

DETERMINA DIRIGENZIALE N 11 DEL 23 GENNAIO 2018

OGGETTO

Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019 - CUP J19J16001140001 - CIG Z1121BDC98 - Determina di affidamento

Parere di regolarità contabile

(Parte riservata all'ufficio amministrativo e finanziario)

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a carico dei centri di costo del Bilancio di previsione della Fondazione Matera Basilicata 2019 - Anno 2018

Matera, 23 gennaio 2018

Il Manager Amministrativo e Finanziario



IMPEGNO DI SPESA N.	CENTRI DI COSTO	IMPORTO
5./18	COMUNICAZIONE	€ 28.304,00
	Il Direttore Generale	



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Visto che, il giorno 03 settembre 2014, con atto notarile è stata costituita la "Fondazione Matera - Basilicata 2019" (di seguito Fondazione) con il compito di attuare il programma culturale contenuto nel Dossier;

Visto che il 17 ottobre 2014 il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019;

Richiamate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed e i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti e contratti:

- approvazione Modello organizzativo - Deliberazione del CDA verbale n. 12 del 18 luglio 2016 e ss.mm.ii.;
- approvazione Compiti del Direttore Generale come da contratto - Rep. n. 1 del 27 aprile 2015;
- approvazione Compiti del Manager Amministrativo Finanziario come da contratto Rep. n. 4 del 01 marzo 2017;

Visto il Regolamento di organizzazione e funzionamento della Fondazione Matera Basilicata 2019, così come approvato nella Delibera del 14 dicembre 2017, n. 18;

Visto il D.M. MiBACT n. 230 del 01 maggio 2016 di approvazione del programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera, e che identifica un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera e un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 con beneficiario la Fondazione Matera - Basilicata 2019 per un importo complessivo di 11 milioni di euro, corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;

Richiamato il Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) -, sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, così come integrato con Addendum sottoscritto in data 27 ottobre 2017 per un importo complessivo di euro 19.000.000;

Richiamata la DGR n. 17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n. 21/2017, con la quale la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n. 26/2016, che individua l'area di intervento n. 4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera - Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

Richiamata la DGR n. 684 del 05 luglio 2017, avente a oggetto l'approvazione delle schede della Cabina Unitaria di Programmazione del 7 giugno 2017, in relazione alle attività e progetti della Fondazione Matera Basilicata 2019 a valere sul Patto per lo Sviluppo della Regione Basilicata;

Visto che il giorno 14 dicembre 2017 si è tenuto il Consiglio di Amministrazione della Fondazione che ha approvato, con delibera n.17/17 il Bilancio di Previsione relativo al 2018 ed il Piano annuale (2018) e pluriennale (2018-2020) delle attività;

Considerato che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura, al fine di consolidare il posizionamento a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa;

Considerato altresì che la Fondazione Matera - Basilicata 2019 ha, tra i suoi obiettivi, quello di promuovere progetti culturali che contribuiscano alla conoscenza e al rispetto del Patrimonio culturale e ambientale del territorio di Matera, designata Capitale europea della Cultura per il 2019;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Vista la Deliberazione del CDA n. 8 del 02 agosto 2017, relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione dell'Elenco aperto degli Operatori Economici e degli Esperti, come modificata in data 16 ottobre 2017;

Vista la Deliberazione del CDA n. 11 del 16 ottobre 2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016, che disciplina i contratti pubblici d'importo inferiore a € 40.000;

Tenuto conto delle Linee Guida n. 4, approvate dal Consiglio dell'Autorità nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, relative alle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Vista la determina a contrarre n. 9 del 16 gennaio 2018 con la quale si propone di procedere con urgenza all'affidamento diretto relativo a "Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019", al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissati;

Considerato che con nota del 16 gennaio 2018 sono stati invitati a presentare offerta gli operatori economici di seguito elencati:

OPERATORE ECONOMICO	C.F./P.IVA
Gambarini & Muti Srl	03176240400
MGP cultura, immagine e comunicazione srl	03376320960
Progettipercomunicare s.a.s. di G. Schirone & C	02083870747

Considerato che, entro il termine, fissato per le ore 12:00 del 22.01.2018, sono pervenute le seguenti offerte:

OPERATORE ECONOMICO	C.F./P.IVA	DATA PRESENTAZIONE OFFERTE
MGP cultura, immagine e comunicazione srl	03376320960	19 gennaio 2018 alle ore 15:20:31

Visto che gli operatori economici invitati sono stati abilitati all'Elenco aperto degli Operatori Economici e

degli Esperti, disposto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del D.Lgs. 50/2016;

Viste le offerte presentate dai concorrenti, come di seguito riportate:

OPERATORE ECONOMICO	C.F./P.IVA	IMPORTO OFFERTO (oneri inclusi)
MGP cultura, immagine e comunicazione srl	03376320960	€ 23'200.00

Visto che la migliore offerta è stata presentata dall'operatore economico MGP cultura, immagine e comunicazione srl di Milano - P.IVA/C.F. 03376320960 per l'importo di € 23'200.00, IVA esclusa;

Ritenuto il suddetto importo congruo allo svolgimento delle attività previste dall'affidamento in oggetto emarginato, anche in considerazione del miglioramento del prezzo di aggiudicazione ai fini dell'esonero della presentazione della cauzione fidejussoria;

Visto il DURC on line, prot. n. INAIL_10237016 con scadenza validità al 18 maggio 2018 dal quale si evince che il suddetto operatore economico MGP cultura, immagine e comunicazione srl risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL;

Visto il verbale n. 1 del 23 gennaio 2018, con il quale, tra l'altro, viene assegnato il seguente punteggio:

ELEMENTI	PUNTEGGIO
Offerta tecnica	63,345
Offerta economica	20
TOTALE	83,345

Considerato che con l'offerta presentata dall'operatore economico MGP cultura, immagine e comunicazione srl in data 19 gennaio 2018 sono stati acquisiti, ai fini dell'affidamento in oggetto, sia la dichiarazione del rappresentante legale del suddetto operatore economico, resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, in merito all'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice, sia le informazioni inerenti gli estremi identificativi dei conti correnti bancari o postali dedicati, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche, e le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi, in linea con gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136;

Ravvisata la necessità e l'urgenza di provvedere a detto affidamento diretto;

per quanto in premessa

DETERMINA

1. di approvare il verbale n.1, che, allegato alla presente, ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di definire con l'operatore economico MGP cultura, immagine e comunicazione srl di Milano -

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

- P.IVA/C.F. 03376320960, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a), del D.Lgs. 50/2016, un affidamento diretto relativo a "Servizio per la definizione e stesura della strategia e del piano di comunicazione 2018/2019 della Fondazione Matera-Basilicata 2019", per un periodo di 3 (tre) mesi;
2. di nominare, ai sensi degli artt. 31, 101, 102 e 111 del D.Lgs. 50/2016 il Dott. Giuseppe Romaniello quale Responsabile unico del procedimento;
 3. di imputare il costo complessivo del servizio, pari a € 23'200.00 IVA esclusa e € 28'304.00 IVA inclusa, a valere sulla Linea di intervento 18 - Promozione e marketing e sul Centro di Costo Comunicazione del bilancio della Fondazione;
 4. di trasmettere la lettera d'ordine all'aggiudicatario, nonché le relative comunicazione, rese ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs. 50/2016;
 5. di segnalare all'aggiudicatario il collegamento ipertestuale da cui prendere visione delle disposizioni del Codice Etico della Fondazione e del D.P.R. 62/2013;
 6. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della Fondazione.

Il Direttore Generale

