

**DETERMINA DIRIGENZIALE N 3 del 09 GENNAIO 2018**

**OGGETTO**

Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019 - Procedura negoziata ex art. 36 comma 2, lett. a), D.Lgs. 50/2016 – CUP J19J16001140001 - CIG Z9E21A0F8A - Determina a contrarre

***Parere di regolarità contabile***

*(Parte riservata all'ufficio amministrativo e finanziario)*

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a carico dei centri di costo del Bilancio di previsione della Fondazione Matera Basilicata 2019 - Anno 2018

Matera, 09 gennaio 2018

Il Manager Amministrativo e Finanziario



Il Direttore Generale





## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

**Visto** che, il giorno 03 settembre 2014, con atto notarile è stata costituita la "Fondazione Matera - Basilicata 2019" (di seguito Fondazione) con il compito di attuare il programma culturale contenuto nel Dossier;

**Visto** che il 17 ottobre 2014 il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019;

**Richiamate** le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed e i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti e contratti:

- approvazione Modello organizzativo - Deliberazione del CDA verbale n. 12 del 18 luglio 2016 e ss.mm.ii.;
- approvazione Compiti del Direttore Generale come da contratto - Rep. n. 1 del 27 aprile 2015;
- approvazione Compiti del Manager Amministrativo Finanziario come da contratto Rep. n. 4 del 01 marzo 2017;

**Visto** il Regolamento di organizzazione e funzionamento della Fondazione Matera Basilicata 2019, così come approvato nella Delibera del 14 dicembre 2017, n. 18;

**Visto** il D.M. MiBACT n. 230 del 01 maggio 2016 di approvazione del programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera, e che identifica un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera e un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 con beneficiario la Fondazione Matera - Basilicata 2019 per un importo complessivo di 11 milioni di euro, corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;

**Richiamato** il Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) -, sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, così come integrato con Addendum sottoscritto in data 27 ottobre 2017 per un importo complessivo di euro 19.000.000;

**Richiamata** la DGR n. 17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n. 21/2017, con la quale la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n. 26/2016, che individua l'area di intervento n. 4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera - Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

**Richiamata** la DGR n. 684 del 05 luglio 2017, avente a oggetto l'approvazione delle schede della Cabina Unitaria di Programmazione del 7 giugno 2017, in relazione alle attività e progetti della Fondazione Matera Basilicata 2019 a valere sul Patto per lo Sviluppo della Regione Basilicata;

**Visto** che il giorno 14 dicembre 2017 si è tenuto il Consiglio di Amministrazione della Fondazione che ha approvato, con delibera n.17/17 il Bilancio di Previsione relativo al 2018 ed il Piano annuale (2018) e pluriennale

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

*Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi - 75100 Matera*  
C.F. 93055550771

(2018-2020) delle attività;

**Considerato** che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura, al fine di consolidare il posizionamento a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa;

**Considerato** altresì che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha, tra i suoi obiettivi, quello di promuovere progetti culturali che contribuiscano alla conoscenza e al rispetto del dossier di candidatura di Matera, designata Capitale europea della Cultura per il 2019;

**Premesso** che con nota del 21 dicembre 2017, il Dott. Paolo Verri, Direttore Generale della Fondazione Matera – Basilicata 2019 ha evidenziato la necessità di provvedere all'acquisizione del servizio di cui in oggetto, in riferimento al progetto "Comunicazione", a valere sulla Linea di Intervento n. 18 - Promozione e marketing;

**Premesso** che, in ragione dell'obiettivo da raggiungere, la Fondazione ha ritenuto necessario provvedere all'acquisizione del servizio di cui in oggetto;

**Premesso** che il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Visto** il prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione dei servizi, come di seguito riportato:

QUADRO ECONOMICO	
A- SERVIZI/FORNITURE	
Importo a base di gara soggetto a ribasso	€ 29'000.00
Oneri di sicurezza non soggetti a ribasso	€ 0.00
<b>TOTALE IMPORTO A BASE DI GARA (A)</b>	<b>€ 29'000.00</b>
B - SOMME A DISPOSIZIONE	
Iva sui servizi/forniture (22%)	€ 6'380.00
<b>TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE (B)</b>	<b>€ 6'380.00</b>
<b>TOTALE (A+B)</b>	<b>€ 35'380.00</b>

**Vista** la documentazione amministrativa di gara prodotta e costituita da:

- a) Lettera di invito - Disciplinare di gara;

- b) Dichiarazione attestante l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 80 D.Lgs. 50/2016;
- c) Schema di Offerta economica.

**Tenuto conto** che l'importo a base di gara è pari a 29'000.00, IVA esclusa;

che la durata del contratto è pari a 3 (tre) mesi;

che, ai sensi dell'art. 51, comma 1, del D.lgs. 50/2016 l'appalto non è suddivisibile in lotti in quanto il servizio è caratterizzato da una omogeneità tecnico-operativa delle prestazioni tale da non poter determinare lotti diversi;

**Ritenuto** dover avviare la procedura per l'affidamento del servizio per il "Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019", stabilendo che l'appalto sia esperito mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett a), del D.lgs. 50/2016 da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016;

**Verificato** che la spesa prevista per l'affidamento del servizio relativo al "Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019" trova copertura nelle risorse presenti sul capitolo di spesa Promozione e marketing;

per quanto in premessa

DETERMINA

1. di approvare gli atti di gara, di seguito elencati per farne parte integrante e sostanziale, ancorché non allegati al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 53, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016:
  - a) Lettera di invito - Disciplinare di gara;
  - b) Dichiarazione attestante l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 80 D.Lgs. 50/2016;
  - c) Schema di Offerta economica;
2. di approvare il prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione dei servizi:

QUADRO ECONOMICO	
A- SERVIZI/FORNITURE	
Importo a base di gara soggetto a ribasso	€ 29'000.00
Oneri di sicurezza non soggetti a ribasso	€ 0.00
<b>TOTALE IMPORTO A BASE DI GARA (A)</b>	<b>€ 29'000.00</b>
B - SOMME A DISPOSIZIONE	

<b>QUADRO ECONOMICO</b>	
Iva sui servizi/forniture (22%)	€ 6'380.00
<b>TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE (B)</b>	€ 6'380.00
<b>TOTALE (A+B)</b>	€ 35'380.00

4. di indire la gara d'appalto per l'affidamento del servizio "Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019" dell'importo a base di gara pari a € 29'000.00, IVA esclusa, mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett a), del D.Lgs. 50/2016 da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016;
5. di dare atto che la somma complessiva pari a € 35.380,00 deve essere imputata sul capitolo di spesa Promozione e marketing;
6. di dare atto che il servizio non rientra nell'obbligo di contribuzione di cui all'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266 a favore dell'Autorità nazionale Anticorruzione, giusta deliberazione numero 1377 del 21 dicembre 2016;
7. di dare atto che il Responsabile Unico del procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è Giuseppe Romaniello;
8. di dare adeguata pubblicità alla procedura in questione, secondo le disposizioni del D.Lgs. 50/2016;
9. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della Fondazione;

*Il Direttore Generale*

