



MATERA 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

Open Design School Matera,  
una scuola di design per il 21° secolo

2017/2019

ODS Matera

## Che cos'è Open Design School

1/2

1. uno dei progetti pilastro di Matera 2019
2. **uno strumento per l'attuazione del programma culturale di** Matera 2019
3. un laboratorio di sperimentazione e innovazione interdisciplinare
4. una piattaforma di progettazione in grado di valorizzare le risorse creative della città di Matera, dei territori **limitrofi, dell'Italia e dell'Europa**
5. una officina per la ideazione e la produzione, a livello locale, la strategia **di design, l'hardware e le** dotazioni tecnologiche per realizzare progetti ed eventi culturali nel 2019



MATERA 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

## **Che cos'è Open Design School**

2/2

6. una metodologia attraverso cui le città e la comunità possono imparare a rispondere direttamente alla loro esigenze collettive ambientali ed architettoniche
7. una rete sociale in cui i partecipanti sono attivamente incoraggiati a risolvere i problemi che non sono stati addestrati a risolvere imparando dalle esperienze di altri
8. primo esempio in Italia di un luogo di apprendimento interdisciplinare tra pari, in cui ognuno impara da tutti, in un clima di reciproco arricchimento



MATERA 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

## Cosa NON è una Open Design School

- non è una scuola che offre certificati di frequenza
- il suo valore è nei benefici (in termini di know-how acquisito) che genera per i partecipanti e per le comunità in termini di nuove infrastrutture e servizi
- non è un modalità per risparmiare quanto uno strumento per amplificare il valore **dell'investimento** in termini di ricadute sociali e crescita culturale prodotta
- non è un progetto di volontariato: I partecipanti sono “professionisti” (alte competenze specifiche) e sono retribuiti per sviluppare i vari progetti

ODS Matera

## Obiettivi principali

- progettare e realizzare le infrastrutture materiali (palchi, sistemi di leggibilità della città, ecc.) necessarie a realizzare gli eventi ed i progetti per Matera 2019
- fornire uno strumento sistematico di crescita delle competenze a livello di comunità
- **rigenerare l'economia** locale **attraverso l'istruzione e l'innovazione**
- valorizzare **le conoscenze e l'esperienza dell'artigianato** tradizionale, coniugandolo con nuove metodologie e processi digitali
- rafforzare le reti internazionali e gli scambi culturali e professionali

## Come funziona

1/2

- workshop tematici legati alle committenze
- ciascun workshop ha un team diverso di partecipanti
- il numero dei partecipanti dipende dal tema di progetto dato dalla committenza (8/15)
- i team sono sempre multidisciplinari (artisti, architetti, ingegneri, designer, fotografi, videomaker, performer, sociologi, ecc.)

## Come funziona

2/2

- Lun/Gio: lavoro interno alla School
- Ven:
  - Revisione settimanale aperte al pubblico per condivisione del work in progress
  - Open talk (con esperti internazionali di varie discipline)
- Sab/Dom:
  - utilizzo spazi e attrezzature da parte della comunità (designer, scuole, imprese creative, ecc.)
  - Mini-workshop e presentazione di progetti esterni



MATERA 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

## Il team

- direttore scientifico
- Project manager (interno alla Fondazione)
- Coordinatore dei ws
- gruppo di lavoro (partecipanti)
- i partecipanti sono selezionati tramite open call su scala europea:
  - 1/3 Matera e Basilicata
  - 1/3 Italia
  - 1/3 Europa
- Comunità, scuole, imprese
- Partner europei

ODS Matera





MATERA 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

## Possibili temi e committenze

### Interni

- sistema di palchi per Matera 2019
- allestimenti nello spazio pubblico
- scenografie
- sistemi per la leggibilità della città (segnaletica)
- caravanserrai 2.0
- cantiere scuola per ODS

### Esterni

- Fiera del Tartufo di Alba per il progetto di un nuovo packaging legato al sistema territoriale
- Design degli arredi della scuola di management di Ventotene

ODS Matera



MATERA 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

## Possibili ricadute

- Professionisti coinvolti direttamente 200
- Esperti per workshop e talk 100
- Studenti delle scuole superiori 300
- Aziende e studi professionali 50

ODS Matera



MATERA 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

## Partner Europei

- Design Academy Eindhoven
- BAU (Design College of Barcelona)
- Z33
- Staatliche Kunstsammlung
- Werkraum Bregenzerwald
- Space Caviar
- Het Nieuwe Instituut
- LUMA Arles
- Museum of Architecture and Design, Ljubljana
- Kingston University
- Design Academy Eindhoven
- Disegno Magazine
- École nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD)

ODS Matera



MATERA 2019  
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

## Budget 2017/2019

Arredi e attrezzature	310.000
Laboratori scuole e cittadini	140.000
Workshop per sviluppo progetti su committenza	870.000
Direzione scientifica e partenariati europei	300.000
Marketing e comunicazione	180.000
<b>TOTALE</b>	<b>1.800.000</b>

**ODS Matera**

**BUDGET**