

DETERMINA DIRIGENZIALE N.3 del 31/01/2017

OGGETTO

Attività e progetti della Fondazione Matera – Basilicata 2019 – Impegni di spesa - Mese di gennaio 2017

Parere di regolarità contabile

(Parte riservata all'ufficio amministrativo e finanziario)

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a carico dei centri di costo COMUNICAZIONE, COMITATO SCIENTIFICO, ODS, BASILICATA FIORITA, SPESE GENERALI, del Bilancio di previsione della Fondazione Matera Basilicata 2019 - Anno 2017

Matera, 31 gennaio 2017

Il Manager Amministrativo e Finanziario

(Firma)

IMPEGNO DI SPESA N.	CENTRO DI COSTO	IMPORTO
1./17	COMUNICAZIONE	€ 53.128,04
2./17	COMITATO SCIENTIFICO	€ 52,80
3./17	OPEN DESIGN SCHOOL	€ 1.246,84
4./17	BASILICATA FIORITA	€ 24.440,41
5./17	SPESE GENERALI	€ 956,48

Il Direttore Generale



(Firma)



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Visto che, il giorno 03 settembre 2014, con atto notarile è stata costituita la “Fondazione Matera-Basilicata 2019” (*di seguito Fondazione*) con il compito di attuare il programma culturale contenuto nel Dossier;

Visto che il 17 ottobre 2014 il Ministro ai Beni Culturali, alle attività culturali e al turismo ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019;

Richiamate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed e i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti e contratti:

- Approvazione Modello organizzativo – Deliberazione del CDA verbale n.12 del 18/07/2016 e ss.mm.ii.
- Approvazione Compiti del Direttore Generale come da contratto – Rep.n.1 del 27/04/2015;

Visto l’art.14 della L.R. N.3/2016 che prevede per l’esercizio finanziario 2016 lo stanziamento di € 700.000,00 per la Fondazione Matera – Basilicata 2019 di cui € 200.000,00 per il finanziamento del programma di attività riferito all’annualità 2016 ed € 500.000,00 per spese di funzionamento;

Vista la DGR n.402 del 31/3/2015 che assegna il finanziamento dell’intervento denominato “Contributo a favore della Fondazione Matera-Basilicata 2019” per uno stanziamento complessivo di 1.500.000 € a valere sul Fondo di Coesione e Sviluppo - Del. CIPE n.28/2015;

Visto il D.M. MiBACT n. 230 del 01/05/2016 di approvazione del programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera, e che identifica un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera ed un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 con beneficiario la Fondazione Matera-Basilicata 2019 per un importo complessivo di 11 milioni di euro corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;

Richiamato il Disciplinare per l’attuazione del programma di interventi “Matera Capitale Europea della Cultura 2019” - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) – sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione;

Richiamato il DGR n.17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n.21/2017, la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n.26/2016, che individua l’area di intervento n.4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera-Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

Visto che il giorno 07 dicembre 2016 si è tenuto il Consiglio di Amministrazione della Fondazione che ha approvato il Piano di Attività e il Bilancio di Previsione relativi al 2017;

Considerato che la Fondazione Matera- Basilicata 2019 ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura, al fine di consolidare il posizionamento a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa;

Considerato altresì che la Fondazione Matera- Basilicata 2019 ha, tra i suoi obiettivi, quello di promuovere progetti culturali che contribuiscano alla conoscenza e al rispetto del Patrimonio culturale e ambientale del territorio di Matera, designata Capitale europea della Cultura per il 2019;

Considerato che la Fondazione Matera-Basilicata 2019 ha avviato una serie di attività nell'ambito della comunicazione nel mese di gennaio, quali servizio di rassegna stampa e web, servizio di social monitoring e sentiment analysis, servizio di pubblicità, stampa e web, marketing;

Considerato che nell'ambito della riunione periodica del Comitato Scientifico della Fondazione, è stato necessario assicurare un servizio di catering;

Considerato che nell'ambito del progetto Basilicata Fiorita, uno dei progetti cardine della Fondazione, è stato affidata, tramite atto di impegno e regolamentazione a seguito di selezione di evidenza pubblica, la realizzazione delle attività previste nel Progetto, con il coinvolgimento di un'ampia comunità di cittadini;

Considerato che nell'ambito del progetto cardine OPEN DESIGN SCHOOL, nel mese di gennaio sono state realizzate, fra le attività di sviluppo del progetto, le attività di promozione su materiale informativo e stampati;

Considerato che nell'ambito delle spese generali della Fondazione, sono stati effettuati acquisti di vario genere per il normale espletamento delle funzioni ordinarie;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Considerato che, ai sensi del comma 2, lett. a), dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, inerente i contratti sotto soglia di importo inferiore ad € 40.000,00, si è proceduto agli affidamenti indicati nella presente determinazione a seguito di regolare indagine di mercato attraverso richiesta di preventivo a tre/cinque operatori, con conseguente individuazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

Evidenziato che si è proceduto a verifica di congruità dei costi preventivati nei casi di accordi di collaborazione e di coproduzione per le attività considerate esemplificative ed anticipatorie dei progetti del Dossier;

Richiamata la Legge n. 241/1990 che, all'art. 1 comma 1, prevede che "l'attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di imparzialità, di pubblicità e di trasparenza, secondo le modalità previste dalla presente legge e dalle altre disposizioni che disciplinano i singoli procedimenti, nonché dai principi dell'ordinamento comunitario";

per quanto in premessa

DETERMINA

- che quanto espresso in narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare l'impegno di spesa nel centro di costo COMUNICAZIONE per un importo complessivo di € 53.128,04 per lo svolgimento delle attività di rassegna stampa e web, servizio di social monitoring e sentiment analysis, servizio di pubblicità, stampa e web, marketing, visite guidate ai seguenti soggetti beneficiari:

Beneficiario	P.IVA / CF	Descrizione	N. Conferma / CIG	Importo
Ego55 Snc	C.F./P.IVA 01236780773	servizio di upgrade piattaforma Materaevents.it, manutenzione e	Conf.Ord N.1/17	€ 17.080,00

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

		promozione		
Me – Source s.r.l	C.F./P.IVA 05836930965	servizio di social monitoring e sentiment Analysis	Conf.Ord.N.2/17	€ 24.156,00
Telpress s.r.l	CF./P.IVA 00735000572	servizio di rassegna stampa	Conf.Ord.N.3/17	€ 9.369,60
Vertigo soc.coop.	C.F./P.IVA01513280766	servizi sito web matera- basilicata2019.it	Conf.Ord.n.4/17	€ 2.289,94
Ferula viaggi	C.F. 01291770772/P.IVA 01291770772	servizio di visita guidata per delegazioni straniere	Conf.Ord.N.6/17	€80,00
Verto Group s.r.l	C.F./P.IVA 03152040543	servizio di traduzioni	Conf.Ord.N.10/17	€ 152,50

- Di approvare l'impegno di spesa di € 52,80 del centro di costo COMITATO SCIENTIFICO, per il servizio di ristorazione affidato al seguente soggetto beneficiario:

Beneficiario	P.IVA / CF	Descrizione	N. Conferma / CIG	Importo
S&P Ristorazioni	P.IVA 01159080777	servizio di ristorazione	Conf.Ord.N.5/17	€ 52,80

- Di approvare l'impegno di spesa del centro di costo OPEN DESIGN SCHOOL di € 1.264,84 per il servizio stampati affidato a:

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Beneficiario	P.IVA / CF	Descrizione	N. Conferma / CIG	Importo
Antezza tipografi s.rl	C.F.01131620765/P.IVA 00623140779	Servizio stampati	Conf.Ord.N.9/17	€ 1.264,84

- Di approvare l'impegno di spesa di € 24.440,41 del centro di costo BASILICATA FIORITA per lo svolgimento delle attività e la realizzazione degli obiettivi previsti con la tempistica e con le modalità indicate nel Progetto e il coinvolgimento di un'ampia comunità di cittadini e la fruizione sociale dell'area, al seguente soggetto beneficiario:

Beneficiario	P.IVA / CF	Descrizione	N. CTR	Importo
Associazione Agrinatural	C.F.93057770773	svolgimento delle attività e realizzazione degli obiettivi del progetto Basilicata Fiorita	CTR_N.4/17	€ 24.440,41

- Di approvare l'impegno di spesa di € 956,48 del centro di costo SPESE GENERALI per servizio di Rinnovo abbonamento componenti informatici e acquisto bandiere, i cui servizi sono stati affidati ai seguenti soggetti beneficiari:

Beneficiario	P.IVA / CF	Descrizione	N. Conferma/CIG	Importo
Lucana Sistemi s.r.l	C.F./P.IVA 00315930776	servizio di Rinnovo abbonamento componenti informatici	Conf.Ord.N.7/17	€ 873,52
PUMA s.r.l	P.IVA 01110520770	acquisto bandiere	Conf.Ord.N.11/17	€ 82,96



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

- di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della Fondazione.

L'Istruttore

Il Dirigente