

DETERMINA DIRIGENZIALE N 9 del 16 GENNAIO 2018

OGGETTO

Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019 - CUP J19J16001140001 - CIG Z1121BDC98 - Determina a contrarre

Parere di regolarità contabile

(Parte riservata all'ufficio amministrativo e finanziario)

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a carico dei centri di costo del Bilancio di previsione della Fondazione Matera Basilicata 2019 - Anno 2018

Matera, 16/01/2018

Il Manager Amministrativo e Finanziario



Il Direttore Generale





FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Visto che, il giorno 03 settembre 2014, con atto notarile è stata costituita la "Fondazione Matera - Basilicata 2019" (di seguito Fondazione) con il compito di attuare il programma culturale contenuto nel Dossier;

Visto che il 17 ottobre 2014 il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019;

Richiamate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed e i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti e contratti:

- approvazione Modello organizzativo - Deliberazione del CDA verbale n. 12 del 18 luglio 2016 e ss.mm.ii.;
- approvazione Compiti del Direttore Generale come da contratto - Rep. n. 1 del 27 aprile 2015;
- approvazione Compiti del Manager Amministrativo Finanziario come da contratto Rep. n. 4 del 01 marzo 2017;

Visto il Regolamento di organizzazione e funzionamento della Fondazione Matera Basilicata 2019, così come approvato nella Delibera del 14 dicembre 2017, n. 18;

Visto il D.M. MiBACT n. 230 del 01 maggio 2016 di approvazione del programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera, e che identifica un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera e un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 con beneficiario la Fondazione Matera - Basilicata 2019 per un importo complessivo di 11 milioni di euro, corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;

Richiamato il Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) -, sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, così come integrato con Addendum sottoscritto in data 27 ottobre 2017 per un importo complessivo di euro 19.000.000;

Richiamata la DGR n. 17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n. 21/2017, con la quale la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n. 26/2016, che individua l'area di intervento n. 4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera - Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

Richiamata la DGR n. 684 del 05 luglio 2017, avente a oggetto l'approvazione delle schede della Cabina Unitaria di Programmazione del 7 giugno 2017, in relazione alle attività e progetti della Fondazione Matera Basilicata 2019 a valere sul Patto per lo Sviluppo della Regione Basilicata;

Visto che il giorno 14 dicembre 2017 si è tenuto il Consiglio di Amministrazione della Fondazione che ha approvato, con delibera n.17/17 il Bilancio di Previsione relativo al 2018 ed il Piano annuale (2018) e pluriennale

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi - 75100 Matera
C.F. 93055550771

(2018-2020) delle attività;

Considerato che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura, al fine di consolidare il posizionamento a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa;

Considerato altresì che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha, tra i suoi obiettivi, quello di promuovere progetti culturali che contribuiscano alla conoscenza e al rispetto del dossier di candidatura di Matera, designata Capitale europea della Cultura per il 2019;

Premesso che il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte

Premesso che con nota del 21 dicembre 2017, il Dott. Paolo Verri, Direttore Generale della Fondazione Matera – Basilicata 2019 ha evidenziato la necessità di provvedere all'acquisizione del servizio di cui in oggetto, in riferimento al progetto "Comunicazione", a valere sulla Linea di Intervento n. 18 - Promozione e marketing;

Considerato che, in ragione dell'obiettivo da raggiungere, la Fondazione ha ritenuto necessario provvedere all'acquisizione del servizio di cui in oggetto;

Visto che, a seguito di regolare richiesta di preventivo, inviata tramite il portale *E-Procurement* in data 09 gennaio 2018, prot. n. 97, gli operatori economici invitati hanno incontrato alcune difficoltà tecniche, imputabili alla rete internet, tali da impedire l'inoltro dell'offerta nei termini stabiliti;

Visto che la procedura contraddistinta dal CIG Z9E21A0F8A è andata deserta;

Ritenuto necessario e urgente provvedere all'acquisizione del servizio di cui in oggetto attraverso la riproposizione di una richiesta di preventivo,

Vista la Deliberazione del CDA n. 8 del 02 agosto 2017, relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione dell'Elenco aperto degli Operatori Economici e degli Esperti, come modificata in data 16 ottobre 2017;

Vista la Deliberazione del CDA n. 11 del 16 ottobre 2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016, che disciplina i contratti pubblici d'importo inferiore a €

40.000;

Richiamate le Linee Guida n. 4, approvate dal Consiglio dell'Autorità nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, relative alle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Visto l'art. 51, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, che impone di motivare la mancata suddivisione dell'appalto in lotti;

Considerato che il servizio è caratterizzato da una omogeneità tecnico-operativa delle prestazioni tale da non poter determinare lotti diversi;

Considerato che l'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 prevede, che per ogni singola procedura per l'affidamento di un appalto, le stazioni appaltanti sono tenute a nominare un responsabile unico del procedimento;

Tenuto conto che l'importo a base di gara è pari a 29'000.00, IVA esclusa e che la durata del contratto è pari a 3 (tre) mesi;

Ritenuto dover avviare la procedura per l'affidamento del servizio di "Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019", stabilendo che l'appalto sia esperito mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016;

Verificato che la spesa prevista per l'affidamento del servizio relativo a "Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019" trova copertura nelle risorse presenti sul capitolo di spesa Comunicazione

per quanto in premessa

DETERMINA

1. di avviare la procedura per l'affidamento del servizio di "Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019", dell'importo a base di gara pari a € 29'000.00, IVA esclusa, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016 da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016;
2. di dare atto che la somma complessiva pari a € 29'000.00 deve essere imputata sul capitolo di spesa

Comunicazione;

3. di dare atto che il servizio non rientra nell'obbligo di contribuzione di cui all'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266 a favore dell'Autorità nazionale Anticorruzione, giusta deliberazione numero 1377 del 21 dicembre 2016, in quanto l'intervento è di importo inferiore a € 40.000,00;
4. di dare atto che il Responsabile Unico del procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è Giuseppe Romaniello;
5. di dare adeguata pubblicità alla procedura in questione, secondo le disposizioni del D.Lgs. 50/2016;
6. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della Fondazione.

Il Direttore Generale

