in particolare Croazia, Danimarca, Russia, Lettonia, Olanda e Svizzera.

Si sono disputate n. 26 gare con grande partecipazione di pubblico proveniente da tutta la regione e zone limitrofe. Grande risalto è stato dato all'evento dagli organi di informazione (radio, televisione e stampa) con il culmine nella finalissima, disputatasi a Matera, con la telecronaca della Rai.

L'edizione dell'anno 2014 è stata all'insegna della Capitale europea della Cultura: la partita inaugurale ha visto in campo la squadra giovanile di Riga (Capitale Europea della Cultura 2014) e la selezione Basilicata 2019, alla presenza del Presidente della Federazione Gioco Calcio della Lettonia. La squadra regionale di Basilicata ha disputato le proprie gare indossando la divisa sportiva che riportava la scritta: "BASILICATA 2019" a testimonianza di come l'intero popolo lucano abbia voluto accompagnare la candidatura di Matera a "Capitale Europea della Cultura 2019".

Analogamente, il Giro dei Due Sassi 2014 è stato organizzato in collaborazione con la Capitale Europea della Cultura 2014 (Riga) su base bilaterale.

Matera International FICTS Festival

La quarta edizione del Festival, una competizione video- cinematografica, è stata caratterizzata da un'ampia partecipazione di produzioni cinematografiche e televisive, provenienti da tutto il mondo. Proiezioni, Meeting, Mostre e Workshop per l'evento giunto alla sua quarta edizione e organizzato da Matera Sports Academy in collaborazione con il Comitato Matera 2019, l'APT Basilicata, la Fondazione Lucana Film Commission e la Fondazione Eni Enrico Mattei. la FICTS - Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs - e con il patrocinio di Rai Basilicata e della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco.

I temi affrontati sono stati: integrazione e inclusione sociale, etica e fair play, pace e tolleranza, lotta contro le discriminazioni ed ogni forma di razzismo, eguaglianza di genere. Le opere vincitrici hanno partecipato a Milano - dal 3 all'8 dicembre 2014 - a "Sport, Movies & TV", fase finale del World Ficts Challenge, insieme a cento delegazioni provenienti da tutto il mondo, con un seguito mediatico di grande rilevanza.

Una tre giorni ricca di eventi collaterali che hanno contribuito a dare ulteriore risonanza alla Candidatura della città, nella fase finale della competizione, arricchendo l'offerta culturale e favorendo interazioni e scambi con partner internazionali. Da ricordare a collaborazione con Rai Cinema, Lucana Film Commission e APT così come con l'Associazione Libera, Italia Camp e il Giffoni Film Festival.

Balloon Festival

La seconda edizione del Matera Balloon Festival si è posta, ancora una volta, quale strumento innovativo di promozione di Matera e della sua Candidatura a Capitale Europea della Cultura.

Il festival ha avuto inizio il 07 ottobre 2014, giorno della visita della Commissione Giudicatrice per cui è stata realizzata, nei pressi della sede del Comitato, l'installazione di un igloo de vent, a cura dell'artista catalano Jordi Heirich.

Un programma ricco, oltre che di voli in mongolfiera, di eventi collaterali, diffusi in città e nel Parco della Murgia Materana, che hanno richiamato il pubblico delle grandi occasioni unendo il leisure con la promozione del territorio e della gastronomia locale e sostenibile.

Inoltre, l'Associazione Murgiamadre, promotrice del Festival, ha promosso il gemellaggio tra la città di Matera e le città di Igualada (Catalogna- Spagna) e Urgup (Cappadocia- Turchia) che hanno firmato un protocollo di intesa a sostegno di Matera Capitale Europea della Cultura.

L'evento ha richiamato, nel 2014, circa 12.000 visitatori, con una grandissima presenza di bambini e famiglie provenienti dall'Italia e dall'estero, ed ha visto la partecipazione di mongolfiere e piloti internazionali che hanno garantito una grande copertura mediatica dell'evento.

Corso di formazione ambientale per professionisti dell'informazione

Il Corso dal titolo "Comunicare/Divulgare: Ambiente e Beni culturali" è stato seguito da venticinque Giornalisti e Professionisti dell'Informazione segnalati dalle diverse Testate nazionali e regionali, dagli Uffici stampa e dalle Associazioni Ambientaliste, con una formula già sperimentata di full immersion settimanale con escursione didattiche.

La selezione dei Docenti è stata affidata alla Rettrice dell'Università di Basilicata, Prof.ssa Aurelia Sole, ed al Direttore del Corso, Dott. Fausto Taverniti, Direttore Rai Basilicata.

Di particolare importanza è stata la comunicazione sulle attività del Corso a cura della RAI nazionale promuovendo di fatto la Città di Matera nonché il valore ed importanza della sua candidatura a Capitale Europea della Cultura 2019.

Ragnatela folk festival

Giunto alla IV edizione, il Ragnatela Folk Festival si è confermato come uno dei festival di musica popolare più importanti d'Italia.

Come di consueto, la manifestazione si è svolta anche per l'anno 2014 in Piazza san Giovanni e ha richiamato circa 5000 persone nell'arco delle due serate, con una buona presenza di turisti e pubblico proveniente dalle regioni limitrofe.

L'organizzazione ha realizzato il "villaggio delle espressioni" con esibizioni musicali di band provenienti da Basilicata, Puglia, Calabria e Campania, mostre fotografiche, artigiani di strumenti musicali tradizionali materani e calabresi, esibizioni di pittura "dal vivo" oltre ad un raduno spontaneo di suonatori e danzatori.

L'evento si è inserito nel percorso di Matera Capitale Europea della Cultura proponendo un contesto di contaminazione tra culture musicali di aree geografiche diverse, con l'obiettivo di divenire luogo di incontro e di sintesi di stili e tradizioni europee.

Mostra fotografica "Radici e percorsi su Matera e dintorni

La mostra è stata inaugurata il 2 ottobre 2014, presso l'Ex Ospedale San Rocco, a cura di Marcella Gravela, con la collaborazione di SimbdeaLab Società Cooperativa, e con il contributo di Comitato Matera 2019 e della Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici della Basilicata.

La mostra ha accolto la partecipazione straordinaria di Gianni Berengo Gardin e di altri 35 fotografi della Basilicata e di tutta Italia, per rilanciare Matera come polo di riferimento dell'arte fotografica e di tutte le attività ad essa correlate.

Gli scatti di Gardin rappresentavano le radici attraverso una selezione di alcuni scatti del passato, risalenti a tre momenti diversi della storia cittadina, il 1958, il 1966 e il 1980. E, accanto alla Matera di ieri, documentata appunto dalle bellissime immagini del maestro, hanno trovato posto i percorsi nel presente interpretati da 35 fotografi, professionisti e non, che hanno dato la loro personale visione del tema.

Pasolini a Matera. Il Vangelo secondo Matteo, cinquant'anni dopo

In collaborazione con la Sovrintendenza ai Beni Artistici e Storici della Basilicata e con la Lucana Film Commission, il Comitato Matera 2019 ha sostenuto azioni di comunicazione su scala nazionale degli eventi e della mostra realizzata in occasione dei 50 anni del Vangelo Secondo Matteo di Pasolini.

La mostra ha proposto uno straordinario ed inedito viaggio multimediale dentro lo sguardo originale e controcorrente di Pier Paolo Pasolini. Un prezioso ed inedito racconto sui cinquanta anni del Vangelo Secondo Matteo che il grande regista volle girare nei Sassi di Matera dando una svolta al dibattito nazionale ed internazionale sul futuro degli antichi rioni patrimonio mondiale dell'umanità. La candidatura di Matera a capitale europea della cultura è strettamente legata a quella straordinaria esperienza cinematografica e culturale.

In tali azioni rientrano una conferenza stampa tenutasi a Roma al Palazzo delle Esposizioni nonché una serie di collaborazioni con testate giornalistiche nazionali (IL Sole 24 ore, La stampa, Il Corriere della Sera, La Repubblica, l'Avvenire, ecc.).

Inoltre, grazie ad una coproduzione con la Biennale Danza di Venezia ed in collaborazione con la Soprintendenza ai Beni artistici e storici della Basilicata e l'associazione Basilicata 1799, è stata realizzata a Matera una residenza artistica con Virgilio Sieni, coreografo di statura internazionale. Il progetto ha coinvolto 20 lucani, donne, uomini, ragazzi e ragazze, non provenienti dal mondo della danza accademica, che hanno prodotto uno spettacolo ispirato al "Vangelo secondo Matteo".

b) Comunicazione

Le Azioni di comunicazione si sono fondate su una strategia articolata atta a promuovere la candidatura a livello internazionale, nazionale e locale. Tali azioni sono state fondamentali sia per favorire il coinvolgimento diretto e indiretto dei cittadini e delle comunità dei lucani in Italia e all'estero, sia per accrescere enormemente la visibilità di Matera e della Basilicata e del lavoro prodotto.

La strategia ha previsto l'utilizzo di:

Carta Stampata: è stato instaurato un rapporto di stretta collaborazione sia con i giornali a diffusione locale (in particolare con il Quotidiano della Basilicata) che con principali quotidiani italiani (Corriere della Sera, Sole 24 Ore, La Stampa) ed europei (Le Monde, Financial Times, New York Times, ecc.) ottenendo già in questi anni una rassegna stampa eccezionale e una forte visibilità. Tali rapporti sono stati anche rafforzati ed incrementati durante le varie edizioni di Materadio che ha visto la partecipazione di numerosi giornalisti delle principali testate e radio europee.

Media partnership: è stata siglata una media partnership con la principale emittente privata di Basilicata (TRM) che ha dedicato trasmissioni settimanali, spazi di approfondimento, diretta eventi, produzione e trasmissione eventi in differita, consentendo in questo modo la partecipazione indiretta delle fasce sociali più deboli (anziani, diversamente abili, ecc.), ovvero dei cittadini che hanno ancora difficoltà a ricevere informazioni dai nuovi media. A questa media partnership, in collaborazione con la Regione Basilicata, si è aggiunta la sperimentazione di un canale culturale televisivo bilingue dedicato a Matera 2019, lanciato nel mese di luglio 2014, TRM ART 2019, visibile in digitale in tutte le regioni del sud Italia e tramite il web in tutto il mondo, canale che ha consentito con 3100 ore di trasmissione al contempo di far conoscere e veicolare i contenuti della candidatura e le attività ad esse collegate, promuovere i soggetti economici locali e interagire con le altre città europee (raro caso in Italia e anche in Europa).

Social media: un altro dei punti di forza è stato l'uso pervasivo dei social media e del sito internet, grazie alla creazione, formazione e coordinamento di una squadra di volontari (web team). Anche in questo caso i numeri sono impressionanti: 8860 followers su twitter, 34.500 followers su Facebook, 131.000 visitatori unici del sito e 430.000 visualizzazioni, 2000 foto instagram. Vanno infine citate la produzione di video e materiali stampati, gadget distribuiti in manifestazioni culturali e sportive locali e nazionali (pins e magliette), e la partecipazione a fiere e workshop locali, nazionali ed europei.

Infine, occorre menzionare:

il progetto “a canestro con Italia 2019” -realizzato con le altre città candidate promuovendo sport, territorio e cultura. In occasione delle partite della squadra di pallacanestro materana “Bawer”, si tenevano in collaborazione con le città ospitanti della conferenza stampa con proiezione di video su Matera 2019, distribuzione di materiale informativo, realizzazione di clip informativi sulle città ospiti.

“Comunque vada party”: evento realizzato contestualmente a Matera e Potenza in occasione della cerimonia di designazione della capitale europea della cultura, che ha visto la partecipazione di migliaia di cittadini; questo evento è stato coperto in parte da sponsorizzazioni private di aziende (service e palco) e da gruppi musicali lucani che hanno suonato gratis. L’evento è stato trasmesso in streaming da TRM ART con collegamenti con Roma (Sala del Collegio Romano-dove si teneva l’annuncio della designazione) e con Potenza.

“Un mese da Capitale”: evento realizzato un mese dopo la designazione a Matera nella piazza principale della città, che ha visto la partecipazione del Ministro Franceschini e delle altre città finaliste. La cerimonia ha visto la partecipazione delle scuole che hanno partecipato al concorso “porta la tua scuola nel 2019”, che in tale occasione hanno ricevuto i relativi premi. L’evento si è concluso con una rassegna musicale che ha offerto una panoramica della scena musicale lucana nei vari generi (classica, jazz, elettronica, pop, ecc.). L’evento ha visto la partecipazione di migliaia di cittadini provenienti da tutta la regione ed è stato anche trasmesso in diretta streaming.

“Comincer”: grazie al Protocollo d’Intesa sottoscritto dal Comitato 2019 e UniBas in data 24/07/2014 hanno avuto inizio una serie di attività legate alla promozione della Candidatura di Matera ad ECoC per il 2019, che si sono svolte durante il 2014 ed il 2015.

c) Pianificazione e realizzazione di progetti con dimensione nazionale e regionale

Città e cittadini

Con l’entrata in shortlist, l’animazione territoriale ha coinvolto anche i comuni e i borghi della Basilicata, molti dei quali a bassa densità abitativa e con difficoltà oggettive a disporre di un’adeguata offerta culturale.

La dimensione regionale dell’asse “città e cittadini” si è articolata, in particolar modo, attraverso tre progetti principali:

- Basilicata 2019
- la Community “matera-basilicata2019”
- Porta la tua scuola nel 2019

Basilicata2019

In occasione della Festa europea della Musica del 2014, con il concorso Balconi Fioriti, aperto agli abitanti del Comune di Matera si sono svolte performances musicali su alcuni dei balconi iscritti, creando un percorso musicale per gran parte della città, dalle periferie al centro, interessando le aree della città “ai bordi”, in luoghi dove la cultura spesso non arriva.

A partire da quell’esperienza, il percorso si è allargato a tutti i 131 comuni della Basilicata, raccogliendo il sostegno alla candidatura con una cerimonia di consegna da parte del Comitato Matera 2019 di una bandiera e una targa con il logo “io sostengo”.

La consegna è avvenuta durante gli eventi di cartellone dei singoli Comuni, valorizzando così le tradizioni e le manifestazioni di ogni paese, ed ha riscosso un notevole apprezzamento da parte dei cittadini lucani che hanno rinnovato il loro sostegno alla Candidatura, superando definitivamente le distanze geografiche e campanilistiche.

Community Matera-Basilicata 2019

Nata nel 2012, la community di Matera 2019 è una piattaforma online collaborativa, aperta a tutti: nel 2015 essa contava 530 iscritti, 256 temi ("missioni") postate, 2.550 commenti. Ciascun utente può lanciare un progetto, postare un commento, partecipare alle discussioni. L'obiettivo era ed è quello di allargare la partecipazione e l'engagement online permettendo, così, a molte persone, anche distanti geograficamente, di partecipare alla fase di candidatura e di seguire e collaborare alla realizzazione del programma culturale.

La community è diventata un gruppo compatto, molto permeabile e con significativi turn over. Ha dato apporti significativi alla costruzione del dossier presentato per il passaggio in short list, discutendo alcuni dei temi della candidatura di Matera, e, nella seconda fase, è servita per allargare ulteriormente la partecipazione a livello regionale e offrire il supporto per la realizzazione di nuovi progetti "dal basso" in tutta la regione Basilicata

In seno alla community sono nati- e sono stati realizzati - progetti interamente partecipati dai cittadini: Graffiamoli Via, Matera Cielo Stellato, 100.000 alberi, I(n)stanti per il 2019, Il suono della clava, le firme di Bascalo Cafè, In bici da Londra a Matera, Cartoline dal mondo, La mappa del trasporto pubblico a Matera, e decine di altri.

Dalla community sono partiti progetti che hanno preso vita propria, portando la città all'attenzione di contesti nazionali: la mappatura in formato aperto di Matera, a cui ha fatto seguito il raduno nazionale OSM 2014, gli open data del Comune, i Coderdojo, con le scuole ed i cittadini di domani, e il bigdojo, con 1000 bambini.

A Maggio 2014 sono stati lanciati i Progetti dell'Ultimo Miglio. È stato chiesto alla community un ultimo sforzo di progettazione e confronto, con un obiettivo chiaro: portare la candidatura di Matera a capitale europea della cultura per il 2019 in tutta la regione Basilicata. Si sono costituiti, del tutto spontaneamente, gruppi di "ambasciatori" di Matera 2019 in molti comuni o aree geografiche della regione: Tito, Venosa, Barile e tutta l'area del Vulture Melfese, Anzi, Ferrandina, Miglionico, Rotonda, Potenza. Sono state organizzate feste a tema, percorsi di trekking, percorsi in bici, iniziative culturali che hanno coniugato vino e cinema, mobilitazioni giocose di lucani all'estero. E poi eventi con 1.000 bambini cui insegnare a progettare app e tools.

Porta la tua scuola nel 2019

Il progetto "Porta la tua scuola nel 2019" si inserisce nell'ambito della dimensione regionale dell'asse "città e cittadini", con l'obiettivo di creare consapevolezza della candidatura e sollecitare la partecipazione della cittadinanza attraverso azioni mirate.

Il progetto si è articolato in due fasi: concorso "Io sostengo Matera 2019" e mostra "Racconta il buono di Matera 2019".

- i) Il Concorso (il cui bando è stato pubblicato online il 19 marzo 2014) era rivolto a tutte le scuole della Basilicata, di ogni ordine e grado, e prevedeva la realizzazione di un elaborato artistico (racconto, video, scultura, ecc.) che fosse in grado di declinare i temi del primo dossier di candidatura: "radici e percorsi", "insieme", "connessioni e riflessioni", "utopie e distopie", "futuro remoto". Per rendere comprensibili i temi del concorso è stato realizzato un video esplicativo/ promozionale in cui sono gli stessi bambini a spiegare i contenuti con un linguaggio semplice ed immediato. Sono stati candidati circa 50 elaborati di vario tipo, tra cui ne sono stati selezionati 15 per l'accesso alla seconda fase.
- ii) La seconda fase prevedeva l'accesso a laboratori creativi per le 15 classi selezionate, affiancate ciascuna da artisti/ esperti afferenti alla rete regionale dei creativi "CRESCO". Dopo i primi incontri preparatori con le classi nel mese di giugno 2014, i laboratori si sono svolti dal 1 al 10 settembre 2014 e hanno portato alla realizzazione di nuove opere (prodotti audio- video, fotografie, sculture, installazioni, giochi, ecc.) che hanno dato vita alla mostra "Racconta il buono di Matera 2019", ospitata negli spazi dell'ex Ospedale di San Rocco. La mostra è stata inaugurata il 19 settembre 2014, in concomitanza di Materadio, alla presenza del Sindaco, del Direttore del Comitato, del direttore di Radio

Tre Marino Sinibaldi, di tutte le classi che hanno realizzato le opere e i creativi di CRESCO. La mostra è stata anche una delle tappe della visita della delegazione della "Giuria di valutazione" che ha visitato la città di Matera nel giorno 07 ottobre 2014: è stata l'occasione per far raccontare il progetto "Porta la tua scuola nel 2019" direttamente agli studenti che hanno partecipato e hanno animato gli spazi insieme a genitori e docenti.

- iii) La competizione prevedeva che, al termine dei laboratori, fossero selezionate 3 classi vincitrici a cui sarebbe stata assegnata una LIM (lavagna interattiva multimediale) offerta dal Biscottificio Di Leo, sponsor dell'iniziativa, che ha sostenuto la Candidatura con prodotti realizzati ad hoc per Matera 2019 oltre ad una importante campagna pubblicitaria a livello nazionale.

Dato il livello molto alto, sotto il profilo artistico, degli elaborati prodotti, il gruppo Di Leo, in accordo con il Comitato Matera 2019, ha deciso di assegnare 4 premi al posto dei 3 previsti.

La premiazione è avvenuta il giorno 17 ottobre, in occasione dell'evento pubblico "Trenta giorni da Capitale", organizzato per festeggiare, a distanza di un mese, la designazione a Capitale Europea della Cultura per il 2019, in una Piazza Vittorio Veneto gremita di comuni cittadini, scolaresche (giunte anche dalla provincia di Potenza) e autorità comunali e regionali, alla presenza del ministro Dario Franceschini.

Si è deciso, inoltre, di assegnare alle altre 11 classi partecipanti un buono libri del valore di € 200,00.

Balconi fioriti

Nella pianificazione delle attività per il 2014, il Comitato Matera 2019 ha inteso promuovere la cultura del verde, quale strumento di coinvolgimento della comunità, attraverso il concorso "Balconi Fioriti". L'obiettivo era stimolare la partecipazione attiva dei cittadini per poter contribuire al miglioramento della qualità della vita e dell'ambiente urbano e svolgere un ruolo educativo e di sensibilizzazione nei confronti dell'ambiente.

L'iniziativa è stata promossa dal Comune di Matera, in collaborazione con il Comitato Matera 2019 e il DiCEM/Università degli studi di Basilicata– Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo, con il patrocinio dell'Ordine degli Architetti P.P.C. e l'Ordine degli Agronomi della Provincia di Matera, con la sponsorizzazione di Dichio vivai garden a sostegno della Candidatura a Capitale Europea della Cultura.

Il concorso era destinato a tutti gli abitanti della città di Matera che potevano partecipare individualmente o per nucleo familiare: ciascuno poteva allestire l'esterno visibile di balconi e/o davanzali con fiori e piante. Al Bando era allegato anche un elenco di essenze mediterranee autoctone che meglio si adattavano al contesto locale.

Matera 2019 e la Bruna

In occasione della Festa della Bruna per l'anno 2014, più di 5000 bandiere con il logo della Festa della Bruna e quello di Matera 2019 hanno alimentato un clima di crescente adesione e di coinvolgimento, andando ad abbellire i balconi di tutta la città e costruendo un legame forte fra le radici antropologiche della comunità e il suo potenziale e sperato futuro.

Nell'ambito della dimensione "città e cittadini", il Comitato Matera 2019 ha inteso promuovere la Candidatura anche attraverso eventi già esistenti e di forte impatto sulla cittadinanza: il Comitato Festa della Bruna, condividendo i valori della candidatura, si è subito reso disponibile ad una collaborazione con il Comitato Matera 2019 in occasione dei festeggiamenti in onore di Maria Santissima della Bruna, patrona della città.

Le belle bandiere per Matera 2019

Creare le condizioni per una partecipazione attiva della cittadinanza è stato uno dei temi portanti del lavoro del Comitato Matera 2019 nel corso di tutto il progetto di Candidatura, ancor più importante nell'ultima fase che ha preceduto la designazione.

Il notevole successo riscosso dalle bandiere realizzate per la Festa della Bruna ha dimostrato il grande desiderio della comunità materana di poter avere un segno tangibile di sostegno e di partecipazione consapevole al percorso della città verso il titolo.

In vista della visita della Commissione giudicatrice, avvenuta il 07 ottobre 2014, si è pensato alle modalità con cui i cittadini potessero dare un contributo alla giornata: non solo spettatori di un evento ma parte attiva della "vestizione della città". Ancora una volta, le bandiere si sono rivelate uno strumento valido e molto apprezzato: sono state fatte realizzare ancora 5000 bandiere bianche in tessuto con il solo contorno del logo di Matera 2019. Il giorno della Visita, la città è stata vestita di bandiere decorate, sia sui balconi che lungo le strade, accompagnando la Commissione attraverso la città.

Dopo la designazione di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019, le bandiere sono state ritirate dal Comitato per essere nuovamente esposte, con un diverso allestimento, a formare una grande mostra, nei locali dell'ex Ospedale di San Rocco, aperta dal 06 dicembre 2014 al 17 gennaio 2015, che ha riscosso interesse ed apprezzamenti anche da parte dei moltissimi turisti stranieri in città durante le festività natalizie.

3. Risorse umane e Spese Generali

a) Risorse umane

Per svolgere il lavoro delineato nella premessa, il Comitato Matera 2019 si è avvalso per il 2014 delle seguenti figure professionali:

- Dr Paolo Verri - Direttore-designato ad unanimità dal Consiglio di Amministrazione del Comitato Matera 2019 in data 29 luglio 2013;
- Dssa Rosa Tarantino - Project Manager e responsabile relazioni internazionali;
- Dott. Serafino Paternoster - relazioni con la stampa ed i media;
- Arch. Massimiliano Burgi – referente progetto città e cittadini;
- Arch. Rita Orlando – referente progetto scuola e residenze artistiche;
- D.ssa Ilaria d'Auria – supporto alla Direzione Artistica e alla progettazione europea;
- Dott.ssa Sara Tarasco – responsabile della contabilità;
- Dott.ssa Stefania Taratufolo – responsabile acquisti e contratti;
- D.ssa Claudia Di Perna - segreteria generale;
- Sig.ra Raffaella Pontrandolfi - comunicazione social media e referente sito;
- Arch. Joseph Grima - direttore artistico.
- Dr. Alessandro Bollo - coordinamento editoriale del dossier.

b) Spese Generali

Nelle spese generali sono imputate le seguenti voci:

- Spese di gestione ordinaria (utenze telefoniche, pulizie, spese postali, cancelleria, arredi e macchinari);
- Spese bancarie, riconducibili sia alle ordinarie spese di tenuta conto, che alle spese per interessi a fronte delle determine di liquidazione regionale che il Comitato Matera 2019 ha dovuto scontare presso le banche per via del Patto di Stabilità;
- Spese per i revisori dei conti, per la consulenza contabile e fiscale, per la consulenza del lavoro e le spese notarili;
- Spese per la registrazione del marchio di Matera 2019;

- Spese per lavori straordinari e acquisto di arredi sostenute per il recupero di uno spazio per uffici nel Comprensorio del Casale (sasso Barisano) dato dal Comune in comodato gratuito al Comitato Matera 2019. I lavori e gli arredi sono stati realizzati sono il frutto di una coprogettazione europea e sono ispirati ai principi del low-cost, della valorizzazione dell'artigianato locale, e del basso impatto ambientale.

Dichiarazione di inerenza

Io sottoscritto, Paolo Verri, in qualità di ex Direttore del Comitato Matera 2019 e di Direttore Generale della Fondazione Matera-Basilicata 2019, dichiaro che le attività realizzate dal Comitato Matera 2019 negli anni 2014 e 2015, descritte nel documento "Piano delle Attività 2014-2015 del Comitato Matera 2019", sono state svolte a sostegno delle attività della Fondazione Matera-Basilicata 2019.

Le attività di cui al suddetto documento risultano, pertanto, inerenti alle finalità del Dossier finale di Candidatura di Matera a ECoC per il 2019 e, conseguentemente, inerenti nonché complementari alle attività svolte dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019 nel medesimo lasso di tempo.

Matera,
17/07/2018

Il Direttore Generale
Paolo Verri

