



FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

**AVVISO PUBBLICO  
PER LA SELEZIONE DI MAKERS E LINKERS  
NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA BUILD UP MATERA 2019**

Approvato con deliberazione del C.d.A. del 16 Ottobre 2017 n. 13/2017

**Art. 1 – OBIETTIVI DELL'AVVISO PUBBLICO**

Uno dei progetti cardine del dossier di Matera 2019 è il programma Build Up, che prevede il potenziamento delle competenze e del capitale relazionale internazionale della scena creativa lucana per progettare, co-produrre, gestire e distribuire a livello europeo iniziative innovative e sostenibili e dotare le organizzazioni socioculturali di collaboratori di eccellenza per il futuro. Aspetto, questo, particolarmente apprezzato dalla Giuria che ha selezionato Matera quale Capitale Europea della Cultura per il 2019.

Scopo del presente Avviso Pubblico è **selezionare n. 40 candidati**, di cui 20 juniores e 20 seniores, da inserire nel programma Build Up per il potenziamento delle competenze e del capitale relazionale in vista della attuazione dei progetti Matera 2019, in particolare per ciò che riguarda i temi della:

1. **produzione e management culturale (Matera Change Makers)**
2. **mediazione culturale e coinvolgimento dei pubblici (Matera Linkers).**

I 40 selezionati, al termine del processo di Build Up, verranno iscritti in un albo dei Makers e Linkers Matera 2019, pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione, dal quale tanto la Fondazione Matera – Basilicata 2019 quanto tutti i soggetti attuatori dei progetti di Matera 2019 potranno attingere in caso di necessità. Per essere a pieno titolo parte del processo, tutti i 40 selezionati sono obbligati a seguire almeno l'80% del percorso di Build Up (vedi art. 6).

Obiettivo di tale avviso è creare un albo di professionisti del management e produzione culturale (i makers) e di esperti di audience engagement (i linkers), che abbiano un profondo legame con la regione Basilicata e con il Sud Italia, che



## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

sappiano combinare cura e attenzione nei confronti del contesto locale e competenze gestionali e internazionali consolidate, e che in virtù di un processo di build up acquisiscano un linguaggio comune legato alla filosofia di Matera 2019 e allo sviluppo e attuazione dei progetti di Matera 2019. Particolare attenzione è rivolta a giovani under 30, per investire nelle loro competenze e crescita e creare un vivaio di professionisti che potranno spendere le loro competenze a Matera e nel Sud anche dopo il 2019.

### Art. 2 – I MATERA CHANGE MAKERS E MATERA LINKERS

I **Matera Change MAKERS** hanno un profilo legato alla pianificazione, sviluppo, produzione, monitoraggio e rendicontazione dei progetti culturali, con attenzione e conoscenza dei processi di produzione culturale da un lato e dall'altro con attenzione al monitoraggio dei tempi e dei budget di produzione.

Nell'ambito delle proprie rispettive sfere di azione, e solo a titolo esemplificativo, i Makers potranno essere chiamati ad affiancare la realizzazione dei progetti del dossier Matera 2019 inerentemente alle seguenti attività:

- facilitazione dei rapporti fra gli attuatori dei progetti di Matera 2019 e la Fondazione;
- facilitazione dei rapporti fra chi gestisce la realizzazione dei progetti del dossier e tutte le istituzioni ed organizzazioni coinvolte o aziende partners;
- supporto nella fase di organizzazione di grandi eventi, mostre, conferenze;
- supporto nella gestione del ciclo dei progetti di Matera 2019, fase di pianificazione, sviluppo e procurement, gestione, rendicontazione, monitoraggio e valutazione;
- gestione di progetti culturali con attenzione ad aspetti quali: budgeting e controllo di gestione, analisi e controllo dei tempi e del rischio, monitoraggio dei risultati,
- organizzazione di scambi, programmi di residenza e mobilità internazionale;
- logistica di progetti di larga scala.

I **Matera Linkers** sono audience developers e community builders il cui lavoro è collegare le iniziative culturali ai potenziali gruppi target, stabilendo relazioni



## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

sostenibili, in un rapporto quanto più possibile personalizzato. A titolo esemplificativo, potranno essere chiamati per svolgere funzioni di affiancamento inerentemente alle seguenti attività:

- comunicazione / digital storytelling dei progetti del dossier;
- tessitura di relazioni tra i progetti e i rispettivi pubblici (cittadini permanenti di Matera e della Basilicata ma anche cittadini temporanei, nazionali ed internazionali);
- costruzione ed animazione di communities (community manager)
- progetti di coinvolgimento delle scuole, del mondo sociale e delle aziende partner di Matera 2019;
- accessibilità ai pubblici;
- coinvolgimento dei volontari e organizzazione delle loro attività.

### **Art. 3 - CHI PUÓ PARTECIPARE ALL'AVVISO PUBBLICO**

Possono inviare la candidatura coloro che siano in possesso dei seguenti requisiti di carattere generale:

- godere dei diritti civili e politici;
- non essere stati esclusi dall'elettorato attivo;
- non aver riportato condanne penali e non avere procedimenti penali in corso o essere stata/o interdetta/o dai pubblici uffici;
- di non essere coniuge/convivente more uxorio, parente o affine entro il secondo grado di dipendenti della Fondazione o comunque dei soggetti che ricoprono all'interno della medesima Fondazione funzioni di responsabilità, di controllo o di amministratore.

Inoltre, i candidati devono possedere i seguenti requisiti specifici:

#### **Juniore:**

- età compresa fra i 21 ed i 30 anni compiuti all'atto della pubblicazione del presente avviso pubblico;
- possesso di laurea Vecchio Ordinamento o Nuovo Ordinamento (specificare se triennale o specialistica) in qualunque disciplina;



## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

- residenza in Basilicata (o che abbiano avuto residenza in Basilicata per almeno 10 anni) o in una delle regioni dell'Obiettivo Convergenza dei fondi strutturali europei 2014-2020 (Puglia, Calabria, Campania e Sicilia);
- una esperienza professionale (comprensiva di eventuali tirocini in Italia o all'estero, stage, contratti temporanei, start up, etc.) di almeno 18 mesi, anche non continuativi, che attesti conoscenze e competenze nella pianificazione, produzione e gestione di progetti culturali preferibilmente internazionali e nel coinvolgimento attivo di pubblici o imprese nei progetti culturali;
- ottima conoscenza della lingua inglese, oltre ad una perfetta conoscenza della lingua italiana;
- conoscenza approfondita della filosofia e dei progetti del dossier di Matera 2019 e forte motivazione ed interesse a investire in tale progetto;
- evidenza di capacità organizzative e relazionali, inclinazione al problem solving, alla collaboratività, al lavoro di squadra.
- possesso di conoscenze culturali di base, intese come curiosità intellettuali, hobby, passioni, partecipazione ad attività che siano riconducibili all'ambito culturale largamente inteso;
- conoscenza degli strumenti digitali (comprese piattaforme collaborative) e capacità di utilizzarle per motivi di mediazione o gestione condivisa.

Gli juniores selezionati, inoltre, si impegnano a seguire almeno l'80% del percorso di Build Up (vedi art. 6), in mancanza della quale non sarà possibile essere inseriti nell'albo.

### **Seniores:**

- possesso di laurea Vecchio Ordinamento o Nuovo Ordinamento (specificare se triennale o specialistica) in qualunque disciplina;
- residenza in Basilicata (o che abbiano avuto residenza in Basilicata per almeno 10 anni) o in una delle regioni dell'Obiettivo Convergenza dei fondi strutturali europei 2014-2020 (Puglia, Calabria, Campania e Sicilia);
- una comprovata esperienza lavorativa di almeno 5 anni nel settore della produzione culturale o del coinvolgimento attivo dei pubblici (si veda, solo a titolo esemplificativo, l'elenco delle aree di intervento elencate all'art. 2);



## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

- forte motivazione a lavorare nelle aree tematiche oggetto del presente avviso, inclinazione al problem solving, alla collaboratività, al lavoro di squadra;
- ottima conoscenza della lingua inglese, oltre ad una perfetta conoscenza della lingua italiana;
- Conoscenza approfondita della filosofia e dei progetti del dossier di Matera 2019 e forte motivazione ed interesse a lavorare in tale progetto;

### SOLO PER MAKERS:

- capacità e competenze del ciclo dei progetti culturali, dalla pianificazione, sviluppo, produzione, gestione, al monitoraggio e rendicontazione dei progetti culturali preferibilmente internazionali, con attenzione e conoscenza dei processi di produzione culturale da un lato e dall'altro con attenzione al monitoraggio dei tempi e dei budget di produzione;
- conoscenza degli strumenti digitali (comprese piattaforme collaborative) e capacità di utilizzarle per motivi di gestione condivisa;

### SOLO PER LINKERS:

- capacità e competenze di relazione, mediazione, comunicazione, di sviluppo di progetti educativi, di animazione e competenze organizzative applicate ai progetti culturali;
- conoscenza degli strumenti digitali (comprese piattaforme collaborative) e capacità di utilizzarle per motivi di animazione e community building.

I seniores selezionati, inoltre, si impegnano a seguire almeno l'80% del percorso di Build Up (vedi art. 6), in mancanza della quale non sarà possibile essere inseriti nell'albo.

### Art. 4 - SCADENZA E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La scadenza del presente avviso pubblico è fissata al **30° giorno** dalla pubblicazione del presente Avviso Pubblico sul sito della Fondazione Matera – Basilicata 2019. Per candidarsi, gli interessati sono invitati a presentare:



## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

1. Domanda debitamente firmata, indicante in maniera univoca per quali sezioni dell'albo il candidato concorre, redatta obbligatoriamente secondo lo schema di cui all'allegato n. 1-A del presente avviso. Alla domanda si riconosce valore di autocertificazione, pertanto la stessa dovrà essere presentato con apposita formula di autocertificazione ai sensi del DPR 445/00;
2. Curriculum vitae, dal quale si evincano con chiarezza i mesi o gli anni di esperienza in uno dei settori indicati a titolo esemplificativo all'art. 2. Il curriculum deve includere i nomi e i contatti di 2 referenze e l'indicazione dei progetti con relativi siti web in cui i candidati sono stati impegnati;
3. Una lettera di motivazione (max due cartelle);
4. Una copia del documento di riconoscimento in corso di validità debitamente firmata.

I suddetti documenti devono essere inviati, per posta elettronica certificata (PEC), entro e non oltre il termine di cui al comma 1 all'indirizzo PEC: [fondazione@pec.matera-basilicata2019.it](mailto:fondazione@pec.matera-basilicata2019.it) specificando nell'oggetto della corrispondenza "Avviso pubblico per la selezione di Makers e Linkers nell'ambito del programma Build Up Matera 2019".

La Fondazione Matera-Basilicata 2019 non assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione delle domande, dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o per eventuali disguidi di posta elettronica o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

La Fondazione Matera-Basilicata 2019 assume la veridicità dei dati riportati nella domanda e nel curriculum vitae, e potrà in ogni momento richiedere la documentazione comprovante quanto dichiarato; non potrà essere considerata responsabile dell'uso di dati eventualmente non corretti riportati nella domanda, nel curriculum vitae e nelle lettere di referenza.



## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

### Art. 5 - CRITERI DI SELEZIONE

Una commissione nominata dal direttore generale della Fondazione Matera Basilicata 2019, composta da n. 3 unità, membri interni o esperti specialisti, effettua la selezione, a seguito di verifica di ammissibilità.

Le selezioni verranno effettuate per le sole domande ritenute ammissibili perché:

- presentate da candidati in possesso dei requisiti richiesti all'art. 3
- indicanti in maniera univoca per quale sezione dell'albo il candidato concorre (Makers, Linkers; Juniores, Seniores);
- pervenute nei tempi e nei modi, nonché corredate di tutti gli allegati, indicati all'art. 4.

**Le candidature degli juniores** vengono esaminate sulla base del curriculum, della lettera motivazionale, e valutate sulla base dei seguenti parametri:

- significatività e durata della esperienza in uno o più delle aree di intervento indicate a titolo esemplificativo all'art. 2;
- significatività della motivazione a lavorare in modo residenziale per la realizzazione del programma Matera 2019;
- significatività dell'evidenza di competenze e capacità organizzative e relazionali, capacità al problem solving, propensione alla collaborazione, alla capacità di lavoro in squadra;
- possesso di uno o più titoli preferenziali, così dettagliati:
  - significatività e durata della esperienza di lavoro all'estero;
  - livello di conoscenza di una o più lingue straniere oltre l'italiano e l'inglese.
  - livello e conoscenze degli strumenti digitali

**Le candidature dei seniores** vengono esaminate sulla base del curriculum e della lettera motivazionale, e valutate sulla base dei seguenti parametri:

- Per i Makers, significatività e durata della esperienza lavorativa nel settore della produzione culturale (programmazione delle risorse umane e finanziarie, gestione di budget, coordinamento di gruppi di lavoro, procedure amministrative, gestione organizzativa, rendicontazione, organizzazione e logistica di grandi eventi, monitoraggio dei tempi);



## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

- Per i Linkers significatività e durata dell'esperienza lavorativa nell'audience engagement nelle produzioni culturali (education e coinvolgimento scuole, coinvolgimento fasce a rischio di esclusione, community building, collegamenti con aziende partners, organizzazione ed ingaggio volontari, utilizzo dei social media con finalità di storytelling o di comunicazione, utilizzo di piattaforme digitali collaborative)
- significatività dell'interesse e motivazione a lavorare per il progetto Matera 2019, con una presenza prevalentemente in loco;
- possesso di uno o più titoli preferenziali, così' dettagliati:
  - significatività e durata della esperienza di lavoro all'estero;
  - livello di conoscenza di una o più lingue straniere oltre l'italiano e l'inglese
  - il possesso di significative conoscenze e competenze relative alla gestione e rendicontazione di progetti complessi.

La Fondazione Matera Basilicata 2019 ringrazia tutti i candidati ed informa che saranno ammessi a partecipare al percorso di Build Up unicamente i migliori 40 candidati selezionati in base al possesso dei requisiti richiesti, generali e specifici, preferibilmente suddivisi equamente nelle sezioni sopra indicate. L'elenco dei candidati selezionati per il Build Up è approvato con provvedimento del Direttore Generale ed è pubblicato sul sito internet della Fondazione [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it). La pubblicazione sul sito equivale a notifica a tutti i candidati sull'esito della selezione.

La partecipazione al percorso Build Up è requisito indispensabile per poter essere iscritti all'albo Makers e Linkers (vedi art. 6)

### **ART. 6 - ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO DI BUILD UP**

Nel percorso di capacity bulding del Build Up oltre a competenze specifiche legate ai temi del management e dell'organizzazione, verrà dedicata particolare attenzione allo sviluppo di conoscenze, capacità e attitudini professionali trasversali, in grado di stabilire dei collegamenti tra la progettazione culturale e le politiche pubbliche e le iniziative imprenditoriali ed economiche per lo sviluppo del territorio.





## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

Queste competenze e attitudini trasversali comprenderanno in sintesi, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) capacità di individuazione e di analisi delle risorse culturali e ambientali, tangibili e intangibili, del territorio;
- b) capacità di operare in modalità collaborativa e di sviluppare reti e sistemi locali all'interno della filiera culturale e tra di essa e i settori economici e produttivi; in particolare sviluppando collaborazioni tra settore culturale e policy maker operanti in campi che spaziano da turismo e marketing territoriale a sviluppo economico locale, urbanistica e politiche sociali;
- c) capacità di sviluppare coproduzioni e collaborazioni internazionali;
- d) capacità di valutazione degli impatti generati dalla progettazione culturale, i sistemi e le prassi quantitative e qualitative di analisi e di misurazione e di rendicontazione degli esiti e dei percorsi;
- e) conoscenze e competenze per l'utilizzo avanzato del digitale come condizione evoluta della progettazione culturale, della valorizzazione di asset tangibili e intangibili, della produzione di nuovi contenuti e linguaggi creativi e culturali.

Il percorso complessivo coinvolge sia Junior che Senior e si articola in sessioni suddivise fra nozioni introduttive e sessioni di base (destinate ai junior), e testimonianze e sessioni specialistiche per Makers e Linkers (destinate ai senior).

I temi (a titolo indicativo) sono i seguenti:

1. Cooperazione culturale e coproduzioni internazionali
2. Management di progetto (fund raising, project Management, risk Management, budgeting e controllo di gestione, aspetti amministrativi e fiscali, gestione delle risorse umane, progettazione europea)
3. Digital content management
4. Metodi e tecniche di design thinking
5. Filosofie e approcci alla rigenerazione urbana
6. Audience development

La pianificazione delle attività prevede almeno 5 sessioni di lavoro, che si svolgeranno prevedibilmente **nei mesi di dicembre 2017 e gennaio 2018**. Tali



## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

sessioni si effettueranno durante i weekend per i senior; il percorso sarà invece più intensivo in termini di tempo per gli junior.

### **Art. 7 – COSTITUZIONE DELL'ALBO MAKER E LINKER MATERA 2019**

Al termine del percorso di Build up, è pubblicato sul sito della Fondazione Matera Basilicata 2019 [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it) l'elenco degli iscritti all'albo articolati per Seniores e Juniores. La partecipazione ad almeno l'80% delle ore di cui è composto il percorso di Build Up è presupposto indispensabile per la iscrizione nell'Albo.

L'albo **MAKER e LINKER MATERA 2019** è articolato in due sezioni: Juniores e Seniores, ed ha validità biennale a far data dalla pubblicazione, salvo proroghe deliberate dal CdA. La ulteriore articolazione dei candidati juniores in Makers e Linkers è oggetto di un secondo processo di valutazione della Fondazione, che la stessa pone in essere al termine del percorso di accompagnamento base di cui all'art. 6), sulla base delle attitudini e skills personali evidenziate durante il percorso.

La formazione dell'Albo Makers e Linkers Matera 2019 non prevede alcuna graduatoria di merito degli iscritti né comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte della Fondazione; non vincola la Fondazione a contrarre con i soggetti ivi iscritti, né comporta l'attribuzione di alcun diritto e/o aspettativa al candidato, in ordine all'eventuale conferimento di incarico.

La Fondazione Matera-Basilicata 2019 si riserva di non procedere ad alcun conferimento di incarico, in mancanza di candidature pertinenti rispetto ai profili ricercati.

L'Albo è utilizzato nel rispetto dei principi di economicità, trasparenza, rotazione, concorrenza, parità di trattamento e non discriminazione, allo scopo di consentire a tutti gli ammessi all'Albo di contribuire con professionalità e condivisione, alla realizzazione del dossier Matera 2019.

Il conferimento di uno o più incarichi **NON** potrà prevedere un compenso superiore a 40.000 euro annui, da calcolarsi cumulando il totale dei compensi previsti dai



## FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

---

singoli incarichi nel periodo – biennale – di validità del presente Albo, salvo proroghe. Il compenso potrà essere graduato e modulato in relazione all'età e alle competenze degli iscritti; il conferimento di incarico avviene attraverso il ricorso alla forma contrattuale della prestazione professionale o della collaborazione coordinata e continuativa, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di contrattualistica del lavoro.

In base ai fabbisogni operativi di supporto all'attuazione del programma culturale di Matera 2019 ed alle specifiche necessità di apporto specialistico, la Fondazione, rilevata l'impossibilità di ricorrere a risorse interne, avvia, nel rispetto degli obblighi di pubblicità preventiva, una procedura di consultazione dell'Albo, così articolata:

1. definizione della prestazione oggetto di conferimento e degli elementi minimi dell'incarico (oggetto e luogo della prestazione, competenze richieste, durata e compenso dell'incarico), corredati dall'individuazione della sezione dell'Albo oggetto di consultazione;
2. pubblicizzazione della procedura di selezione, attraverso la convocazione – esclusivamente via PEC - al colloquio di selezione di un numero di iscritti pari ad almeno tre volte il numero di Maker o di Linker da contrattualizzare;
3. pubblicazione degli esiti della procedura.

Non è consentito ai Linkers ed ai Makers selezionati e contrattualizzati dalla Fondazione avere in essere contemporaneamente contratti, incarichi o collaborazioni a vario titolo con operatori economici finanziati dalla stessa o che coproducono il programma culturale di Matera 2019.

### **Art. 8 - INFORMAZIONI**

Tutte le informazioni possono essere richieste alla Fondazione Matera Basilicata 2019, scrivendo alla mail [infobandi@matera-basilicata2019.it](mailto:infobandi@matera-basilicata2019.it) indicando nell'oggetto "AVVISO PUBBLICO MAKERS E LINKERS".

Avviso pubblicato il 18 Ottobre 2017 nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)