

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

DETERMINA DIRIGENZIALE N. 94 del 23/11/2018

**OGGETTO: Procedura telematica di affidamento dei servizi di fotoreportage, materiali audiovisivi e video making nell'ambito di Matera- Capitale Europea della Cultura 2019. Procedura telematica ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 - CUP: J19J16001140001 - CIG: 766650580F-
Nomina commissione giudicatrice**

Il Direttore Generale

Visto che, il giorno 03 settembre 2014, con atto notarile è stata costituita la "Fondazione Matera - Basilicata 2019" (di seguito Fondazione) con il compito di attuare il programma culturale contenuto nel Dossier;

Visto che il 17 ottobre 2014 il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019;

Richiamate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, e i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti e contratti:

- approvazione Modello organizzativo - Deliberazione del CDA verbale n. 12 del 18 luglio 2016 e ss.mm.ii.;
- approvazione Compiti del Direttore Generale come da contratto - Rep. n. 1 del 27 aprile 2015;
- approvazione Compiti del Manager Amministrativo Finanziario come da contratto Rep. n. 4 del 01 marzo 2017;

Visto il Regolamento di organizzazione e funzionamento della Fondazione Matera Basilicata 2019, così come approvato nella Delibera del 14 dicembre 2017, n. 18;

Visto il D.M. MiBACT n. 230 del 01 maggio 2016 di approvazione del programma degli interventi definito di intesa con il Sindaco di Matera e che identifica un programma di opere pubbliche per un importo complessivo di 17 milioni di euro con beneficiario il Comune di Matera e un programma di azioni immateriali a valere sul dossier Matera 2019 con beneficiario la Fondazione Matera - Basilicata 2019, per un importo complessivo di 11 milioni di euro, corrispondente a quanto previsto dal dossier stesso;

Richiamato il Disciplinare per l'attuazione del programma di interventi "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" - Art. 1 c. 345 della L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di Stabilità 2016) -, sottoscritto il 18 ottobre 2016 dal MiBACT, Comune di Matera e Fondazione, così come integrato con Addendum sottoscritto in data 27 ottobre 2017 per un importo complessivo di euro 19.000.000;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Richiamata la DGR n. 17 del 17 maggio 2016, così come modificata dalla DGR n. 21/2017, con la quale la Regione Basilicata ha approvato il Patto per lo Sviluppo della Basilicata sottoscritto in attuazione della Delibera CIPE n. 26/2016, che individua l'area di intervento n. 4 Turismo e cultura, partendo da Matera Capitale della Cultura 2019, quale area strategica, nonché la Fondazione Matera - Basilicata 2019 fra gli enti beneficiari delle risorse per l'attuazione;

Richiamata la DGR n. 684 del 05 luglio 2017, avente a oggetto l'approvazione delle schede della Cabina Unitaria di Programmazione del 7 giugno 2017, in relazione alle attività e progetti della Fondazione Matera Basilicata 2019 a valere sul Patto per lo Sviluppo della Regione Basilicata;

Visto che il giorno 14 dicembre 2017 si è tenuto il Consiglio di Amministrazione della Fondazione che ha approvato, con delibera n. 17/17 il Bilancio di Previsione relativo al 2018 ed il Piano annuale (2018) e pluriennale (2018-2020) delle attività;

Considerato che la Fondazione Matera Basilicata 2019 ha la finalità di attuare le linee di intervento delineate nel dossier di candidatura, al fine di consolidare il posizionamento a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa;

Considerato altresì che la Fondazione Matera Basilicata 2019 ha, tra i suoi obiettivi, quello di promuovere progetti culturali che contribuiscano alla conoscenza e al rispetto del Patrimonio culturale e ambientale del territorio di Matera, designata Capitale europea della Cultura per il 2019;

Richiamato che in data 22 ottobre 2018, con determina a contrarre n. 85 è stata avviata la procedura telematica relativa all' affidamento dei servizi di fotoreportage, materiali audiovisivi e video making nell'ambito di Matera- Capitale Europea della Cultura 2019. Procedura ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, da aggiudicarsi secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del Codice.

Visto che si è proceduto, in data 23 ottobre 2018, all'invio della Lettera di invito e annessa documentazione di gara agli operatori economici di seguito elencati:

OPERATORE ECONOMICO	P.IVA/C.F.
<u>EGO55 Snc di Andrulli G. e Petrillo N.</u>	01216780773
<u>Digital Lighthouse S.r.l.</u>	01927120764
<u>Scai Comunicazione srl</u>	01798270763
<u>490 Studio s.r.l.</u>	02459810228
<u>CAN'T FORGET ITALY S.R.L.</u> <u>UNIPERSONALE</u>	01234760773

Tenuto conto che entro il termine di scadenza per la presentazione delle offerte, previsto per il giorno 7 novembre 2018 e successivamente differiti per le ore 18:00 del 9 novembre 2018, sono pervenuti n. 3 plichi, come di seguito riportato:

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

N. ORDINE	RAGIONE SOCIALE	P. IVA/C.F.	PRESENTAZIONE OFFERTA		
			N. PROT.	DATA	ORA
1	Scai Comunicazione srl	01798270763	3729	09.11.2018	11:21
2	Digital Light house S.r.l.	01927120764	3730	09.11.2018	11:41
3	Costituendo RTI rete di contratto CAN'T FORGET MATERA: Can't Forget Italy mandataria; impresa Cea Vito-mandante; impresa Mario Reale-mandante; impresa Giase Francesco-mandante; impresa Paolo Quattromini-mandante; Broadcast Video Service di Maria Grazia Grassano-mandante	01234760773 01226380770 01265020774 01265030773 06511120724 01200720777	3731	09.11.2018	13:40

Visto che, il giorno 16 novembre 2018, seduta pubblica, si è riunito il RUP che ha provveduto all'apertura e verifica delle Buste Amministrative;

Vista la determina dirigenziale n. 93 del 22 luglio 2018 di ammissione e esclusione, pubblicata ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 sul Profilo del Committente;

Visti gli artt. 77, 78, 216, comma 12, del D.Lgs. 50/2016, e l'art.27 Della Lettera di Invito-Disciplinare di gara, che tra l'altro, prevede che la Commissione è composta da tre componenti, esperti nel settore cui si riferisce l'oggetto del contratto, tenendo conto della complessità e del valore economico dell'appalto;

Visto che, nelle more dell'istituzione dell'Albo dei Commissari di cui all'art. 78, la Commissione continua a essere nominata dal competente organo della stazione appaltante, secondo regole di competenza e trasparenza preventivamente individuate da ciascuna stazione appaltante;

Dato atto che, per la presente procedura, sono stati individuati quali membri della Commissione giudicatrice:

- Dott. Alessandro Ottenga – Presidente e componente, in qualità di esperto di eventi culturali della Fondazione Matera-Basilicata 2019;
- Dott.ssa Rebecca Riches – Componente, in qualità di esperto relazioni e sviluppo;
- Dott. Claudio Amendolagine - Componente, in qualità di esperto web e social media;

Ritenuto dover nominare, in qualità di Segretario verbalizzante, l'avv. Marco Piegari;

per quanto in premessa

DETERMINA

1. di **nominare** la Commissione giudicatrice per la procedura telematica relativa all' "affidamento dei servizi di fotoreportage, materiali audiovisivi e video making nell'ambito di Matera- Capitale Europea

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

della Cultura 2019” CIG: 766650580F, rispettivamente:

- Dott. Alessandro Ottenga - Presidente;
- Dott.ssa Rebecca Riches - Componente;
- Dott. Claudio Amendolagine - Componente;

dai quali è stata acquisita apposita dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi dell’art. 77, commi 4, 5 e 6, del D.Lgs. 50/2016 in uno alla dichiarazione di accettazione dell’incarico;

2. di **nominare** l’avv. Marco Piegari, in qualità di Segretario verbalizzante;
3. di **dare atto** che ai componenti della Commissione giudicatrice non spetta nessun compenso;
4. di pubblicare sul profilo del committente entro due giorni dalla data di adozione, ai sensi dell’art.29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, i curriculum vitae dei componenti, nominati con il presente atto, che, allegati ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
5. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale della Fondazione.

Il Direttore Generale

Dott. Paolo Verri

(firmato digitalmente)



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome e nome **Ottenga Alessandro**
Indirizzo Via Porta Palatina, 8 – 10122 TORINO
Cellulare +39 373 7915620
e-mail ottenga@ago.srl
skype a8enga

Codice Fiscale TTNLSN74P20A326K
Partita IVA 11620580016
Nazionalità Italiana
Data di nascita 20 settembre 1974

ATTUALMENTE **Amministratore** della ago srls, società che assicura la fornitura di **servizi integrati di consulenza** rivolti ad enti pubblici/privati, aziende e associazioni (www.agoconsulting.eu).

Project manager, esperto in:

- management culturale (project design; fundraising dedicato; project direction; produzione e assistenza alla produzione; audience development ed engagement; monitoraggio e valutazione dei processi)
- ideazione, coordinamento e gestione di iniziative progettuali attivate nel quadro dei principali strumenti di programmazione europea (Europa Creativa, Horizon 2020, FSE, Obiettivo Cooperazione, ecc), nazionale e regionale
- pianificazione, definizione e attuazione di strategie di sviluppo territoriale e locale, attraverso in particolare l'applicazione di metodologie che favoriscono la cooperazione e dinamiche bottom-up

Presidente dell'Associazione culturale "4k"

Dal 2008 ad oggi ha ideato, organizzato e coordinato progetti e iniziative nel settore dell'immagine, ovvero della fotografia, del video, del cinema e delle arti visive in genere (*cf.* Compendio allegato):

- dal 2015 (in corso) è curatore del progetto di arte pubblica "#Mosaico"
- dal 2010 al 2013 ha ideato, organizzato e coordinato il progetto Mountain Photo School, contenitore di attività formative quali corsi base, workshop e viaggi fotografici
- dal 2008 al 2012 ha ideato, organizzato e coordinato il progetto Mountain Photo Festival, festival internazionale di fotografia dedicato alla montagna e il progetto di residenza artistica per giovani fotografi Open Your Mountains

Socio fondatore dell'associazione Mazzola

- dal 2016 al 2017, ideatore e coordinatore del progetto "Able to play", iniziativa volta a promuovere e realizzare attività culturali e servizi innovativi che favoriscano dinamiche virtuose di inclusione delle persone con disabilità attraverso la pratica dello sport

Docente

- dal 2010 al 2016 ha insegnato "Project management culturale" presso lo IED di Torino, il Master in Fotografia e Visual design di NABA (Milano), e in altri percorsi formativi dedicati alla fotografia ed all'immagine
- dal dicembre 2006 è cultore delle materie di Diritto internazionale e di Diritto dell'Unione europea presso l'Università della Valle d'Aosta

Esperienze lavorative precedenti

- Date (da – a) Da marzo 1999 a 31 marzo 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Agence de coopération et développement s.a.s. – Via Challand, 19 – 11100 AOSTA – ITALIA
- Tipo di azienda o settore Consulenza
 - Tipo di impiego Responsabile operativo
- Principali mansioni e responsabilità Project manager di numerosi dossier di cooperazione transeuropea, nel quadro, in particolare, dei programmi Interreg IIA e IIIA ALCOTRA Italia-Francia, Interreg IIIA Italia-Svizzera, Interreg IIIB Spazio Alpino, Interreg IIIB MEDOCC, Interreg IIIC, Fondo Sociale Europeo

- Date (da – a) Da 1° luglio 2002 a 1° agosto 2002
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Conferenza dei Presidenti dell'Assemblea, dei Consigli regionali e delle Province autonome – Via Pietro Cossa, 41 – 00193 ROMA – ITALIA
- Tipo di azienda o settore Associazione
 - Tipo di impiego Contratto di collaborazione coordinata e continuativa
- Principali mansioni e responsabilità Desk Relazioni comunitarie ed internazionali – gestione rete tra i parlamenti regionali italiani ed europei nell'ambito della Convenzione europea e delle politiche comunitarie, in fase ascendente e discendente.

Istruzione e formazione

- Date (da – a) Febbraio-Maggio 2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione LUISS Business School – Master “Arts & Cultural skills for management. Cultura e arte verso un nuovo modello di management d'impresa”
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Progettazione e gestione di progetti culturali: acquisizione degli strumenti per ideare, progettare e comunicare attraverso la cultura, con particolare attenzione ai contesti organizzativi
Arti, Design e Business: acquisizione di una visione chiara e strategica di cosa si può fare in ambito culturale e come lo si può fare all'interno e per organizzazioni private e pubbliche.
Capacità critica e vision: sviluppo della capacità critica, del pensiero, delle relazioni creative, delle scelte etiche ed estetiche, dello sviluppo dell'Intelligenza estetica
- Qualifica conseguita Diploma

- Date (da – a) Ottobre-Dicembre 2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Stageup – Corso specialistico in event management
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Acquisizione delle metodologie e degli strumenti per la preparazione e l'attuazione dei piani di marketing nel mercato sportivo
Acquisizione delle capacità ed abilità di pianificazione e gestione delle attività di marketing nello sport business
- Qualifica conseguita Diploma

- Date (da – a) Dal 1993 al 2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Torino – Facoltà di Giurisprudenza
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Piano di studi transnazionale (Tesi di laurea in Diritto della Comunità europea, “La cooperazione transeuropea nel processo di integrazione europea”, relatore Chiar.mo Prof. E. Greppi)
- Qualifica conseguita Laurea Magistrale

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Luglio-Agosto 2000
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Collège universitaire d'Etudes fédéralistes
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Analisi transdisciplinare delle tematiche federaliste
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Diploma di specializzazione superiore, "Fédéralisme, compétences et allocation des ressources".
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Luglio-Agosto 1999
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Collège universitaire d'Etudes fédéralistes
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Analisi transdisciplinare delle tematiche federaliste
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Diploma della 39 ^{esima} sessione del Collège.
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Dal 1988 al 1993
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Liceo Classico XXVI Febbraio di Aosta
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Materie umanistiche
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Diploma di maturità
<ul style="list-style-type: none"> • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	Scuola secondaria superiore
<p>Pubblicazioni e convegni</p>	<p>2016: OTTENGA Alessandro, <i>Project management, arti visive e identità aziendale. Un approccio didattico sperimentale</i>, Il Giornale delle Fondazioni, settembre 2016.</p> <p>2016: moderatore della tavola rotonda "Cultura e aziende. Le arti visive come linguaggio per raccontare identità e prodotto", svoltosi il 22 settembre 2016 presso Camera – Centro Italiano per la Fotografia (Torino).</p> <p>2008: AA.VV., <i>Che cosa pensa chi si occupa di festival</i>, Il Giornale dell'arte, n. 281, novembre 2008.</p> <p>2006: OTTENGA Alessandro, <i>Il circolo vizioso dei territori di montagna</i>, UNCEM.</p> <p>2004-2005: MARTIAL Enrico, OTTENGA Alessandro (a cura di), <i>La Montagne européenne entre innovation et participation</i>, Franco Angeli Editore, 2005.</p> <p>2003: ha partecipato alla redazione dello studio realizzato dall'Agence de coopération et développement nel quadro del progetto FSE "Les Pays du Paradis".</p> <p>14 febbraio 2002 (UNESCO di Cuneo): relatore al Convegno "La tutela dei beni culturali alla luce della cooperazione transfrontaliera".</p> <p>16 dicembre 2001 (Aosta): relatore alla Conferenza transfrontaliera italo-franco-svizzera « Le journalisme autour du Mont-Blanc: expériences et perspectives ».</p>

Capacità e competenze personali

PRIMA LINGUA	Italiano
ALTRE LINGUE	Francese
• Capacità di lettura	C2
• Capacità di scrittura	C2
• Capacità di espressione orale	C2
	Inglese
• Capacità di lettura	B2
• Capacità di scrittura	B2
• Capacità di espressione orale	B2
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Apprezzata attitudine relazionale, maturata in particolare nella direzione della propria azienda e di gruppi di lavoro, così come nella gestione e nel coordinamento di partenariati locali e internazionali connessi all'attività professionale svolta, nonché all'attività associativa in ambito culturale e sociale. Tale attitudine si è sviluppata anche grazie alle esperienze maturate durante l'Università: dal 1997 è iscritto alla Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale di Torino, all'interno della quale, negli anni 1999-2000, è stato Vicesegretario del Movimento Studentesco per l'Organizzazione Internazionale; inoltre nel 1999 è stato membro dell'équipe dell'Università di Torino che ha partecipato alla 15 ^{esima} edizione del "Concours René Cassin", competizione internazionale in lingua francese sull'applicazione della Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo; infine, è stato prima collaboratore e poi membro della redazione della rivista "Comma", giornale universitario della facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Torino.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Predisposizione all'analisi, al <i>problem solving</i> , alla gestione dei gruppi di lavoro e delle risorse umane.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Competenze avanzate in ambito web 2.0, sia in termini di analisi e identificazione delle strategie d'utilizzo che in termini di capacità specifiche e applicative.
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Attualmente, coordinatore del collettivo artistico torinese Dead Photo Working. Frequenta corsi di scrittura e storytelling, tra cui si segnalano "Magnifiche ossessioni" (2015) e "Scrivere di sé" (2013), entrambi presso la Scuola Holden di Torino.
PATENTI	Patente A e B
ULTERIORI INFORMAZIONI	Si autorizza al trattamento dei dati personali nel rispetto della D.Lgs. 196/03 e sue successive modifiche. Il presente curriculum è reso sotto forma di autocertificazione ai sensi del DPR n. 445/2000. Io sottoscritto Ottenga Alessandro, C.F. TTNLSN74P20A326K, cittadino Italiano, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiaro che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità.

Data

08.07.18

Firma



Esperienza specifica in ambito culturale

INCARICHI

2018-in corso: Project manager (produzione e supervisione progetti) presso la Fondazione Matera-Basilicata 2019.

2011-2013: Direttore e curatore della galleria "4k" (Aosta), primo spazio autonomo e indipendente dedicato alle arti visive nel cuore del centro storico di Aosta. Al contempo spazio espositivo, sala proiezioni, laboratorio di post-produzione, 4K ha coinvolto artisti e pubblico in generale come luogo di progettazione, produzione e fruizione di contenuti fotografici, video e cinematografici.

2010-2013: Direttore della Mountain Photo School, programmazione annuale di attività formative quali corsi base, workshop tematici e viaggi fotografici.

2008-2013: Direttore e coordinatore della residenza artistica Open your mountains, progetto inedito e originale di committenza artistica con il quale si è inteso valorizzare l'importanza dello sguardo dei giovani nella riflessione sul "luogo" Montagna, considerato come spazio fisico, sociale e culturale contemporaneo.

2008-2012: Direttore e coordinatore del Mountain Photo Festival.

PRODUZIONI

2016

Installazioni (Curatore e responsabile della produzione):

"#MosaicoTorino", installazione video-fotografica site-specific, progetto di arte pubblica (Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Torino)

Esposizioni fotografiche (Responsabile della produzione):

"Imprese di gusto", esposizione collettiva, in collaborazione con Slow Food Piemonte e Terra Madre - Salone del Gusto (sedi varie, Torino)

Incontri e eventi (Ideaazione e coordinamento):

"Cultura e aziende. Le arti visive come linguaggio per raccontare identità e prodotto", moderatore della tavola rotonda con Riccardo Balbo, Direttore IED Torino, Lorenza Bravetta, Direttore Camera, Franco Fassio, Docente UNISG - Slowfood Piemonte e Valle d'Aosta, Catterina Seia, Vice Presidente Fondazione Fitzcarraldo; in collaborazione con IED Torino, Camera Centro italiano per la Fotografia e Fondazione Fitzcarraldo

2013

Installazioni (Curatore e responsabile della produzione):

"La medusa, il vento e il fiore. Alcolismo e dintorni in dieci atti di arte terapia", installazione site-specific, in collaborazione con il Servizio per le Dipendenze dell'Azienda USL della Valle d'Aosta, produzione autonoma (4k, Aosta)

Esposizioni fotografiche (Responsabile della produzione):

"Formae mentis" di Davide Camisasca, produzione autonoma (4k, Aosta)

"Artist in residence 2012", esposizione fotografica collettiva a cura di Luca Andreoni, produzione autonoma (4k, Aosta)

"Album 1962-2013. 50 anni di Giro della Valle d'Aosta", esposizione di fotografie storiche e d'archivio, produzione autonoma (Cittadella dei giovani, Aosta)

"Nel cuore della foresta", esposizione fotografica collettiva, in collaborazione con il Corpo forestale della Regione autonoma Valle d'Aosta, il Parco Nazionale Gran Paradiso, il Parco Naturale Mont-Avic e Nikon Italia (Cittadella dei giovani, Aosta)

“Gli amanti del sogno”, a cura di Michelangelo Buffa (4k, Aosta)

Pubblicazioni editoriali (Responsabile della produzione):

“Formae mentis” di Davide Camisasca, 4k edizioni

2012

Esposizioni fotografiche (Responsabile della produzione):

"ALP_AGE" di Luigi Gariglio, a cura di Francesco Zanot, produzione autonoma (Castello di Ussel, Châtillon)

"Liaisons" di Diego Cesare, produzione autonoma (Saletta espositiva Finaosta, Aosta)

"Montagnes aux forets" di Pietro Celesia, produzione autonoma (Centro visitatori del Parco Naturale Mont Avic, Covarey)

"Artist in residence 2010/2011", esposizione fotografica collettiva a cura di Luca Andreoni, produzione autonoma (Cittadella dei giovani, Aosta)

“ALPS - Geographies and people” di Olivo Barbieri (supporto alla produzione)

2011

Esposizioni fotografiche (Responsabile della produzione):

"Feuillage" di Diego Cesare, produzione autonoma (Aosta, Cappella San Grato)

“Montagnes aux forêts” (anteprima) di Pietro Celesia (Aosta, Piazza Deffeyes)

"Tor des Géants endurance-trail Valle d'Aosta 2010", di Stefano Torrione, produzione originale per il Gressoney Walser Festival (Gressoney Saint-Jean, AO)

“Night Sky”, di Stefano Cerio (supporto alla produzione)

Incontri e eventi (Ideazione e coordinamento):

“Il cinico non è adatto a questo mestiere. Il coraggio della fotografia: la professione del fotoreporter”, proiezione fotografica e tavola rotonda con Jean-François Leroy, Direttore generale di Visa pour l'image, Roberto Koch, Direttore generale dell'Agencia Contrasto, Riccardo Venturi, fotografo, Denis Curti, Direttore generale dell'Agencia Contrasto di Milano; in collaborazione con il festival Babel (Aosta)

“L'estetica del limite. Fotografia in montagna”, moderatore della tavola rotonda con Stefano Torrione, fotografo, e Pietro Trabucchi, psicologo ed esperto di discipline della resistenza; proiezione fotografica; evento inserito nel programma di Fotografia 2011 (Milano)

Pubblicazioni editoriali (Responsabile della produzione):

“Non si fa in tempo ad aver paura”, di Luca Andreoni, Musumeci editore

2010

Esposizioni fotografiche (Responsabile della produzione):

“Non si fa in tempo ad avere paura”, di Luca Andreoni, a cura di Francesco Zanot (Cogne, Centro Alpin Art)

"Artist in residence 2008/2009", esposizione fotografica collettiva a cura di Luca Andreoni, produzione autonoma (Cittadella dei giovani, Aosta)

Incontri e eventi (Ideazione e coordinamento):

"Atmosfere e racconti dal libro Altri Monti Altri Mondi", in collaborazione

con Paola Corti e Marco Giovinazzo, "PerformAzione" per la 58esima edizione del Trento Film Festival (Trento)

2009

Installazioni (Curatore e responsabile della produzione):

"Pièces de monuments, d'histoire et de quotidien", installazione video-fotografica site-specific presso il Criptoportico forense di Aosta

Esposizioni fotografiche (Responsabile della produzione):

"Montagna e desertificazione", esposizione fotografica collettiva a cura di Luca Andreoni, produzione autonoma (Spazio espositivo Porta Praetoria, Aosta)

Incontri e eventi (Ideazione e coordinamento):

"In viaggio sulle Alpi", di Marco Albino Ferrari, presentazione del libro alla presenza dell'Autore (Libreria A' la page, Aosta)

2008

Esposizioni fotografiche (Responsabile della produzione):

"Huang Shan", di Marc Riboud, in collaborazione con Contrasto (Saletta espositiva dell'ex Albergo Alpino, Aosta)

"A darkness visible: Afghanistan", di Seamus Murphy, produzione autonoma (Chiostro della Cattedrale, Aosta)

"Avec les yeux de mon enfance", di Monique Jacot, produzione autonoma (Castello di Verrès, AO)

"Kassia", di John Vink, in collaborazione con Magnum Photos e Contrasto (Basilica paleocristiana di San Lorenzo, Aosta)

"Mount Fuji", di Chris Steele-Perkins, in collaborazione con Magnum Photos e Contrasto (Saletta espositiva Porta Praetoria, Aosta)

"Himalaya", di Takeshi Mizukoshi, in collaborazione con Goro International Press (Villa romana della Consolata, Aosta)

"Ladakh", di Prabuddha sas Gupta, in collaborazione con Museo Ken Damy (Chiostro di Sant'Orso, Aosta)

"Portrait of Nepal", di Kevin Bubriski, produzione autonoma (Saletta espositiva del Comune, Aosta)

"Mountain tales", di Sándor Dobos, produzione autonoma (Area funeraria fuori Porta Decumana, Aosta)

"Evocations d'art et culture", in collaborazione con la Soprintendenza per i beni e le attività culturali (Piazza Severino Caveri, Aosta)

Pubblicazioni editoriali (Responsabile della produzione):

"Open your mountains", catalogo del Mountain Photo Festival, Contrasto

"I bambini e la montagna. Sulle spalle dei giganti", AA. VV., Electa

CONSULENZE SPECIFICHE 2018 – in corso

Icona srl (Ivrea), consulenza per la realizzazione di un percorso di Audience development finalizzato alla creazione e all'alfabetizzazione del pubblico sul tema "arts and science"

2017 - in corso

Artribune srl (Roma), consulenza per la nascita di nuovi dipartimenti

aziendali dedicati agli info-data, alla formazione e ai bandi e programmi europei

2016-2017

Bellissimo srl (Torino), progettazione dossier "Torinostratosferica" a valere sul bando "ORA" della Compagnia San Paolo

2015-2016

Fundraising e progettazione per Fondazione Camera Centro italiano per la Fotografia (Torino)

"Fiction lab", progettazione per la Fondazione Film Commission Torino Piemonte (Torino)

2014

Fundraising e progettazione per la Fondazione Film Commission Valle d'Aosta (Aosta)

2013-2015

Progettazione, coordinamento e assistenza tecnica per la ristrutturazione e l'allestimento dell'eco-museo "Maison de l'alpage" dell'Assessorato Agricoltura della Regione Autonoma Valle d'Aosta (Valtournenche, AO)



REBECCA RICHES

Vico II Casalnuovo, 13, 75100, Matera (MT), Italy

28/02/1975

+39 389 4308494

info@lucanialiving.com

rebecca.riches@pec.it

PROFILO PERSONALE

Sono un multi-tasker positiva e pragmatica. Sempre entusiasta nell'accogliere nuove sfide e valorizzare le mie competenze accumulate in 17 anni di esperienza lavorativa tra le quali spiccano le capacità organizzative, di problem-solving e interrelazionali. Lavoro bene sotto pressione e in un ambiente di squadra.

ESPERIENZA LAVORATIVA

▪ **2015-2017 Consulenza specializzata nel guidare il progetto di Lucania Living** (sotto riportato) in una fase di maturità che realizza la sua piena potenzialità tramite il trasferimento permanente in Basilicata di non-italiani che hanno acquistato inizialmente case vacanza, l'allargamento del 'target' clientela a migranti lucani all'estero, vendita e restauro di nuove case tramite passa parola, o da clienti esistenti.

▪ **2017 Women's Fiction Festival, XIII Edizione 2017 - Festival letterario - Matera.**

Responsabile per il coordinamento generale e logistico del convegno per scrittori e degli eventi pubblici. Budget annuo di €70 mila circa. (www.womensfictionfestival.com)

▪ **2015-2016 Officine Frida Arts & Crafts - Laboratorio sartoriale creativo – Matera.**

Responsabile per l'implementazione del 'business process management', branding e comunicazione.

▪ **2007-2015 Lucania Living Sas** (www.lucanialiving.com) - **Irsina (MT) - Cofondatore e Amministratore Delegato (Business Development e Customer Manager)**

Responsabile per lo sviluppo di un progetto di turismo sostenibile, incentrato sulla rivitalizzazione dei centri storici "abbandonati" in Basilicata e con particolare attenzione ad Irsina, tramite la vendita e la gestione di immobili a non-Italiani (britannici, irlandesi, americani, sud africani, norvegesi). Attività svolte:

- Marketing del progetto attraverso vari media e ricerca di potenziali clienti.
- Sviluppo di una rete di servizi, utilizzando fornitori locali, volti all'assistenza pre e post-vendita della clientela: assistenza nella fase d'acquisto, direzione lavori di restauro e pacchetti annuali per la gestione delle proprietà.
- Promozione di iniziative sociali e culturali per favorire l'integrazione dei nuovi residenti all'interno delle comunità locali.

Ad oggi oltre 50 famiglie non italiane hanno casa ad Irsina come conseguenza diretta e indiretta di questo progetto con un valore complessivo stimato di oltre €2,5 milioni.

▪ **2007-2014 My Italian Job Sas - Irsina (MT) - Co-fondatore e Amministratore Delegato (Incoming Tourism Manager)**

Responsabile per lo sviluppo e la gestione di una attività di turismo di incoming per il Sud Italia con particolare attenzione alla Basilicata. Attività svolte:

- Offerta di pacchetti turistici 'modulari' personalizzati e abbinati ad esperienze autentiche volte alla scoperta della cultura e dei costumi locali.
- Introduzione ad Irsina (MT) del concetto di 'affitto case vacanze' nel centro storico, fornendo una risorsa ed una spinta aggiuntiva all'economia locale ed in linea con il progetto di turismo sostenibile della Lucania Living (sopra indicato).

- Specifica esperienza nella gestione di convegni acquisita nel 2009 e 2013 (prenotazioni logistiche, catering, organizzazione degli eventi e gite) in occasione di due grandi conferenze (oltre 200 partecipanti) organizzate a Matera dall'Agenzia Italiana Nazionale delle Ricerche (CNR)

▪ **2004-2007 Motorola SPA – Milano - Export Sales Manager**

Responsabile dei mercati di vendita di sistemi di telecomunicazione digitale per i settori pubblico e privato nella regione dei Balcani per un valore annuo di circa €3 milioni. Responsabilità:

- Gestione, incentivazione e supporto di una rete di oltre 30 distributori in tutta la regione.
- Gestione delle opportunità di vendita diretta ai clienti principali nel settore della pubblica sicurezza e del trasporto pubblico.

Esempi dei maggiori risultati includono: la fornitura della prima rete wireless a banda larga a livello nazionale in Macedonia nell'ambito di un progetto pubblico-privato a sostegno del sistema scolastico e sanitario chiamato "Macedonia Connects", oltre ad un nuovo sistema di comunicazione radio-digitale per l'aeroporto internazionale di Malta.

▪ **2000-2003 Motorola Ltd – Basingstoke (Regno Unito) - Consulente per la formazione dei clienti EMEA**

Coordinatrice della fornitura di 'programmi di formazione tecnica' ai maggiori clienti dislocati in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA).

I risultati specifici includono la consegna di programmi di formazione tecnica a clienti della pubblica sicurezza e del trasporto pubblico in Gran Bretagna, Irlanda del Nord, Paesi Bassi e Arabia Saudita.

▪ **1999-2000 Motorola Ltd – Basingstoke (Regno Unito) - Operatore Telemarketing per Regno Unito e Italia**

Responsabile area marketing per accessori e servizi post-vendita relativi a sistemi radio-trasmittenti per il Regno Unito e l'Italia. Rapporti con la clientela. Identificazione di nuovi segmenti di mercato. Promozione.

TITOLI PROFESSIONALI

Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi e Turismo

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

▪ **1997-1998: South Bank University – Londra (Regno Unito) - Master in Business Europeo e Italiano (con 'Distinction')**

Master specializzato in 'International Business', Marketing' e 'Management'. Tesi di laurea dedicata al 'confronto tra il libero mercato e barriere commerciali all'interno della Comunità Europea'.

▪ **1993-1997: Università di Leicester – Leicester (Regno Unito) - 'Bachelor of Laws in Law' Laurea in Giurisprudenza (EC) (con '2:1')**

Includeva, attraverso il programma Erasmus dell'Unione Europea, 1 anno di studio (1995-1996) presso l'Università degli studi di Modena' con particolare attenzione all'ambito giuridico Europeo e Italiano.

LINGUE

Inglese: Madre lingua

Italiano: Ottimo

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"



CLAUDIO AMENDOLAGINE



+393807429310



claudioamendolagine@gmail.com

Consulente di Social Media Marketing e Comunicazione Digitale con esperienze professionali per diverse organizzazioni e start-up. Napoli, Helsinki, Roma, Londra, Milano, Sydney, Matera e Galatina le più importanti città in cui ho studiato e lavorato dal 2002 a oggi. Blogger di calao.me, collaboratore per il magazine online Modalità Demodè, partner del network di consulenza di Hospitality Cafè, docente di Social Media Marketing e Community Management per Vocational Training SRL.

<https://www.linkedin.com/in/claudioamendolagine/>

ESPERIENZA

Web e Social Media Strategist | Matera Basilicata 2019 European Capital of Culture | da giugno a oggi

- Social Media & Content Strategy e gestione canali ufficiali
- Sviluppo di strategie di Marketing e Comunicazione per eventi culturali
- Web Editing & copywriting

Risultati raggiunti

Audience development

Docente di Social Media Marketing | Vocational Training SRL | da maggio a oggi

Corso di Social Media e Community Management nell'ambito dell'Avviso Pubblico "Matela - Matera - Basilicata Investe in Apprendimento", per lavoratori, soci-lavoratori e titolari delle imprese lucane operanti sul territorio.

- Utilizzare i social network come strumenti efficaci di marketing
- Costruire un'identità digitale contemporanea e di qualità
- Implementare la community online e fidelizzare i suoi utenti
- Acquisire nuovi segmenti di mercato
- Convertire utenti e followers in consumatori e ambasciatori di marca
- Aumentare la visibilità e migliorare la reputazione online
- Creare una strategia di contenuto e un piano editoriale per i canali aziendali
- Gestire e monitorare campagne di advertising sui social network
- Presentare case-histories di successo e best practices
- Sviluppo di strategie di Marketing e Comunicazione per eventi culturali
- Web Editing & copywriting

Risultati raggiunti

Docente del corso di 40 rivolto alle aziende lucane

Community Manager, Blogger, Founder | PVF MATERA - Il Mito da febbraio 2016 a oggi | Matera

- Digitalizzazione dell'archivio storico della squadra di pallavolo femminile PVF Matera
- Creazione e gestione del blog e della pagina Facebook
- Autore del libro "Vincere Tutto" uscito a dicembre 2017 e disponibile nelle librerie di Siena e di Matera e online sui principali canali di vendita online (Amazon.it, Feltrinelli)

Risultati raggiunti

Oltre 2000 followers sulla pagina, contratto con la casa editrice Extempora di Siena per la pubblicazione del libro "Vincere Tutto". Oltre 6000 visualizzazioni su Wordpress.

Facebook: <https://www.facebook.com/pvfmatera.story/>

Wordpress: <https://pvfmatera.wordpress.com/>

Social Media Manager/Head of Operations | MASSERIA MO' da maggio 2017 a oggi | Galatina (LE)

- Bookings/Reservations - prenotazioni, pagamenti, portali OTA booking.com e airbnb
- Social Media - creator, content editor, community manager, digital strategist e admin dei profili aziendali su Facebook e Instagram

Facebook: <https://www.facebook.com/masseriamo/> Instagram: <https://www.instagram.com/masseriamo/>

www.instagram.com/masseriamo/

Risultati raggiunti

- N.1 su 34 Hotel e bb a Galatina in 3 mesi basato sul gradimento degli ospiti su Tripadvisor. 9,9 come punteggio medio di valutazione clienti su Booking.com. Tasso di occupazione raggiunto pari al 75%
- Community building: 2400 followers su Instagram in 4 mesi, 1720 likes su Facebook. Engagement: 72 reach per post su Instagram, 172 su Facebook

Public Relations/Contributor | ANTEZZA EDITORI da gennaio ad aprile 2017 | Matera

- Ricerca e indagine di ristoranti in Basilicata per il progetto editoriale sulla cucina lucana in collaborazione con AIRC e Federcuochi Italiana.
- Scrittura di recensioni e organizzazione del contenuto editoriale
- Pubbliche Relazioni Digitali: attività di contatto one-to-one
- Ufficio Stampa: scrittura e invio di comunicati stampa

Risultati raggiunti

Completamento di un panel di oltre 30 ristoratori su tutto il territorio lucano e presentazione dell'iniziativa al Basilicata Food&Wine 2017 presso l'Hilton Hotel di Matera

Assistente di produzione | LOTUS PRODUCTION da ottobre a dicembre 2016 | Matera

- Transfer e pick-up degli attori del film Mary Magdalene
- Supporto sul set e sulle basi tecniche in Puglia e Basilicata

Risultati raggiunti

Assistente personale e interprete dell'attrice Lubna Azabal

Social Media Manager | ION REVIEWS da marzo a maggio 2016 | Idomeni, Grecia

- Reportage sui flussi migratori al confine tra Grecia e Repubblica di Macedonia
- Content curation, web editor, community manager e ideatore del progetto

Risultati raggiunti

1260 followers in 2 mesi di campagna online. Oltre 10000 visite sul blog

Facebook: <https://www.facebook.com/ion.reviews/>

Hotel Manager | CASA DIVA BOUTIQUE HOTEL da mag. 2015 a feb. 2016 | Matera

- Social Media Marketing e Comunicazione digitale sui profili corporate Facebook e Instagram
- Gestione account dei principali portali web OTA - Booking, Airbnb, Expedia
- Report di andamento su statistiche occupazionali, visite web e reputazione online

Risultati raggiunti

Top 10 Hotel su Tripadvisor. 9,7 punteggio di valutazione su Booking. Partecipazione al Mirabilia organizzato dalle Camere di Commercio dei siti Unesco a Lipari nell'ottobre 2015. Partnership con l'evento Matera Design. Casa Diva ha ospitato il talk di Stefano Mirti, direttore della NABA di Milano.

<https://www.facebook.com/casadivamatera/>

Social Media Manager | Digital PR | Partner, fondatore | FRACTALS dal 2011 al 2013 | Milano

- Ideazione e gestione di format per eventi internazionali: IES PROJECT per Fuorisalone di Milano, VFOPEN, Vodafone e Zero Milano per Vodafone Temporary Lab in Triennale Milano
- Analisi della reputazione online del brand Breil per l'agenzia di comunicazione Shicon
- Campagna web con l'agenzia Dude per il lancio di "Tutti Uguali" per il canale televisivo LEI
- Comunicazione online dei corsi dell'ente di formazione del Policlinico di Monza
- Lancio del nuovo sito di Radio KissKiss con la divulgazione del minisite "Play everywhere"
- Presentazione case-histories aziende c/o il Master in Comunicazione del Sole24 ore

Risultati raggiunti

Espansione costante del portfolio clienti, aumento del fatturato del +30% dopo il primo anno

Fondatore della prima start-up della mia vita. Esperienza manageriale e consulenziale.

<https://www.facebook.com/fractals.it/> | <http://www.fractals.it/>

Social Media Manager | SOCIAL NOISE da gennaio 2010 a dicembre 2010 | Milano

- Strategie di comunicazione per campagne di branding per XL Repubblica nel contest Heineken Jamming Festival, Discovery Channel nel contest La Festa dell'Uomo e Fox Network

Risultati raggiunti

Ampliamento della community su Facebook di XL Repubblica di oltre 15000 likes. Evento sold-out di Róisín Murphy per Myspace Secret Shows organizzato da Beck's presso l'Alcatraz di Milano.

<http://www.darwinsocialnoise.com/>

Relazioni Pubbliche | ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI LONDRA, Ministero degli Affari Esteri 2009 | Londra, Regno Unito

- Organizzazione di eventi per promuovere la cultura italiana a Londra e nel Regno Unito
- Ufficio Stampa, Pubbliche Relazioni e gestione del dialogo istituzionale con gli enti

Risultati raggiunti

Eventi sold-out degli artisti Allevi, Ligabue, Paolo Giordano. Organizzazione del Fundraising Art Expo

Facebook: <https://www.facebook.com/ItalianCultLondon/>

Ricerche di mercato | ADDED VALUE, ART SAS, VALDANI VICARI & ASSOCIATI 2009 | Milano

- Interviste e indagini qualitative su focus group
- Stesura di report e organizzazione di focus group e indagini legate al lancio di prodotti

Risultati raggiunti

Panel di oltre 10000 intervistati per lancio di campagne pubblicitarie e test di prodotto di vari brand tra cui Martini, Rowenta, Segafredo, Vertu, Abercrombie & Fitch

Ufficio Stampa | Media Strategy set 2008 to nov 2008 | Torbay Council - Torquay, UK

Rassegna stampa, pubblicazioni su media locali, organizzazione eventi. European Union's Lifelong Learning, vincitore borsa lavoro del progetto europeo Leonardo da Vinci

FORMAZIONE

- **Master** in Relazioni Pubbliche Europee - Business School Ateneo Impresa Roma 2007/2008
Project Work finale: Piano di comunicazione e analisi Swot per Mercedes Benz

Italia.

- **Laurea** in Scienze Politiche, Relazioni Internazionali e Diplomatiche - Università degli Studi di Napoli L'Orientale 2007. Voto 102/110
- **Erasmus Programme** in Scienze Sociali - University of Helsinki, Finland 2005
- **Diploma** in Liceo Classico E.Duni Matera 2002. Voto 90/100

LINGUE

- **Italiano** | madrelingua
- **Inglese** | Avanzato - certificazione livello C1 conseguita presso Riviera School di Torquay, UK
- **Francese** | Intermedio - certificazione livello B1 ottenuta presso il Comincenter di Matera

IT SKILLS

- MS Office su PC e Mac. Social Media - Facebook for Business, Facebook Advertising, Google Adwords, Wordpress, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Google Plus, Youtube.

“Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003”

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al D.Lgs. 196/2003.