



5:48 PM

19%

# MATERA

CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019

## **Piano attività Fondazione 2015 (all.2)**

eeoss

- 1) start up e operatività Fondazione
- 2) progettazione, sviluppo e networking/costruzione di competenze
- 3) avvio progetti, eventi faro e animazione territoriale
- 4) coordinamento con politiche urbane e regionali
- 5) comunicazione e fund raising

## **5 filoni di attività**

---

- 2015-2016: anni di progettazione e formazione
- Mantenere alta attenzione del territorio sul progetto
- Selezionare le risorse migliori del territorio e metterle al lavoro su progetti condivisi del dossier
- Attivarsi subito a livello europeo, specie con Plovdiv /Bulgaria
- Selezionare partner europei e creare fasi precise di lavorare
- Coordinamento con altre policies per rafforzare leadership su certi temi e visibilità Matera-Basilicata 2019

# **Piano di lavoro 2015**

---

## OBIETTIVO: PORRE IN ESSERE TUTTE LE ATTIVITA' CHE RENDONO LA FONDAZIONE PIENAMENTE OPERATIVA

- Piena operatività Consiglio di Amministrazione
- Prima Assemblea
- Acquisizione personalità giuridica
- Acquisizione Fondi
- Nomina Direttore, approvazione piano di lavoro e budget 2015
- Logo e regolamento utilizzo
- Trovare soluzione cash flow regolare
- Perfezionare ingresso nuovi soci fondatori
- Definire momenti passaggio comitato alla fondazione
- Ingresso Governo, Fondazioni Bancarie, Privati

# **Start up (gennaio –marzo)**

---

- Non cominciare attività senza avere dotazione precisa sia per spesa corrente che per progetti
- Avere uno staff snello e compatto
- Coinvolgere consulenti mirati come capi progetto facilmente rendicontabili
- Pagare a 30 giorni diventando best practice
- Meglio partire dopo con piede giusto che operare nelle difficoltà come in fase di candidatura

# **I fondi disponibili e il modello amministrativo**

---

- OBIETTIVO: «IL 2015 DEVE ESSERE DEDICATO A DEFINIRE I SISTEMI E LE STRUTTURE DI GOVERNANCE, GESTIONE, FINANZA E AMMINISTRAZIONE (RACCOMANDAZIONI DELLA COMMISSIONE)»
- La gestione di un'iniziativa complessa come la Capitale Europea della Cultura richiede che nel primo anno si lavori affinché la «casa che gestirà l'iniziativa abbia fondamenta solide e meccanismi di funzionamento consolidati» e che le iniziative ed i partenariati internazionali siano fattibili, solidi e capace di generare valore aggiunto nel tempo.

## **Progettazione, sviluppo e networking (1/2)- FEB-NOV 2015**

---

- Passare dall'organigramma teorico alla struttura organizzativa (confronto con altre ecoc e città affermate nella pianificazione culturale) e alla governance
- Definire una soluzione per disporre di un cash flow regolare e garantire pagamenti regolari
- Programmazione e sviluppo: Formalizzare impegno del Governo con atti programmatici e preparare progetti per fondi europei
- Progettazione esecutiva con tavoli e workshop europei (con attenzione ai due progetti pilota: Open Design School e IDEA)
- Definizione piano di monitoraggio e valutazione

## **Progettazione, sviluppo e networking (2/2)- FEB-NOV 2015**

---

- PROGETTI DI INNOVAZIONE CIVICA: Cittadini che attraverso la cultura cambiano i luoghi in cui abitano (Brickstarter e Urban Healing)
- CIBO ED ARTE (La via del pane).
- Workshop open design: laboratori e installazioni sulla luce (SOCIAL LIGHT)
- Progetto Scuole
- Festival Materadio e coproduzioni europee
- Festival Italia 2019 (anche aprendo le case dei lucani)
- Laboratori

Tutti i progetti che hanno dimensione: regionale/mezzogiorno/europea  
Capitale europea diffusa

Tutti i progetti incrociano la dimensione città e cittadini ed i vari target (scuole, comunità regionale, quartieri urbani)

**Avvio primi progetti dossier (APR-DIC )**

---



- Formazione produttori culturali
- Formazione mediatori culturali per coinvolgere pubblico
- Formazione amministrazioni PA (creative bureaucracy)

**Programma di capacity building-  
DOSSIER (GIU 2015-GIU 2016)**

---

- Sono i pilastri del dossier, necessitano di due capi progetto forti

**I progetti  
pilota/leadership  
Open design school  
I-Dea**

---

- Bando per imprese partner
- Bando per media partnership
- Rinnovo del Sito
- Ambasciatori digitali
- Collegamento con progetti multimediali

# **Comunicazione marketing e fund raising**

---

- In continuità con il lavoro svolto con il Gruppo di lavoro interistituzionale coordinato dal Direttore Manti (Regione Basilicata, Comitato Matera 2019 e Comune di Matera), occorre coordinamento con
- Politiche turistiche
- Politiche di mobilità
- Politiche culturali
- Politiche nel settore digitale e dell'innovazione

## **Coordinamento con politiche regionali**

---

- Collaborazione con Apt Basilicata
- Collaborazione Sviluppo Basilicata
- Collaborazione con ENIT
- Relazione con Expo 2015

**Attrazione di talenti,  
imprese, turisti**

---

- Serve forte coordinamento tra Fondazione e comune di Matera

**Programmazione urbana  
comunale: piano strategico,  
pisus, etc.**

---