Fondazione Matera-Basilicata 2019

Consiglio di Amministrazione

Matera, 25 maggio 2015

In virtù delle attività previste, la sede deve essere debitamente risistemata secondo tre necessità:

- Spazio uffici (Palazzotto)
- Spazio residenze (complesso del Casale)
- Area open design school (complesso del Casale)

Si propone che lavori urgenti per uffici e residenze siano a carico della Fondazione per spese pari a 125 Keuro (35 per sensori di sicurezza validi per tutta l'area compresa zona Casa Ortega e spazio Grandi mostre + 90 per ristrutturazione definitiva)

Per la sede Open Design School servono fondi extra a cura di Comune di Matera e Regione Basilicata (di cui 500 Keuro per primo lotto funzionale da completare per fine 2015)

SEDE

Struttura organizzativa

Si prevedono 4 fasi di implementazione della struttura operativa della Fondazione:

- Transitoria, ed in continuità con Comitato Mt 2019, fino al 30 settembre
- Primo nucleo “leggero” a partire da studio governance (si veda slide successiva) fino al 30 giugno 2016
- Struttura a regime per progettazione e comunicazione dal luglio 2016 al giugno 2017
- Struttura allargata per per fase finale produzione e distribuzione fino al 2020

- Ad oggi, 4 figure assunte (Direttore, Manager Sviluppo e Relazioni, Segreteria Generale, Comunicazione social media e web). Urgenza immediata di integrare 2 figure: Manager Gestione e Amministrazione (figura specialistica da selezionare con bando ad hoc)+ persona di supporto per acquisti, contratti, contabilità e rendicontazione (da selezionare da long list).

- Nella fase di transizione che porta alla selezione delle due figure su specificate, si propone:
  a) per contabilità contratto 3 mesi (fino al 30/9/2015) in continuità con Comitato (5000 euro)
  b) Per contrattualistica e acquisti: supporto esterno da acquisire tramite agenzia interinale o attraverso studio commercialista/legale da selezionare previo preventivi (2500-3500 € al mese)

Fase transitoria

1. Si intende realizzare uno studio sulla governance e sulla struttura operativa tramite un benchmark preciso sul funzionamento delle altre capitali europee in modo da definire entro luglio le regole di ingaggio per i soci / partner della Fondazione (extra a quelli già attivi) e indagare soprattutto le modalità di attribuzione di competenza per la realizzazione dei singoli progetti.
2. Nell'ambito di questo studio, si definiranno anche il piano di monitoraggio e valutazione richiesto dalla Commissione Europea

- Costo complessivo: 20,000 euro per punto 1+ 10,000 euro per punto 2

GOVERNANCE

BUILD UP: Tre saranno le linee di intervento progettate da due gruppi di lavoro entro il 30 settembre

- Formazione produttori di contenuti
- Formazione di mediatori di pubblico
- Formazione di tecnici di amministrazione pubblica con particolare riferimenti alle attività culturali, educative, turistiche e alle loro fonti di finanziamento nazionale ed europeo

Per le prime due linee di intervento si intende affidare a un gruppo di lavoro la ricerca dei fabbisogni locali / nazionali / europei (20,000); per la terza si propone di sviluppare il progetto con la Fondazione Nitti (15 keuro).

FUTURE DIGS: in contemporanea ed in modo funzionale, si avvierà il primo ciclo di workshops con i più brillanti teorici di discipline collegate al dossier e al concetto di Open Future. Si prevede che tali workshops si svolgano in occasione dei principali manifestazioni culturali regionali (8 fino a fine anno). Costo 80 keuro.

BUILD UP &FUTURE DIGS

- Nel periodo luglio-dicembre, si avvierà la progettazione di dettaglio con tavoli di partecipazione e workshop europei (prima fase 110 Keuro).
- Si comincerà nel mese di giugno sperimentalmente sotto la direzione di Joseph Grima le attività dell'Open Design School e dell'I-DEA istituto di demo etno antropologia. Saranno realizzati dei seminari partecipati in cui i cittadini metteranno a punto prime esperienze utili alla definizione esatta di quanto progettare per il 2019 (50 Keuro)
- Inoltre si lavorerà a progettare le luci di Natale 2015 per Matera; il progetto potrebbe essere esteso con fondi ad hoc ad altra zone della Basilicata e anche della Puglia (100 Keuro)
- Infine si metterà mano alla riprogettazione del web team e all'avvio di progetti di community secondo la metodologia Brickstarter (20 + 50 Keuro)

PROGETTAZIONE ESECUTIVA ODS, IDEA, SOCIAL LIGHT, COMMUNITY

- Nel settembre del 2015 si terrà a Matera la 5 edizione di Materadio, l'evento simbolo della candidatura di Matera a capitale europea della cultura realizzato dalla Rai nella città dei Sassi
- Saranno tre giorni dedicati ai temi del dossier: educazione(con riferimento al progetto sul Build up), nuove tecnologie per la cultura (in particolar modo per l'archeologia sia in Italia che nel mondo), nuove esperienza di coproduzione
- Come sempre ospiteremo esperienze artistiche internazionali quest'anno provenienti da Plovdiv (la città bulgara nostra partner per il 2019) e dalla Francia (grazie ad un programma di collaborazione con Villa Medici)
- La tre giorni sarà anticipata da un grande concerto internazionale che si svolgerà nel mese di giugno sempre a Matera, dando vita a nuovi percorsi e a nuove modalità di visita della città collegate anche all'Open Design School (si veda supra)
- Costo: 250 Keuro
- NB: Si cercheranno sponsor ad hoc e si avrà in comodato d'uso la Cava del Sole dal Comune che la Fondazione potrà poi affittare con opportuno introito

MATERADIO 2015

- Necessario condizioni specifiche per Matera 2019 quale progetto strategico
- Necessario lavorare su policies
- Dare continuità al Gruppo di lavoro che già lavorò con profitto al dossier di candidatura (composto da Regione, Comune e Fondazione) da riunirsi ogni secondo martedì del mese con i seguenti obiettivi:

- Lavorare su fondi per realizzare progetti per Mt 2019
- Concordare interventi strategici per Matera 2019
- Lavorare sulle policies derivanti dal dossier Mt 2019
- Definire una agenda condivisa dei singoli soggetti sui temi di lavoro comune (promozione, eventi, etc.)

GRUPPO DI LAVORO COMUNE REGIONE MT2019

Tale gruppo di lavoro permanente andrebbe esteso anche al Mibact (e altri Ministeri) al fine di :

- Formalizzare impegni finanziari del Governo con atti programmatici
- Lavorare sulle policies derivanti dal dossier Mt 2019
- Definire condizioni speciali per progetto strategico Matera 2019

LAVORO CON IL MIBACT