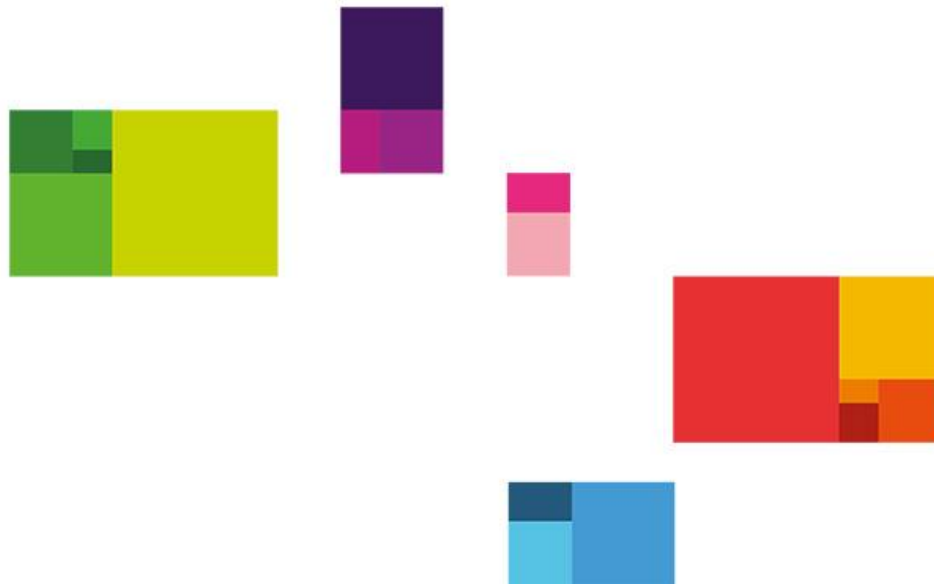


Il marchio è composto dalla parte figurativa caratterizzata da cinque figure, rettangoli costruiti secondo proporzione aurea e dalla parte testuale "Matera 2019 Open Future". L'idea di equilibrio è insita nel paesaggio della città di Matera. Le figure definiscono percorsi, riflessioni, continuità, alla ricerca di radici.



**MATERA 2019  
OPEN FUTURE**