

Paolo D'Ercole

Nato il 01/05/1980

Contatti:

Via Ruggero D'Altavilla, 39

00176 Roma

T. +39 328 1843480

p.dercole@gmail.com



Animazione e **gestione della community** che interagisce quotidianamente con i principali social network utilizzati per le campagne marketing: **Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest.**

Creazione dei report settimanali relativi all'andamento delle campagne marketing sui principali social network utilizzati, ed analisi dei dati di engagement, reach e sentiment.

Referente per il settaggio ed il funzionamento di Sprinklr, tool di gestione ed analisi delle attività online collegate ai social network.

Pubblicazione di post e tweet correlati a disruption o comunicazioni di Press Office e monitoring del brand sui principali social di quotidiani ed influencers della rete.



Gestione e reclutamento contenuti atti a creare schede-profilo dei singoli punti di ristoro. Analisi qualitativa dei contenuti e responsabilità di trasferimento dati da e verso l'HQ in India.

Amministratore **Twitter Zomato** Italia per dirette live eventi
Attività di **community engagement** attraverso post, recensioni e commenti sull'app di Zomato.

Responsabilità editoriali per la creazione e promozione di Collections dei migliori ristoranti di Roma suddivisi in diverse categorie.

Referente del team Content Roma per la gestione della qualità dei contenuti e dell'organizzazione del lavoro.



Referente della redazione per le strategie di **social media management** del sito ilgiornale.it. Amministratore della pagina fan di **Facebook** e del canale **Twitter**, degli aggiornamenti quotidiani e delle dirette online legate ad eventi o breaking news.

Pianificazione delle strategie di comunicazione e **viralizzazione** delle notizie, nonché della **coordinazione** del gruppo di lavoro dedicato ai social network.

Addetto all'**attività di reporting** per quanto riguarda l'afflusso di utenti e l'engagement degli utenti sui social networks. **Community management** di utenti legati al sito ilgiornale.it, moderando le discussioni ed i contenuti legati agli articoli ed agendo da filtro dei feedback per la redazione.

Paolo D'Ercole



il Fatto Quotidiano Social Media - Community Manager (Gennaio 2012 - Giugno 2010)

Con l'agenzia **Arsenale23** ho partecipato alla progettazione e all'attuazione di una importante campagna di **buzz marketing** per il lancio del nuovo sito ilfattoquotidiano.it.

Gestione del backoffice del sito: **moderazione** dei commenti degli utenti e dei feedback per la redazione. Creazione e **customizzazione grafica** dei profili dei bloggers e sezione e-commerce.

Competenze editoriali: stesura di articoli per il web, selezione e viralizzazione di contenuti segnalati dagli utenti o trovati in rete.

Pianificazione strategica e dei **social networks** legati al sito web. Facebook (+700.000 fans), le pagine fan di più di 500 bloggers, twitter (+200.000 fws), google+ e youtube.

Attività reportistica di frequenza del sito (**Analytics**) e di engagement degli utenti sui social networks.

Promodigital

(Giugno 2010 – Gennaio 2010)

Nel ruolo di **Ambassador** ho seguito di verse campagne di **buzz marketing** (Adidas – Alitalia). Apertura e la gestione di discussioni e threads product oriented su diversi forum e blog. La gestione e la promozione di contest per affiliare e coinvolgere i visitatori dei forum nella promozione del prodotto.

MIR Cinematografica

Documentary Film Producer

(Ottobre 2009 - Ottobre 2008)

Nato's Secret Army (2009) Regia di Andreas Pichler.

In collaborazione con **AETN** (History Channel Uk, Germany, Spain), **Fox Int'l Ch.**, **RTSI**.

Divine (2009) Regia di Chiara Brambilla, in collaborazione con **Fox Int'l Ch.** e **Rai**.

Lingue:

Italiano: madrelingua
Inglese: fluente
Spagnolo: fluente
Francese: base

Competenze:

Scrittura in ottica SEO.
Google analytics.
Tool di gestione
Social & Community
(Disqus, Hootsuite,
Sprinklr, Wordpress).

Programmi:

Office (Excell, Word,
PowerPoint)
Adobe (Photoshop,
Illustrator, InDesign).

Social:

Facebook
Twitter
Instagram
LinkedIn
YouTube
Pinterest
Google+

Formazione

Laurea quinquennale in **Scienze della comunicazione** (2006)

Università degli studi "La Sapienza" di Roma.

Tesi in Sociologia *"Lucani in Argentina. Indagine fotografica sull'emigrazione"*

Diploma di **Sommelier** (2017) Associazione Italiana Sommelier

Diploma in **SEO Base** (2014) Stanza101, Roma

Diploma in **Grafica Pubblicitaria e Web Design** (2008) PC Academy, Roma.

Diploma in **International Documentary Production** (2008) CTS, Roma.

Diploma **Scuola Romana di Fotografia** (2003)